

Montebelluna, le attese verso la politica.

L'opinione degli imprenditori.

Montebelluna, 10 settembre 2021

Rapporto a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Confcommercio Imprese per l'Italia di Treviso, relative all'indagine condotta da Confcommercio Treviso/Delegazione di Montebelluna e Confartigianato/Montebelluna, nel mese di Agosto 2021, presso un campione di imprese operative nel Comune di Montebelluna.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

TREVISO



Confartigianato
IMPRESE ASOLOMONTEBELLUNA



Sommario

INDAGINE

- A** Premessa all'indagine
- B** Sezioni tematiche dell'indagine
- C** Sintesi dei risultati per sezione tematica
- D** Grafici dei risultati



A PREMESSA ALL'INDAGINE



In vista delle elezioni amministrative che si terranno in autunno nel **Comune di Montebelluna (3-4 ottobre 2021)**, *Confcommercio Imprese per l'Italia di Treviso (Delegazione di Montebelluna)* e *Confartigianato Imprese Asolo-Montebelluna* **hanno considerato opportuno condurre un'indagine relativa alle «attese delle imprese locali verso la politica».**

La successiva condivisione con i candidati sindaco dell'opinione puntuale ed oggettiva delle imprese **intende invitare la politica locale ad una attenta valutazione ed un immediato utilizzo di tali informazioni da parte della futura amministrazione.**

Il fine di tale condivisione è che **la nuova amministrazione possa costruire una risposta coerente con le esigenze di imprese e cittadini**, in fase di programmazione e attuazione delle migliori pratiche e strategie, **in un contesto di sviluppo condiviso della Città di Montebelluna.**



A PREMESSA ALL'INDAGINE

OBIETTIVO

L'obiettivo dell'indagine era quello di **rilevare, analizzare e descrivere le attese verso la politica locale**, delle imprese operative nel Comune di Montebelluna, **relative alle principali tematiche d'interesse: economiche, infrastrutturali, urbane, culturali, sociali e particolari esigenze specifiche.**

TIPO E METODO

Per condurre questa indagine è stata scelta la forma del **questionario**, predisposto in 6 sezioni tematiche, articolate ciascuna in vari quesiti inerenti.
Il questionario definitivo è stato poi somministrato al campione di imprese, tramite **modulo online (cawi) e interviste telefoniche (cati).**

CAMPIONE

L'indagine è stata condotta nel **mese di agosto** su un campione di circa **100 imprese operative** sul territorio comunale e appartenenti ai comparti del **Terziario e dell'Artigianato**, in particolare del **commercio**, del **turismo**, dei **servizi alla persona** e **servizi alle imprese**, della **manifattura** e delle **costruzioni.**

B SEZIONI TEMATICHE

SEZIONE 1 //

POLITICHE ATTIVE per IMPRESE e OCCUPAZIONE

SEZIONE 2 //

VIABILITÀ, MOBILITÀ, INFRASTRUTTURE

SEZIONE 3 //

CONSUMO DI SUOLO, AREE DISMESSE E RIQUALIFICAZIONE

SEZIONE 4 //

INIZIATIVE PER IL CENTRO STORICO

SEZIONE 5 //

CULTURA E TURISMO

SEZIONE 6 //

L'IMMAGINE DELLA CITTA'



C SINTESI DEI RISULTATI

SEZIONE 1 //

POLITICHE ATTIVE per IMPRESE e OCCUPAZIONE

In termini di politiche attive, che la prossima amministrazione dovrebbe attuare, il **97,6% delle imprese intervistate considera prioritari gli sgravi fiscali, il 93,9% gli incentivi per nuove attività economiche** (in particolare per donne e giovani). **A seguire, il 90,2% delle imprese ritiene importante l'adozione e l'implementazione di strumenti digitali.** Proseguendo poi in ordine decrescente di priorità, per l'87,8% sono ritenuti importanti facilitazioni per accesso al credito e incentivi dedicati all'innovazione, accordi quadro con i proprietari per la calmierazione degli immobili, contributi per la formazione e il reperimento di figure professionali specializzate e supporto alle politiche sociali. L'80,5% chiede di individuare luoghi di coworking e il 69,5 % chiede la possibilità di affitti brevi o temporanei.

SEZIONE 2 //

VIABILITÀ, MOBILITÀ, INFRASTRUTTURE

In tema di viabilità, mobilità e infrastrutture, il **93,9% ritiene importante i collegamenti veloci con linee ferroviarie di grande interesse turistico** (Venezia – Dolomiti) e i **pedaggi agevolati per gli operatori economici.** Il **92,7 % sente la necessità del potenziamento delle reti internet e banda larga.** A scendere, il 90,2% segnala il problema della sicurezza stradale (dossi e attraversamenti), l'86,6 % aumento e riordino dei mezzi pubblici, l'84,1% ampliamento della rete ciclabile, l'81,7% il collegamento con Montello e Asolano, il 78% chiede l'incremento della mobilità sostenibile, bike sharing e noleggio auto.

SEZIONE 3 //

CONSUMO DI SUOLO, AREE DISMESSE E RIQUALIFICAZIONE

Per quanto riguarda la sostenibilità ambientale, il **96,3% degli intervistati manifesta la necessità dell'erogazione di incentivi locali per gli efficientamenti energetici e della riduzione dei rifiuti, il 92,7% evidenzia l'importanza della semplificazione dell'iter burocratico per gli interventi di riqualificazione edilizia, il 91,5% l'importanza degli incentivi per la riconversione di aree ed immobili dismessi.** Il 90,2% delle imprese considera importanti le facilitazioni per cambi di destinazione d'uso, l'85,4% l'introduzione di un piano del verde urbano e la mappatura delle aree abbandonate o da riqualificare.



SEZIONE 4 //

INIZIATIVE PER IL CENTRO STORICO

Per quanto riguarda il centro storico, le iniziative ritenute importanti dagli imprenditori, sono nell'ordine: **sinergie di accoglienza coi comuni confinanti 86,6%, ampliamento dell'offerta turistica 85,4%, creazione di un asse culturale unico tra Venezia e Dolomiti 84,1%.**

A seguire la valorizzazione del distretto dello Sport SyStem 80,5 % e lo sviluppo di centri di alta formazione innovativa collegati alle tipicità e identità, 70,7% .

SEZIONE 5 //

CULTURA E TURISMO

Lo sviluppo turistico di Montebelluna è ritenuto una priorità per il mondo economico, ed in questo contesto le proposte emergenti sono le seguenti: **sinergie di accoglienza con i comuni confinanti 86,6%, ampliamento dell'offerta turistica 85,4%, creazione di un asse culturale unico tra Venezia e Dolomiti 84,1%.** A seguire la valorizzazione del distretto dello Sport SyStem 80,5 % e lo sviluppo di centri di alta formazione innovativa collegati alle tipicità e identità 70,7%.

SEZIONE 6 //

L'IMMAGINE DELLA CITTA'

Le imprese, alla ricerca di un brand unificante in cui si possano riconoscere l'economia e la società montebellunese, hanno dimostrato di riconoscersi maggiormente **nell'immagine di «città dello sport» per l'80,5%, ponendo al secondo posto l'immagine di «città del benessere» 72%. Anche l'immagine di «città delle piazze» è apprezzata per 67,1%.** Meno significative, seppur valutate, l'immagine della «città dei servizi» 57% e « città della lettura» 53,7%, a testimonianza delle molteplici potenzialità insite nella città di Montebelluna, tutte positive e da sviluppare con nuove progettualità.

SEZIONE 1 // **POLITICHE ATTIVE per IMPRESE e OCCUPAZIONE**

In linea con progetto "radar" (piattaforma incontro aziende/lavoratori), progetto "occ" (accordo per salvataggio di imprese e privati per sovraindebitamento), accordo "affitti" (per risoluzione controversie inerenti locazioni), **indichi quanto ritiene importante ciascuno dei seguenti percorsi che si potrebbero attivare** (si pensi ad esempio a donne e giovani) :

Sgravi fiscali per imprese danneggiate dalla pandemia

97,6 %

Incentivi per nuove attività economiche (commerciali, artigianali, di servizio), con particolare riguardo a **donne e giovani** e all'**incremento occupazionale**

93,9 %

Adozione e implementazione di strumenti digitali (ad es. marketplace, e-commerce, app) idonei ad azioni di **marketing territoriale**, a supporto delle attività economiche locali per favorire la **promozione e la vendita di prodotti e servizi**

90,2 %

Facilitazione di **accesso al credito** o **incentivi dedicati per l'innovazione e la digitalizzazione** (dei processi e dei sistemi di vendita)

87,8 %

Accordi quadro con proprietari per la **calmierazione degli affitti di immobili** ad uso commerciale e artigianale

87,8 %

Contributi per la formazione per il reperimento di figure professionali specializzate a **supporto delle politiche sociali** (anziani, sanità, giovani)

87,8 %

Individuazione di **luoghi di co-working a prezzi calmierati** per favorire giovani e partite Iva

80,5 %

Possibilità di **affitti brevi o temporanei** (anche per lavorare in smart working)

69,5 %

L a % corrisponde alla somma di 'molto importante' + 'abbastanza importante'

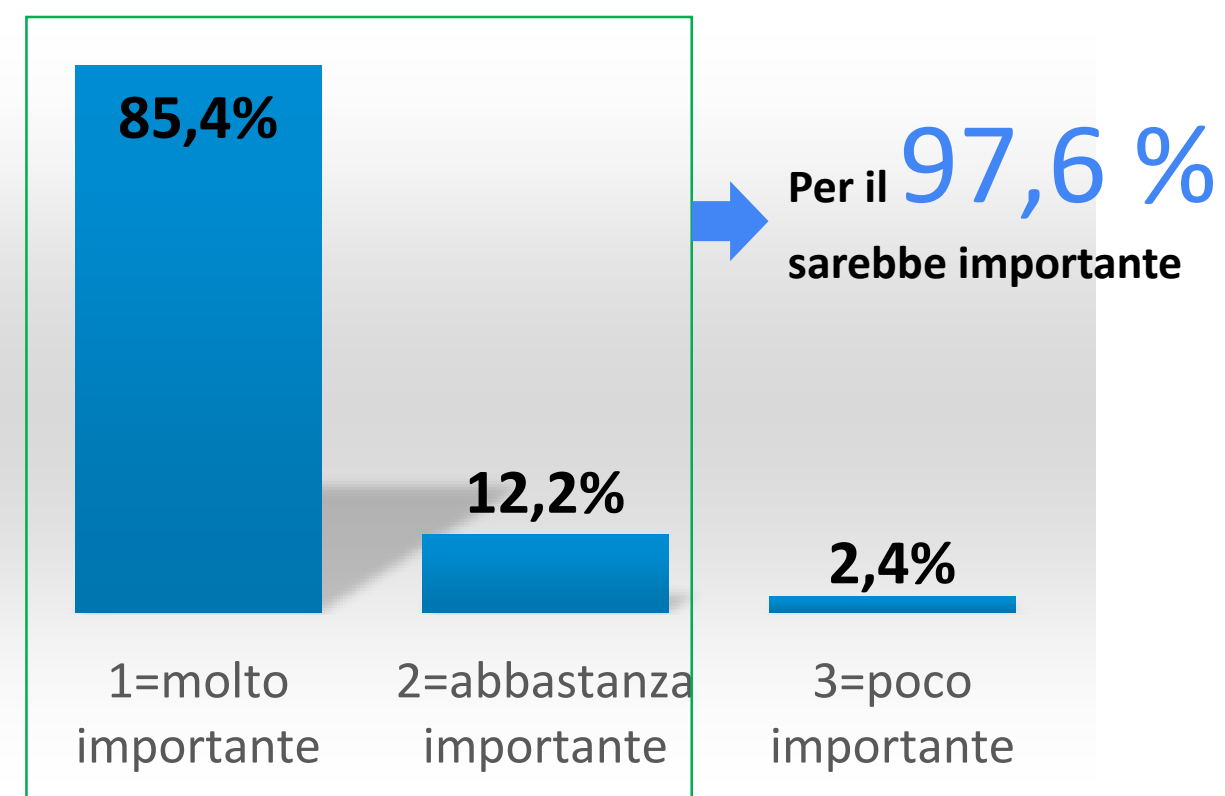


DETTAGLIO SEZ 1 // POLITICHE ATTIVE per IMPRESE e OCCUPAZIONE

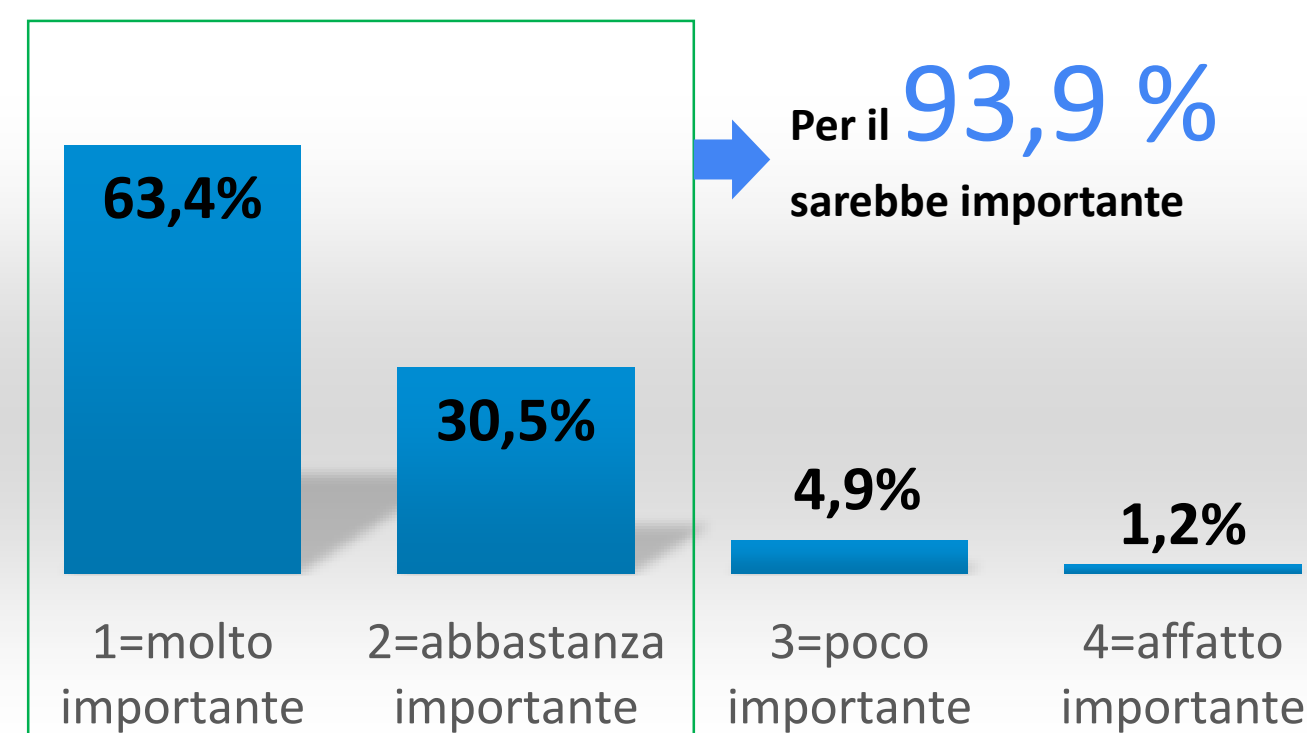


In linea con progetto "radar" (piattaforma incontro aziende/lavoratori), progetto "occ" (accordo per salvataggio di imprese e privati per sovraindebitamento), accordo "affitti" (per risoluzione controversie inerenti locazioni), **indichi quanto ritiene importante** ciascuno dei seguenti percorsi che si potrebbero attivare (si pensi ad esempio a donne e giovani) :

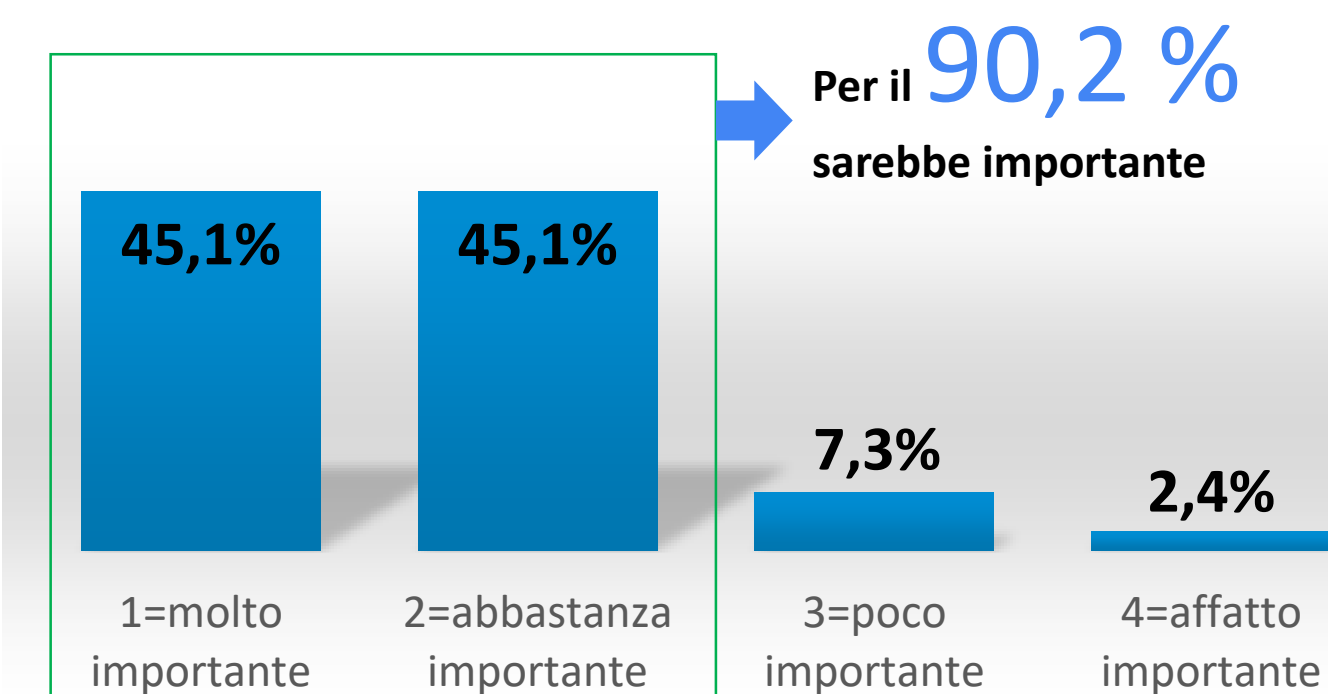
Sgravi fiscali per imprese danneggiate dalla pandemia



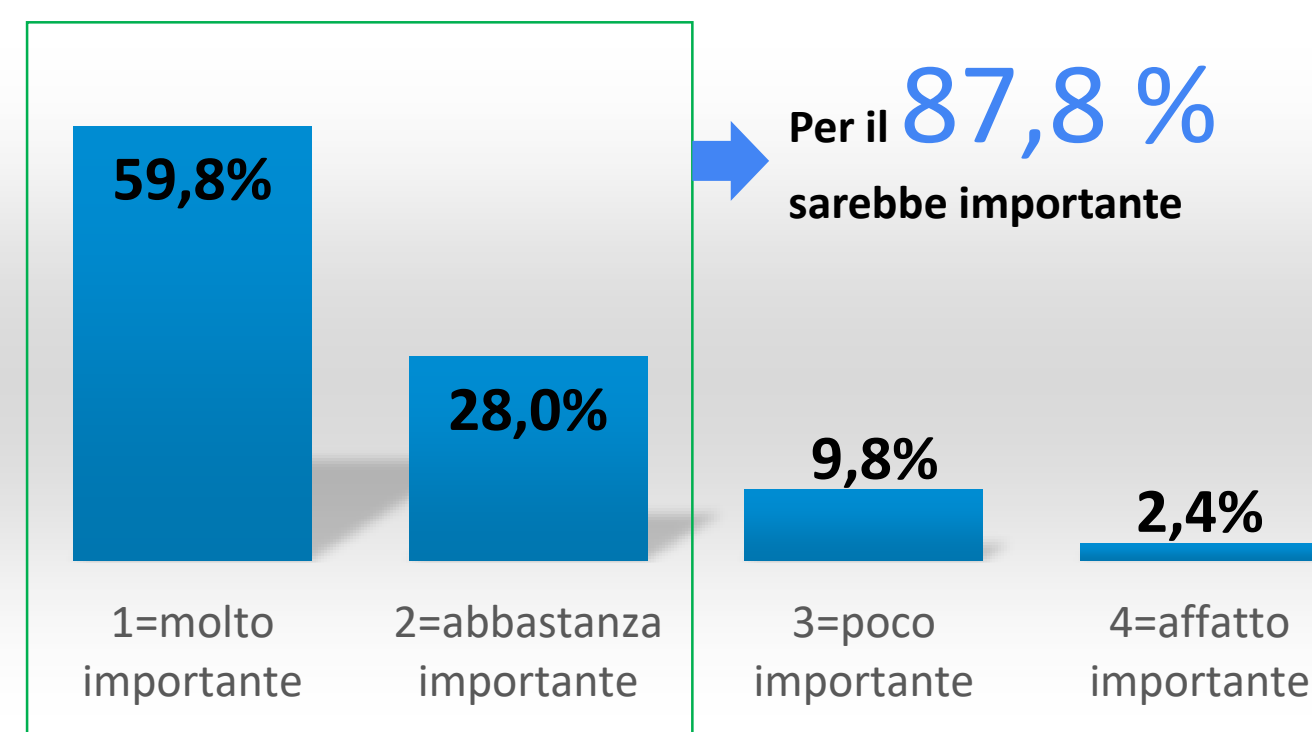
Incentivi per nuove attività economiche (commerciali, artigianali, di servizio) con particolare riguardo a donne e giovani e all'incremento occupazionale



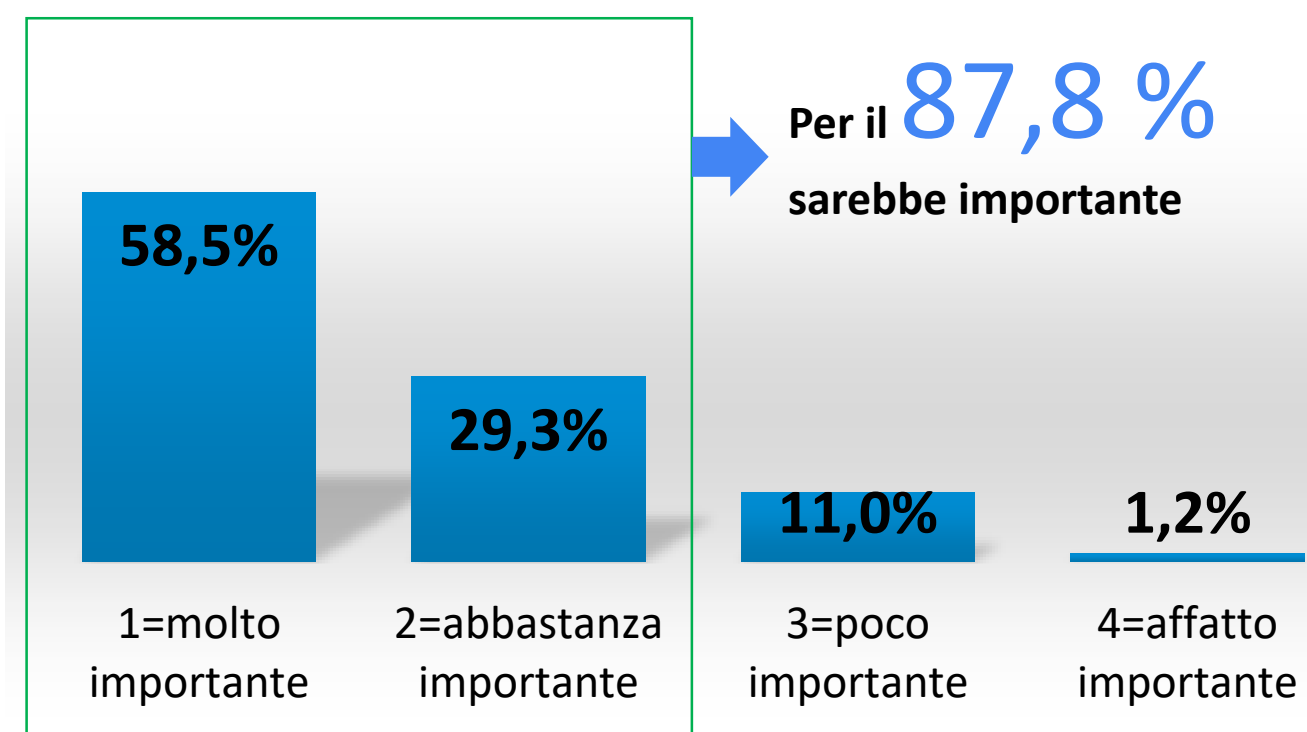
Adozione e implementazione di strumenti digitali (ad es. marketplace, e-commerce, app) idonei ad azioni di marketing territoriale, a supporto delle attività economiche locali per favorire la promozione e la vendita di prodotti e servizi



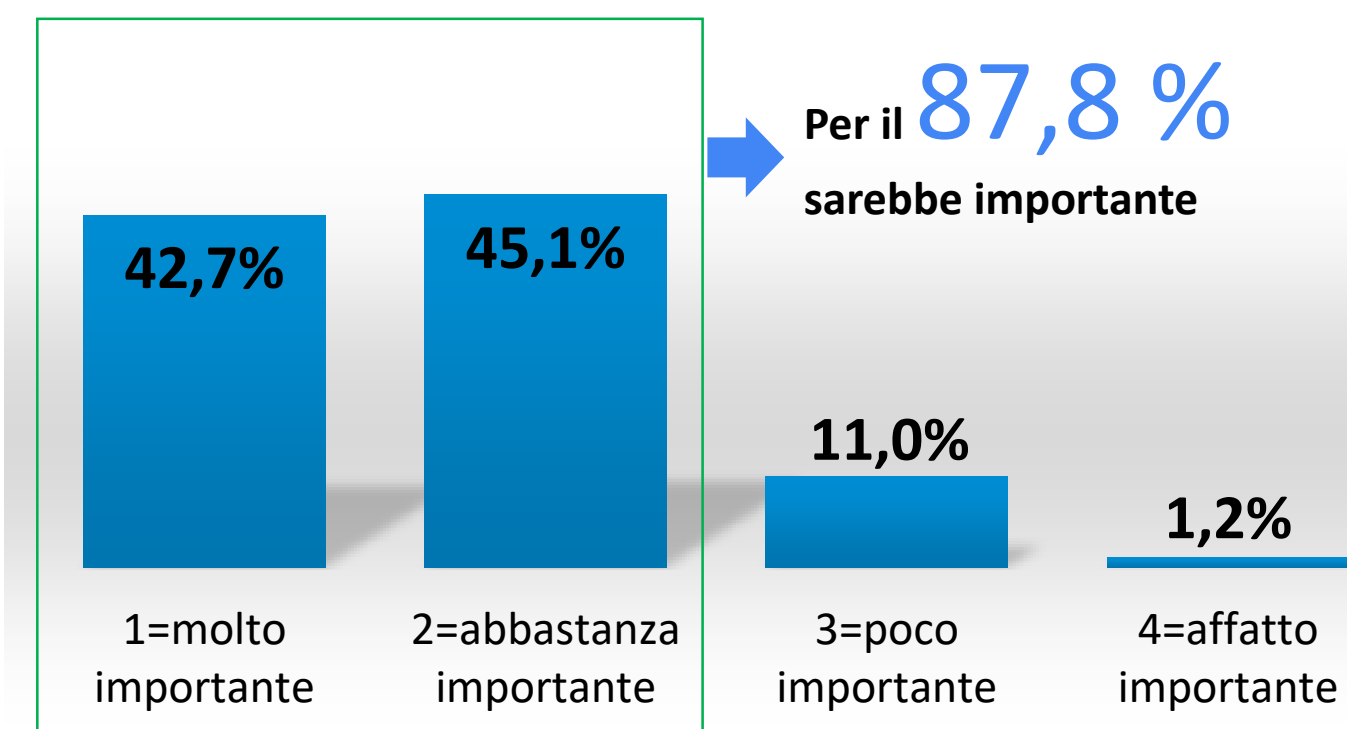
Facilitazione di accesso al credito o incentivi dedicati per l'innovazione e la digitalizzazione (dei processi e dei sistemi di vendita)



Accordi quadro con proprietari per la calmierazione degli affitti di immobili ad uso commerciale e artigianale



Contributi per la formazione per il reperimento di figure professionali specializzate a supporto delle politiche sociali (anziani, sanità, giovani)

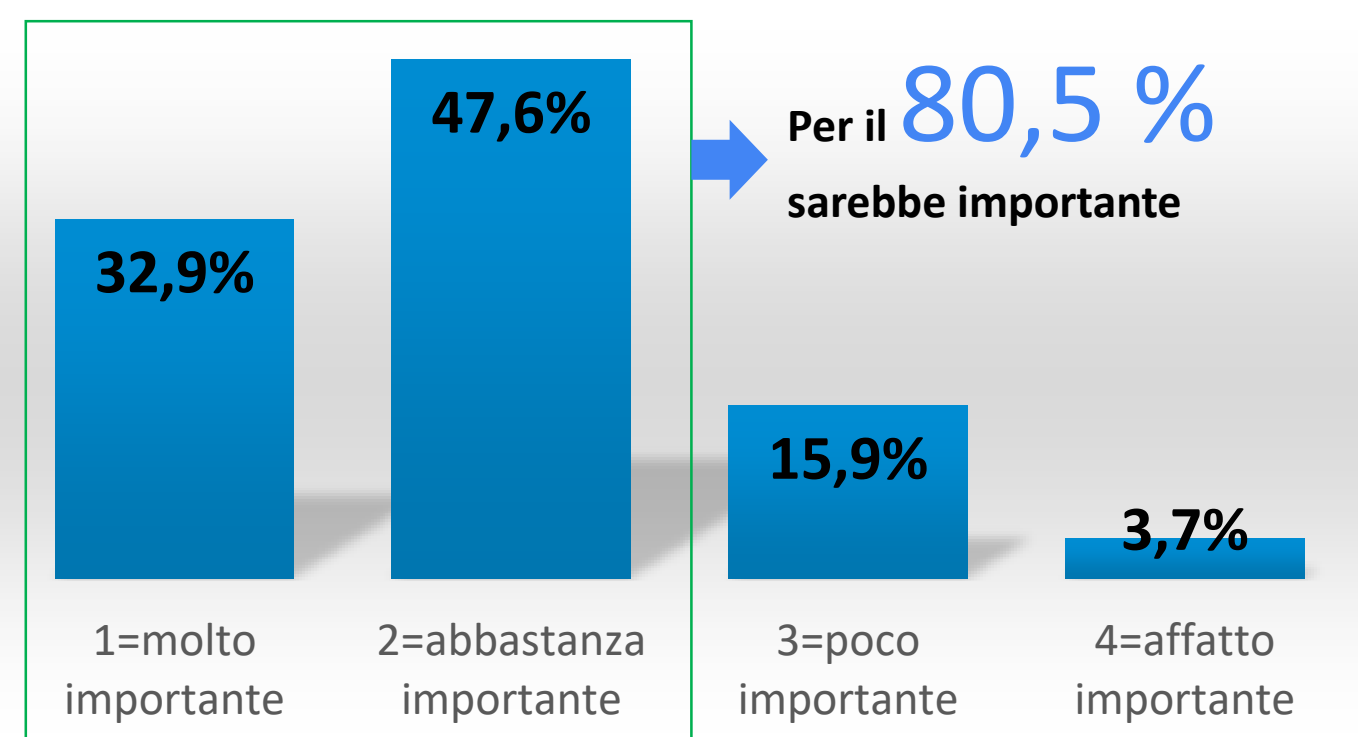


DETTAGLIO SEZ 1 // POLITICHE ATTIVE per IMPRESE e OCCUPAZIONE

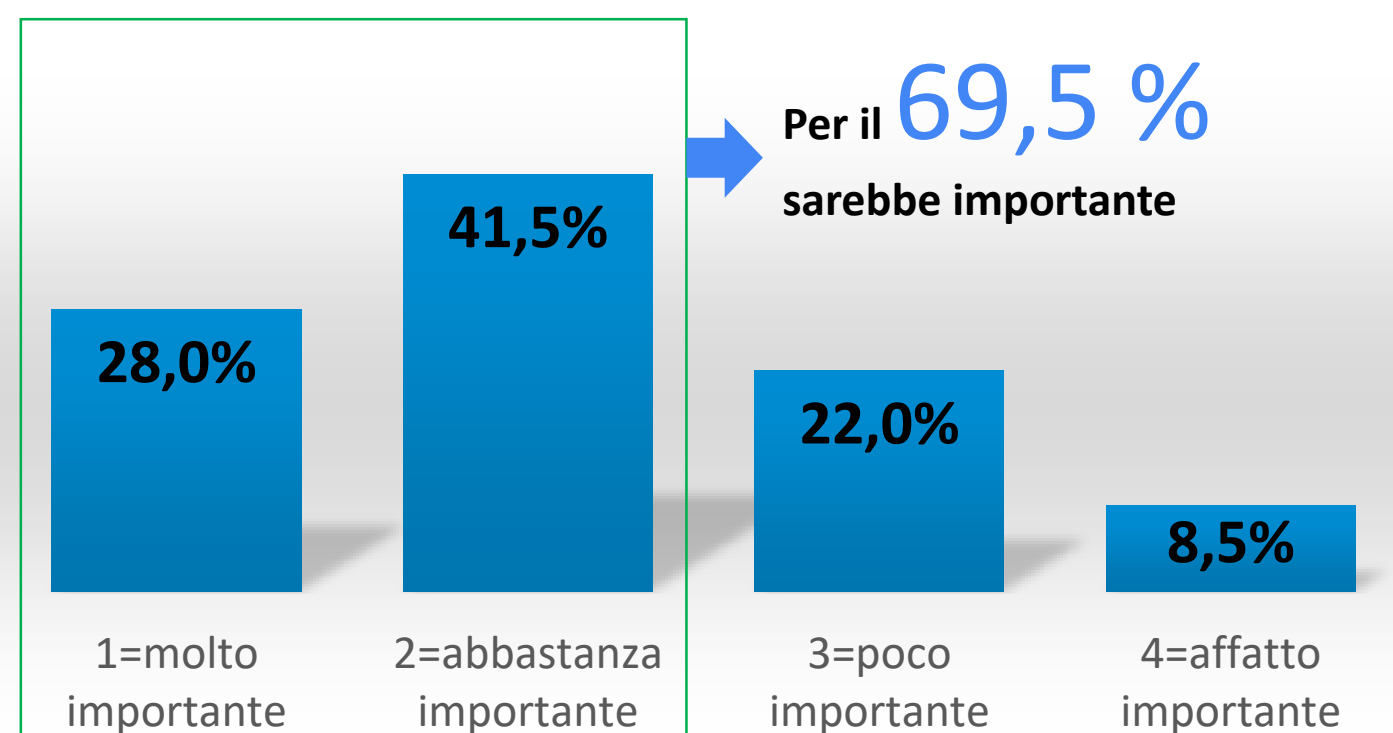
In linea con progetto "radar" (piattaforma incontro aziende/lavoratori), progetto "occ" (accordo per salvataggio di imprese e privati per sovraindebitamento), accordo "affitti" (per risoluzione controversie inerenti locazioni), indichi quanto ritiene importante ciascuno dei seguenti percorsi che si potrebbero attivare (si pensi ad esempio a donne e giovani) :



Individuazione di luoghi di co-working a prezzi calmierati per favorire giovani e partite Iva



Possibilità di affitti brevi o temporanei (anche per lavorare in smart working)



SEZIONE 2 // VIABILITÀ, MOBILITÀ, INFRASTRUTTURE

Pensando al potenziamento della mobilità e delle infrastrutture della città di Montebelluna, indichi quanto ritiene importante ciascuna delle seguenti proposte:



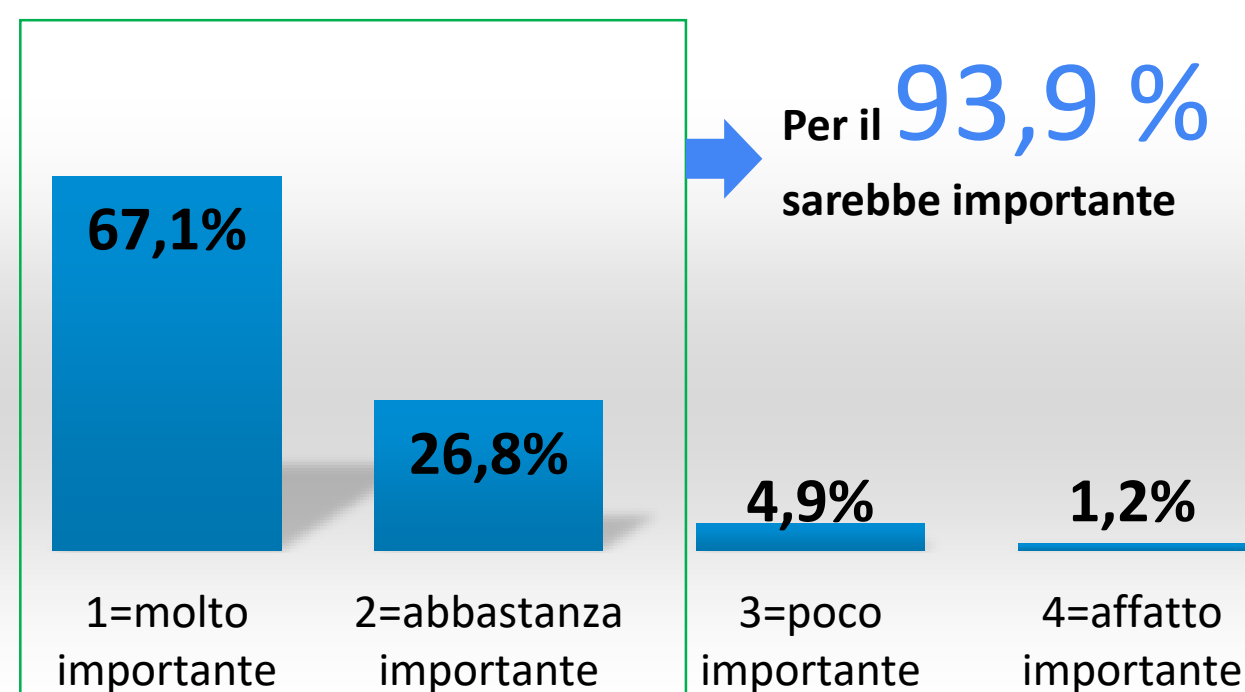
La % corrisponde alla somma di 'molto importante' + 'abbastanza importante'



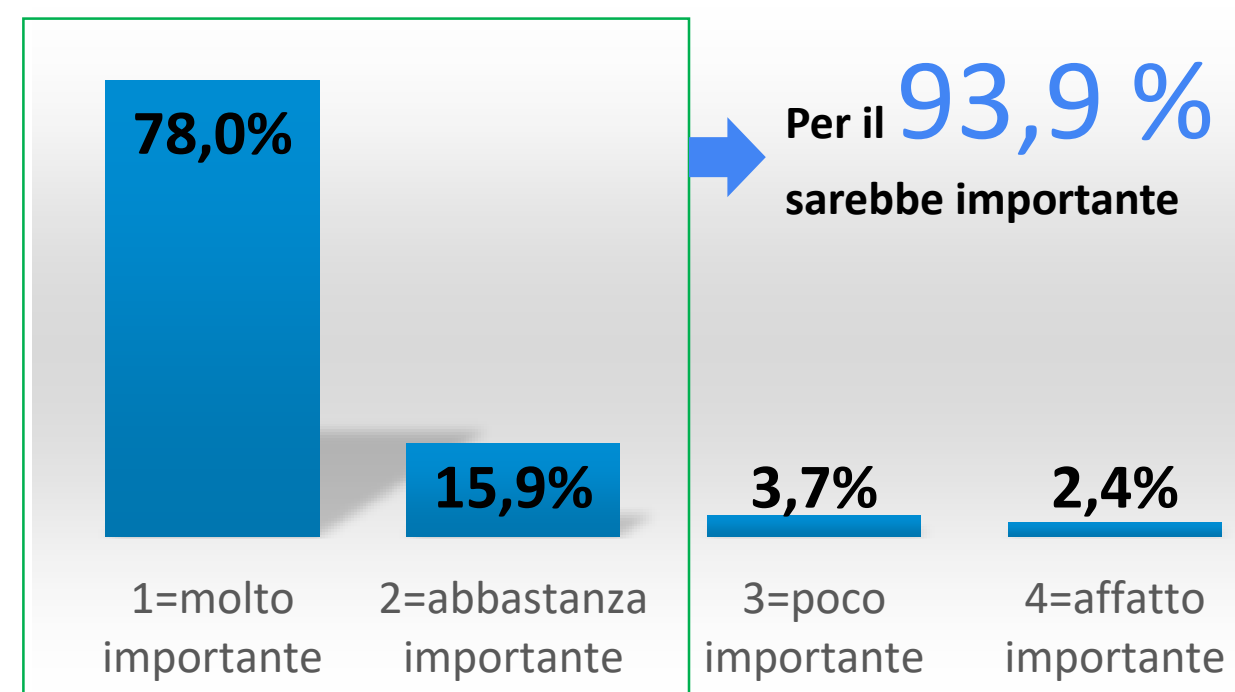
DETTAGLIO SEZ 2 // VIABILITÀ, MOBILITÀ, INFRASTRUTTURE

Pensando al potenziamento della mobilità e delle infrastrutture della città di Montebelluna, indichi quanto ritiene importante ciascuna delle seguenti proposte:

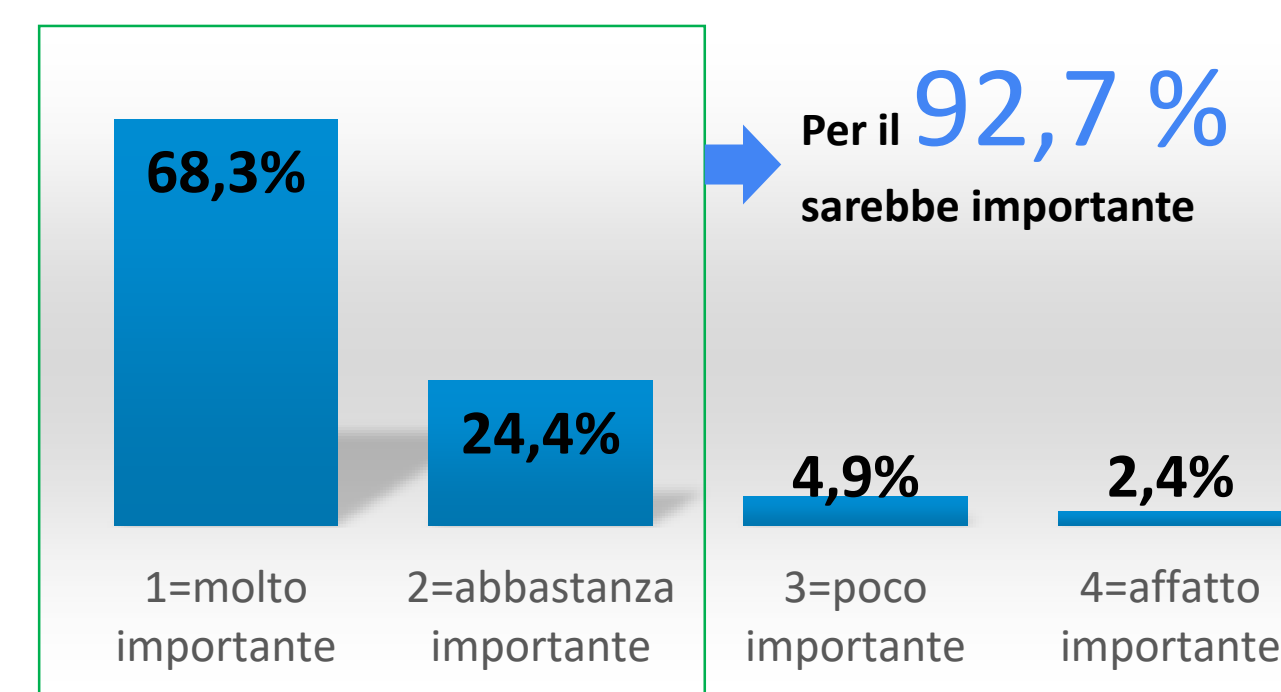
Collegamenti veloci con linee ferroviarie di grande interesse anche turistico (Venezia-Dolomiti)



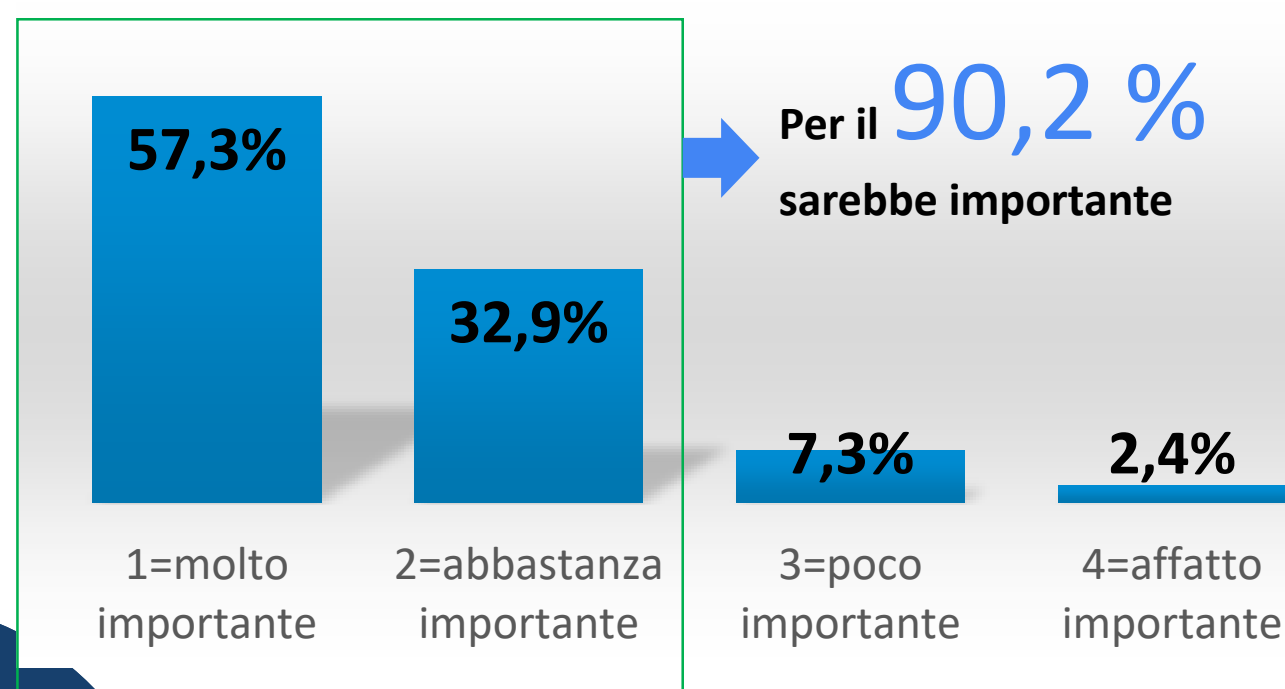
SPV Pedemontana (pedaggi agevolati per gli operatori economici)



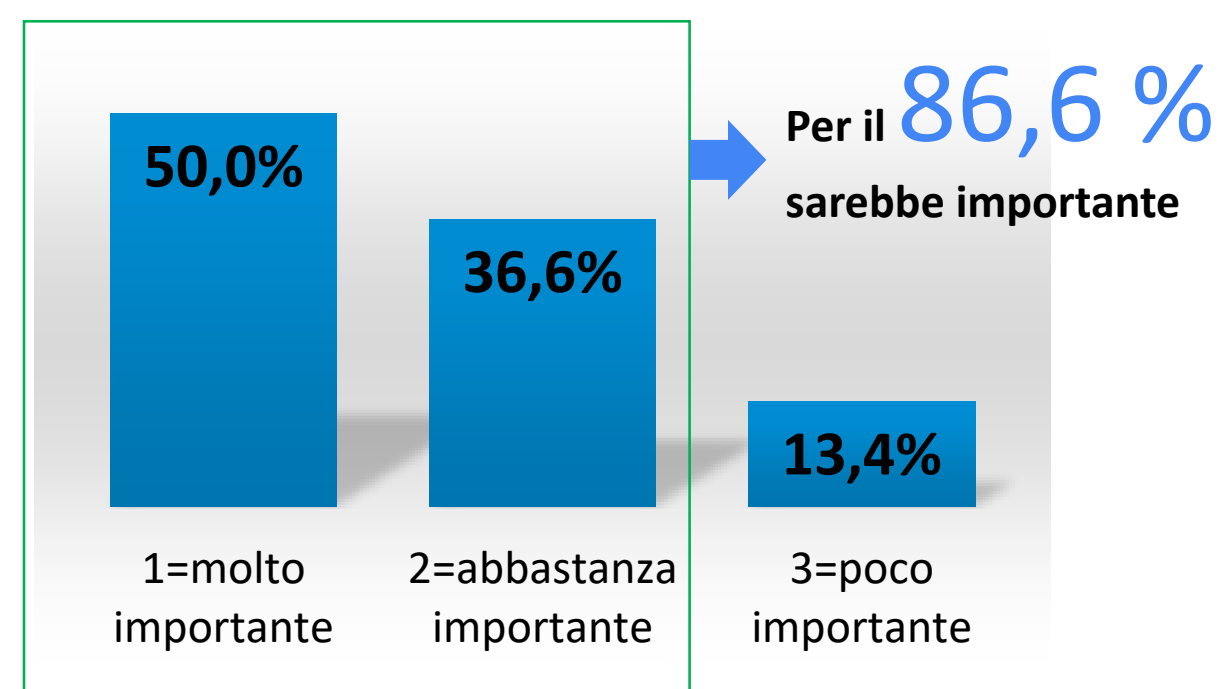
Potenziamento delle reti internet e banda larga



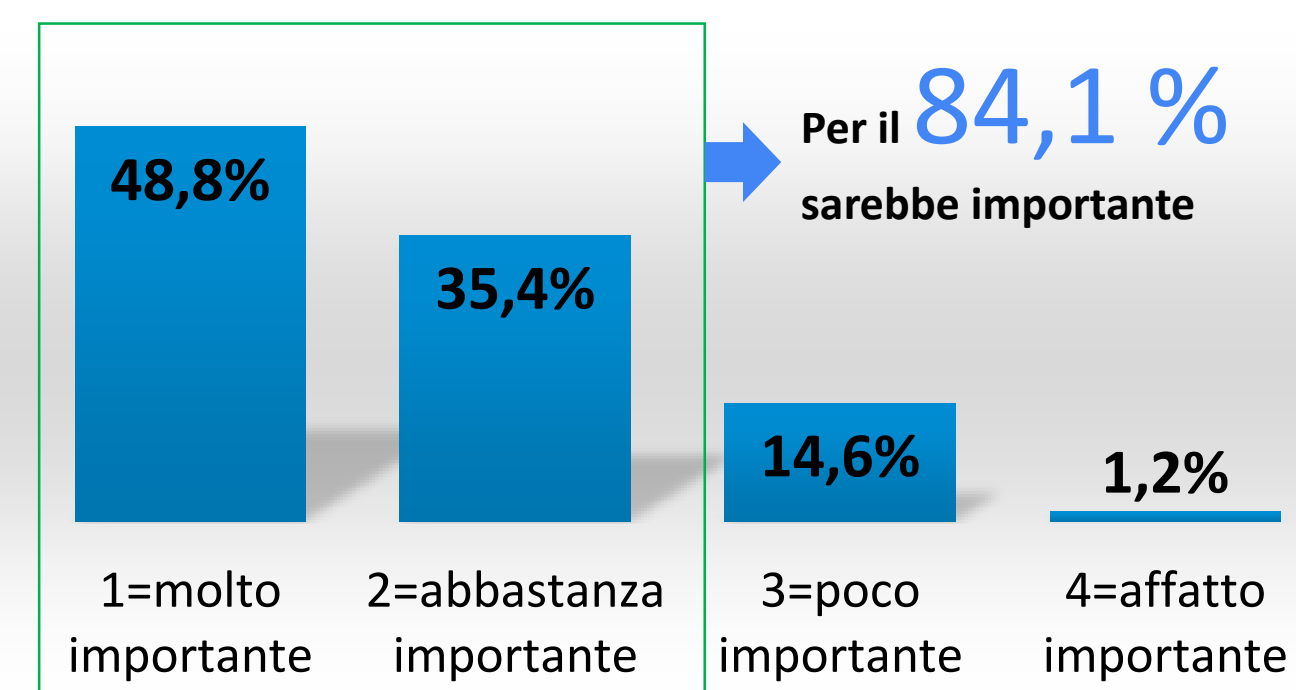
Maggiore attenzione sicurezza stradale (dossi, attraversamenti pedonali)



Aumento e riordino dei mezzi di trasporto pubblici e/o scolastici



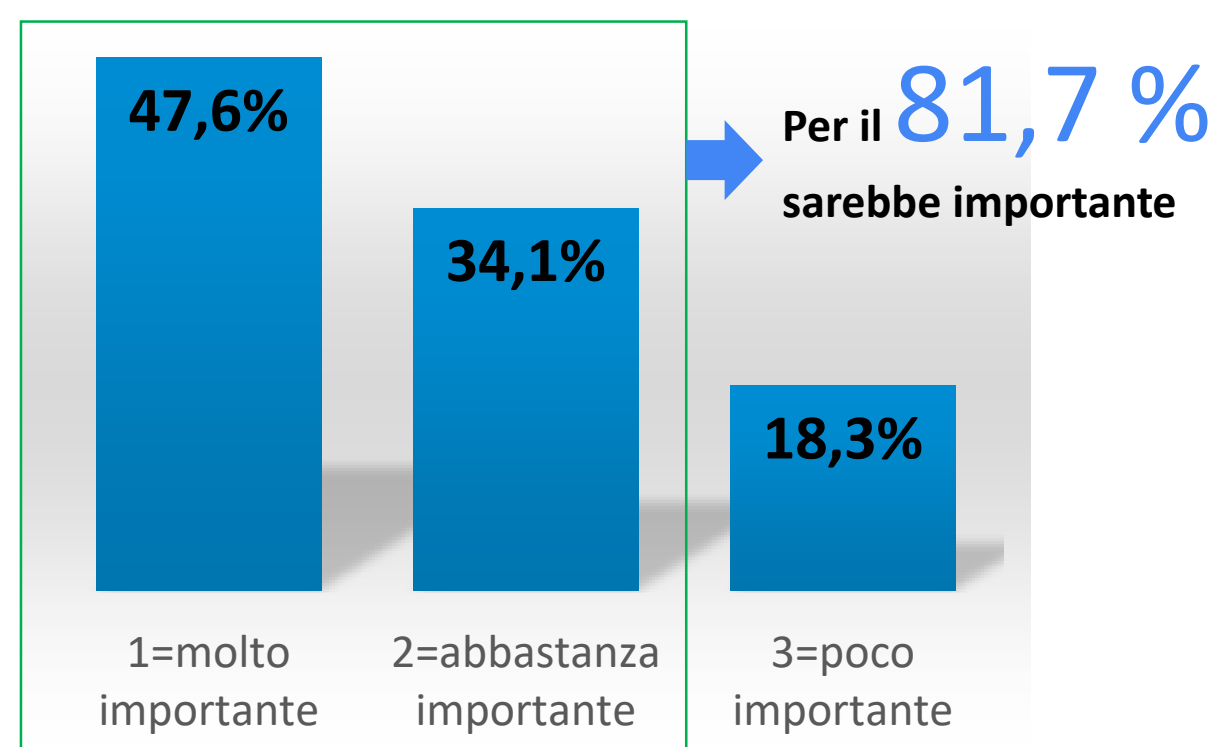
Ampliamento della rete ciclabile



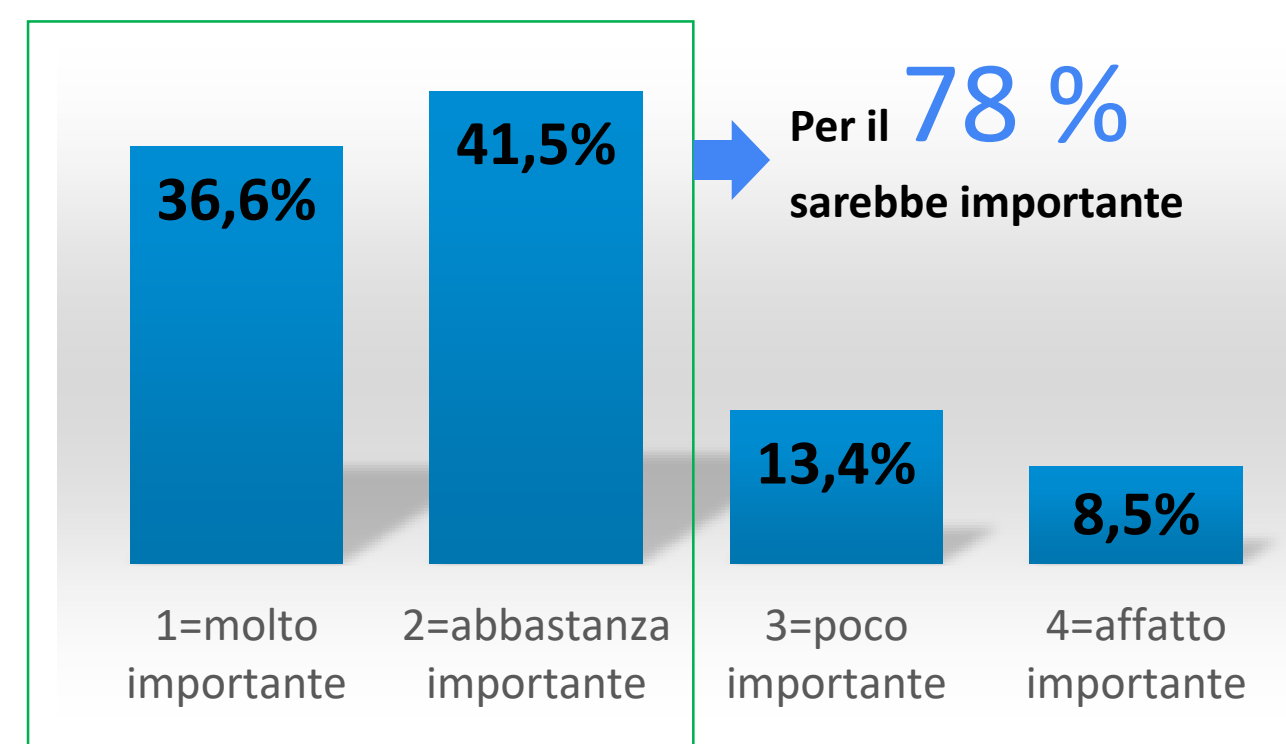
DETTAGLIO SEZ 2 // VIABILITÀ, MOBILITÀ, INFRASTRUTTURE

Pensando al potenziamento della mobilità e delle infrastrutture della città di Montebelluna, indichi quanto ritiene importante ciascuna delle seguenti proposte:

Linee di collegamento con il Montello e l'Asolano



Incremento della mobilità sostenibile a Montebelluna: bike sharing, noleggio auto



SEZIONE 3 // CONSUMO DI SUOLO, AREE DISMESSE E RIQUALIFICAZIONE

Indichi quanto ritiene importante ciascuna delle seguenti iniziative **utili per ridurre il consumo di suolo e per incentivare le riconversioni in ottica di sostenibilità economica ed ambientale**

Incentivi locali per **efficientamenti energetici e riduzione rifiuti**

96,3 %

Semplificazione dell'iter burocratico per **interventi di riqualificazione edilizia**

92,7 %

Incentivi per **riconversione di aree ed immobili dismessi**

91,5 %

Facilitazioni per **cambi di destinazione d'uso**, anche in previsione di regolarizzazione, anche con attivazione di sportello preferenziale

90,2 %

Introduzione ed adozione di un **piano del verde urbano** che vada a progettare una opportuna piantumazione sia in centro storico che nelle zone periferiche/industriali

85,4 %

Mappatura delle **aree abbandonate o da riqualificare**

85,4 %

La % corrisponde alla somma di 'molto importante' + 'abbastanza importante'

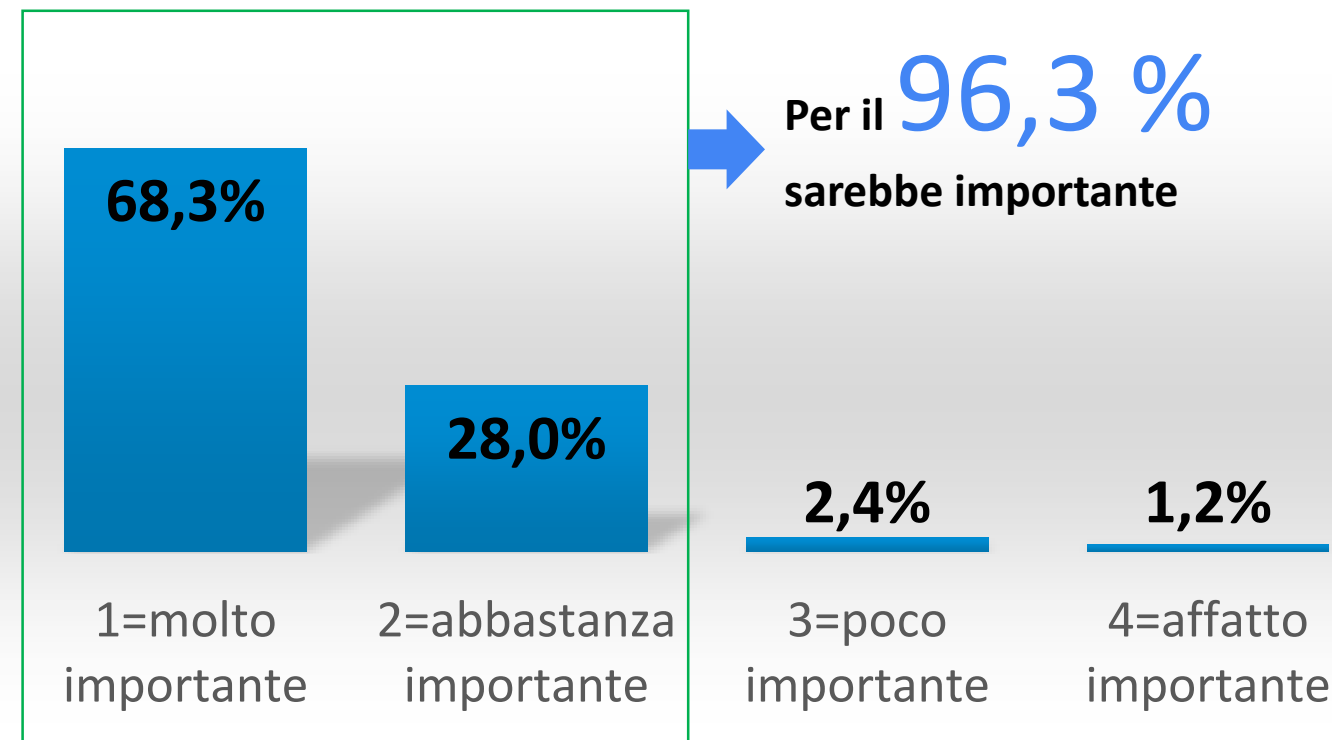


DETTAGLIO SEZ 3 // CONSUMO DI SUOLO, AREE DISMESSE E RIQUALIFICAZIONE

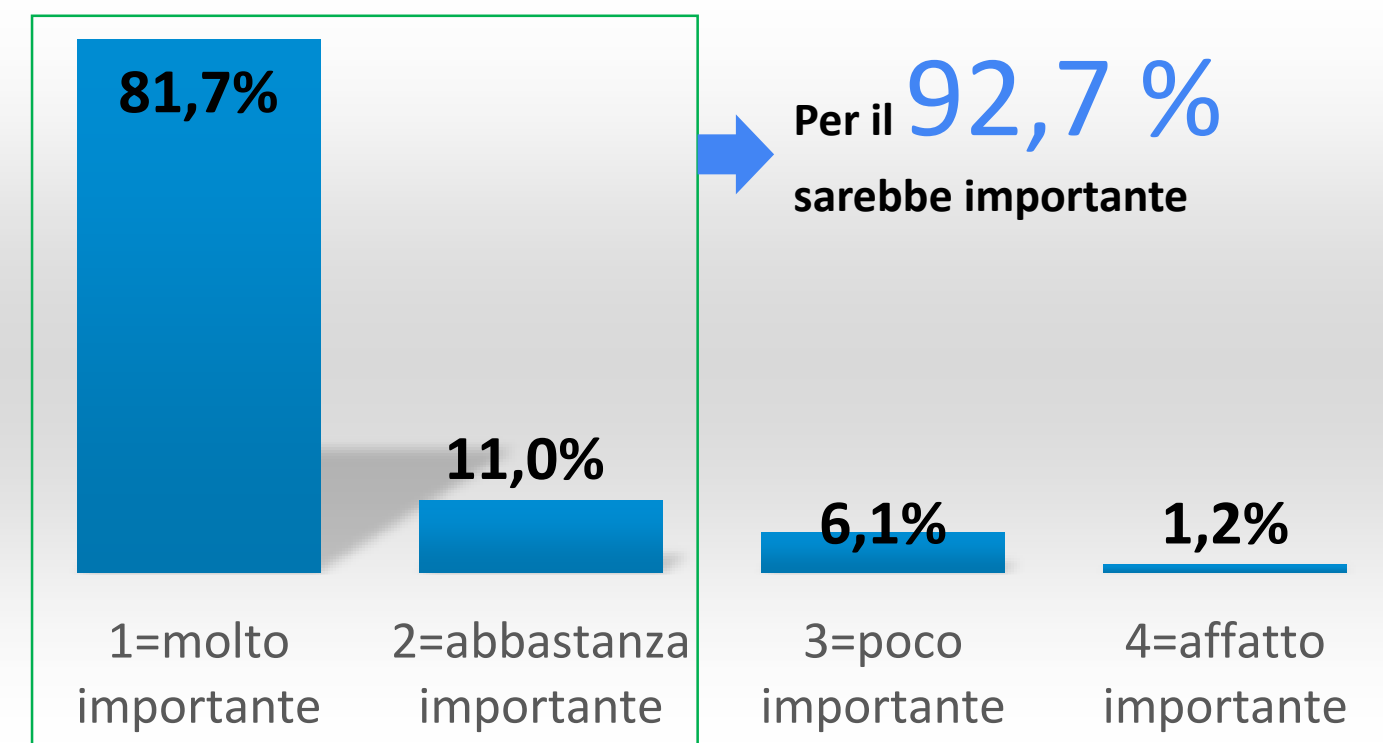


Indichi quanto ritiene importante ciascuna delle seguenti iniziative utili per ridurre il consumo di suolo e per incentivare le riconversioni in ottica di sostenibilità economica ed ambientale

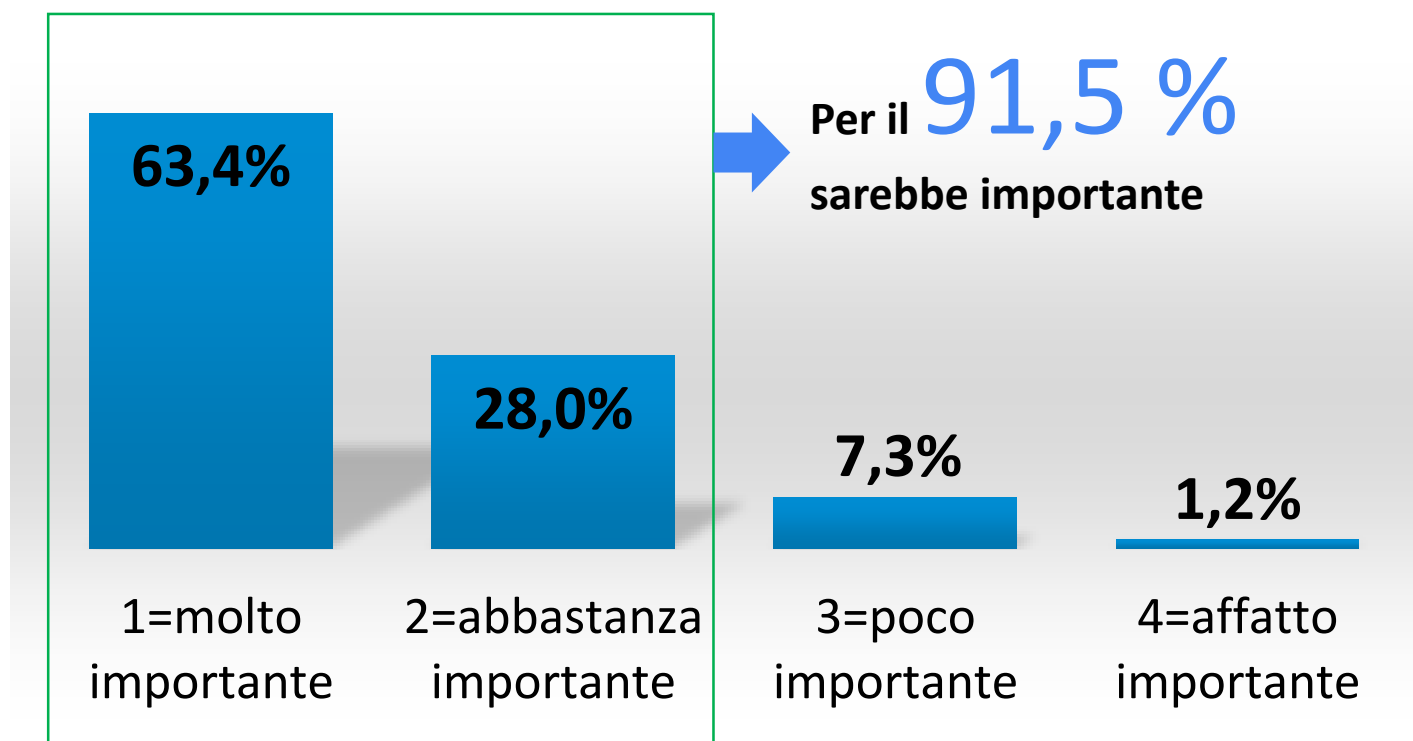
Incentivi locali per efficientamenti energetici e riduzione rifiuti



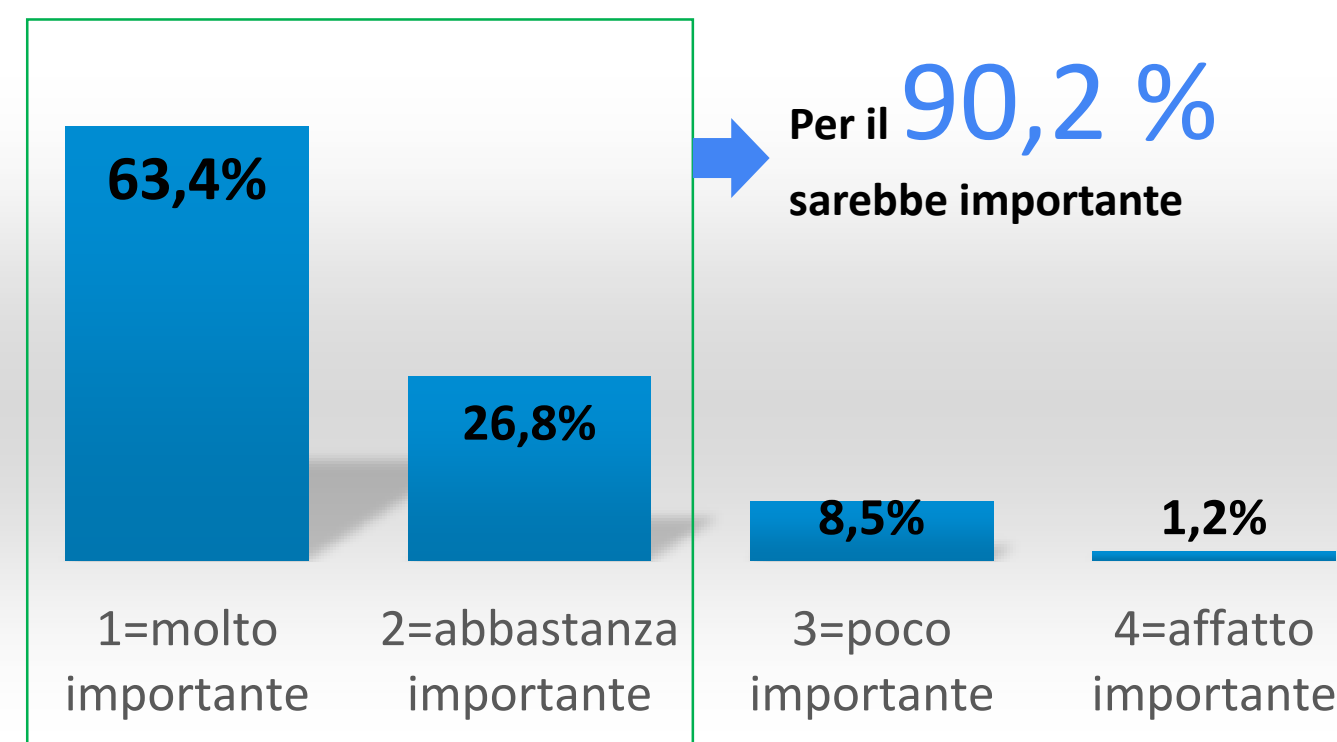
Semplificazione dell'iter burocratico per interventi di riqualificazione edilizia



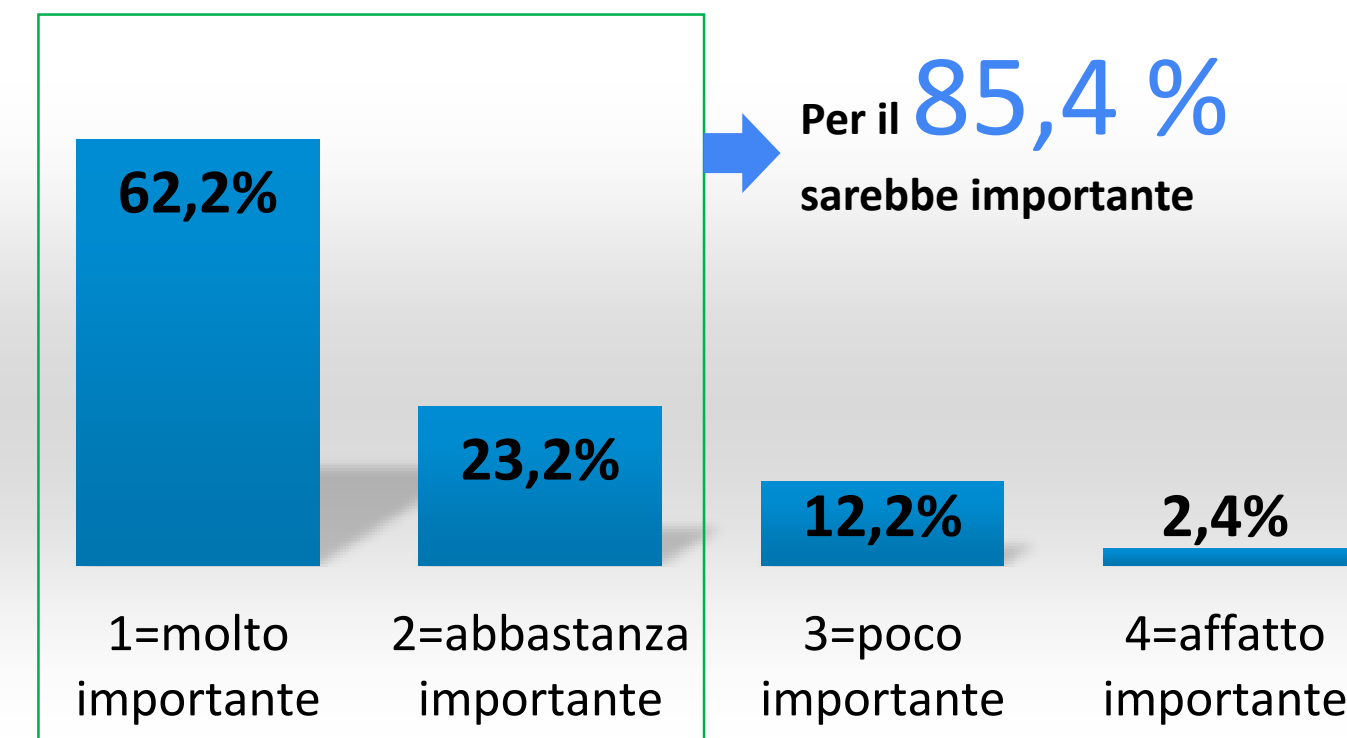
Incentivi per riconversione di aree ed immobili dismessi



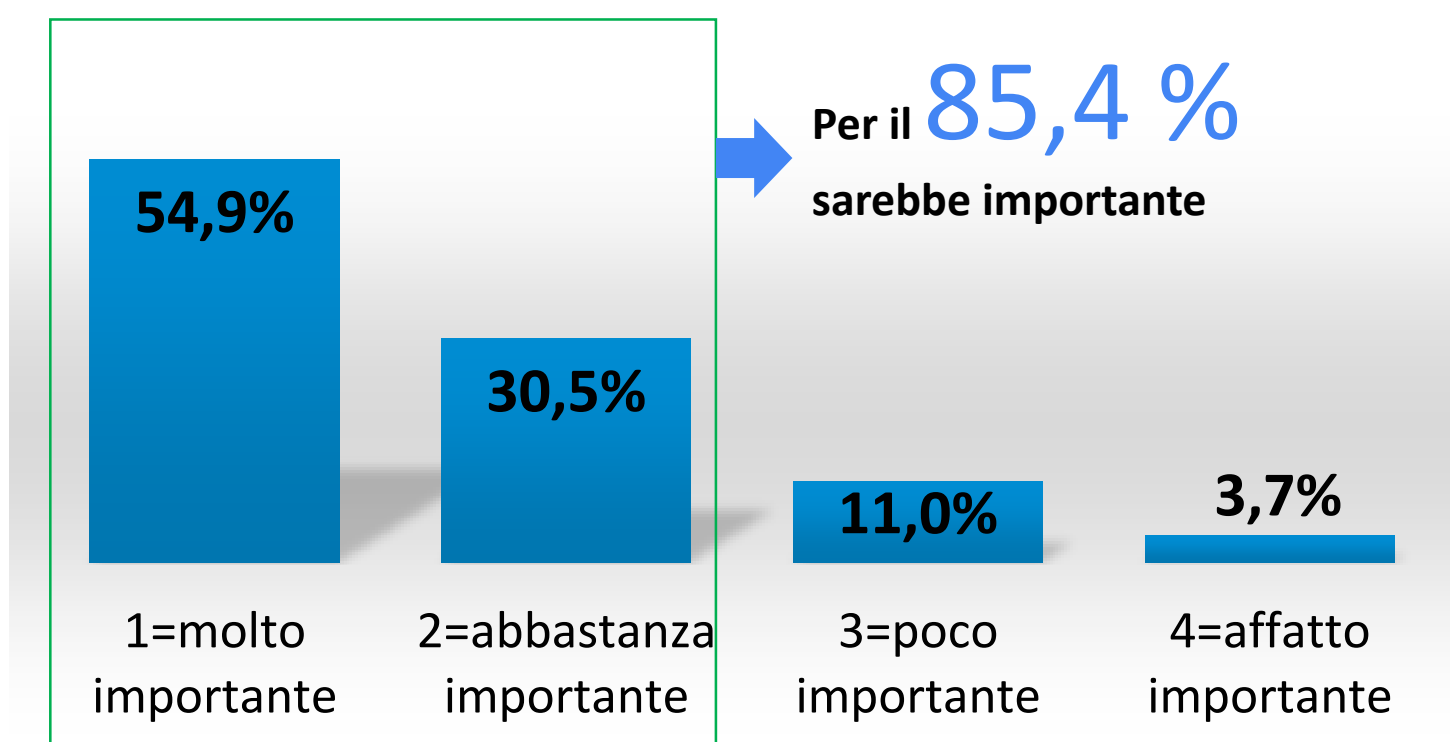
Facilitazioni per cambi di destinazione d'uso, anche in previsione di regolarizzazione, anche con attivazione di sportello preferenziale



Introduzione ed adozione di un piano del verde urbano che vada a progettare una opportuna piantumazione sia in centro storico che nelle zone periferiche/industriali



Mappatura delle aree abbandonate o da riqualificare



SEZIONE 4 // INIZIATIVE PER IL CENTRO STORICO

Pensando al futuro del centro storico della Città di Montebelluna, indichi quanto sarebbe d'accordo con ciascuna delle seguenti proposte.

Costruzione e relativa promozione di un **calendario condiviso con le associazioni degli imprenditori di eventi** (sportivi, enogastronomici, culturali, artistici, festival, mostre di artigianato artistico, valorizzazione di identità e tipicità), **anche attraverso strumenti digitali come App**

98,8%

Intensificazione di **controllo e vigilanza notturna e diurna** per prevenire episodi di degrado e violenza

98,8 %

Iniziative di **co-marketing territoriale tra Comune/Enti, Associazioni e imprese** della città

92,7 %

Avvio di un **tavolo di coordinamento a gestione mista tra Comune/Enti, Associazioni e imprese locali**

87,8 %

Inserimento della **gratuità dei parcheggi in alcuni giorni e fasce orarie** concertate con le categorie

87,8 %

Riorganizzazione del **mercato "Maggiore" settimanale** (mercoledì)

84,1 %

La % corrisponde alla somma di 'molto importante' + 'abbastanza importante'

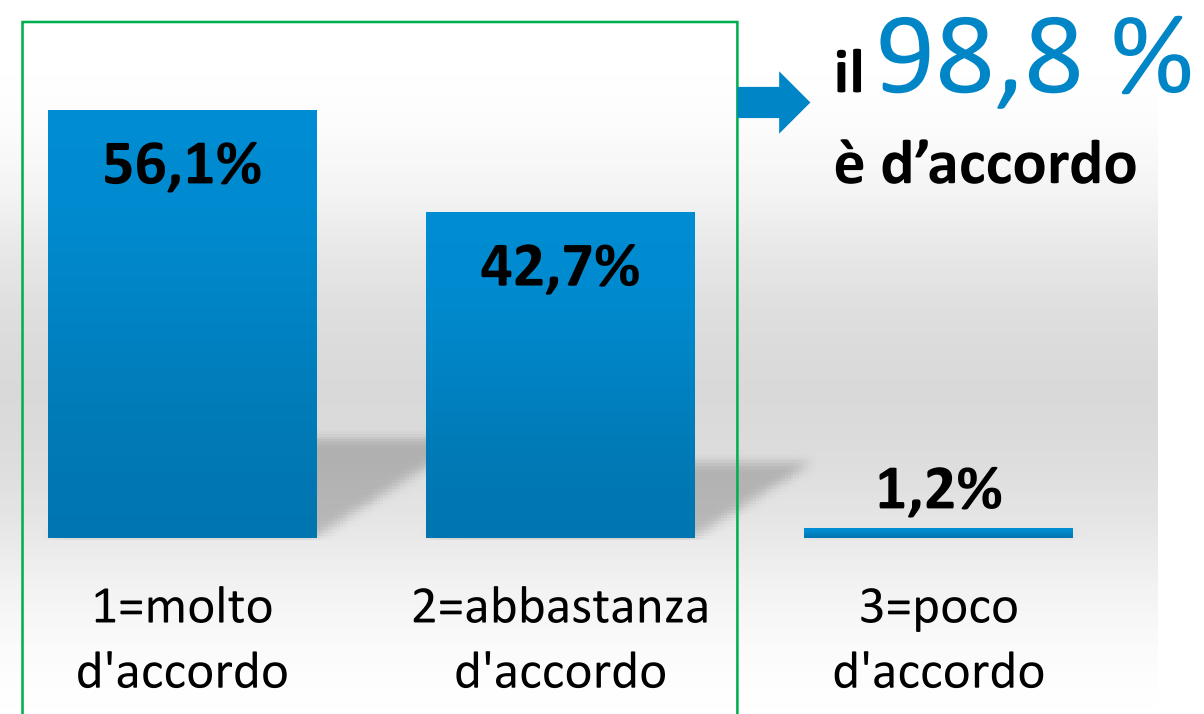


DETTAGLIO SEZ 4 // INIZIATIVE PER IL CENTRO STORICO

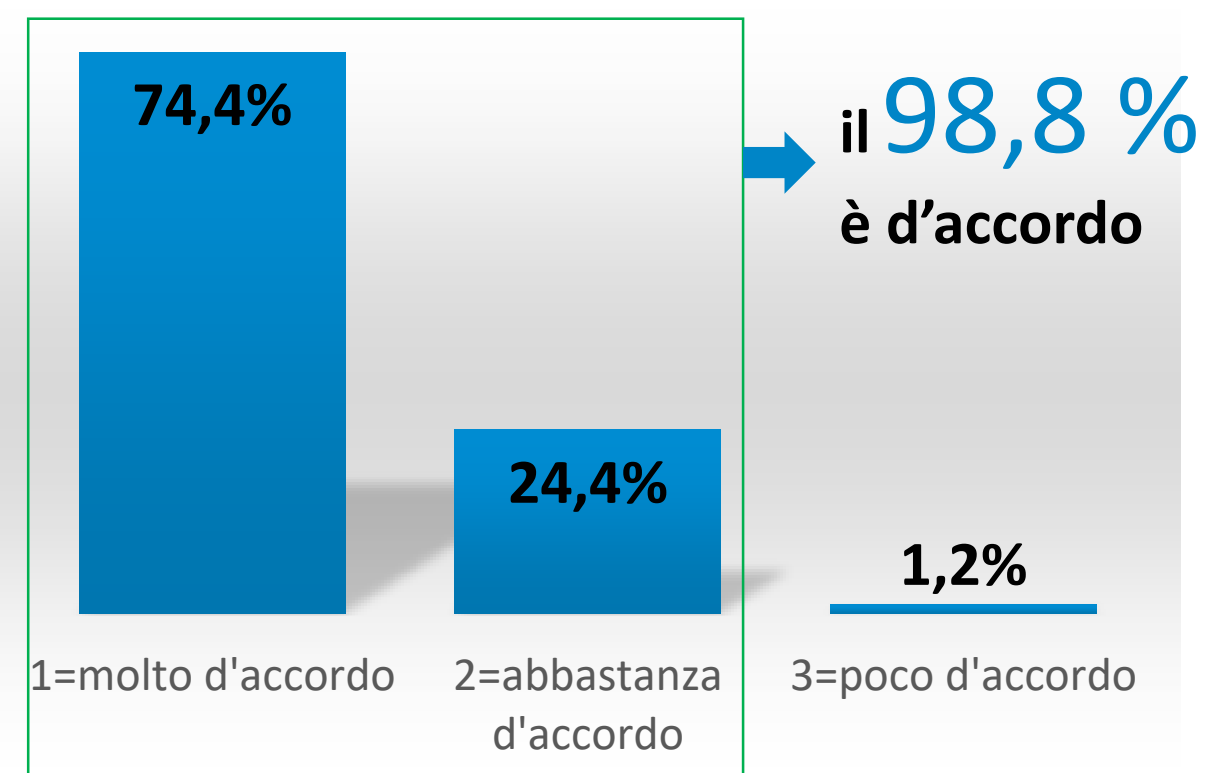


Pensando al futuro del centro storico della Città di Montebelluna, indichi quanto sarebbe d'accordo con ciascuna delle seguenti proposte.

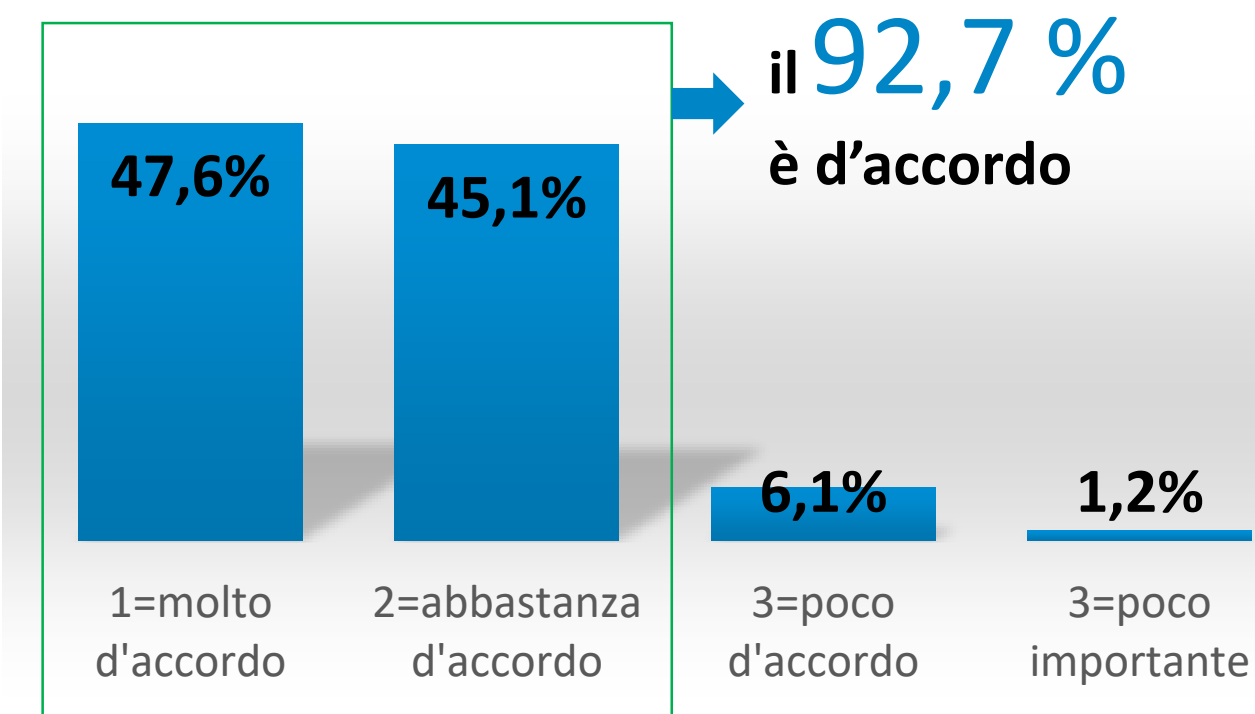
Costruzione e relativa promozione di un calendario condiviso con le associazioni degli imprenditori di eventi, anche attraverso strumenti digitali come App



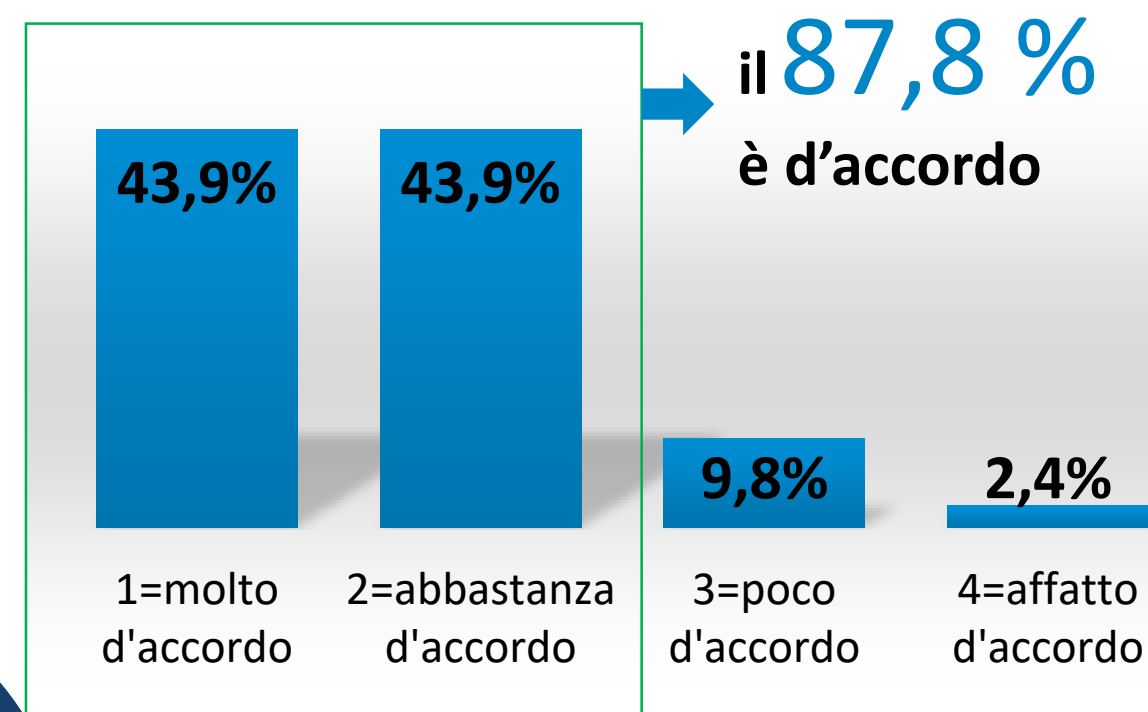
Intensificazione di controllo e vigilanza notturna e diurna per prevenire episodi di degrado e violenza



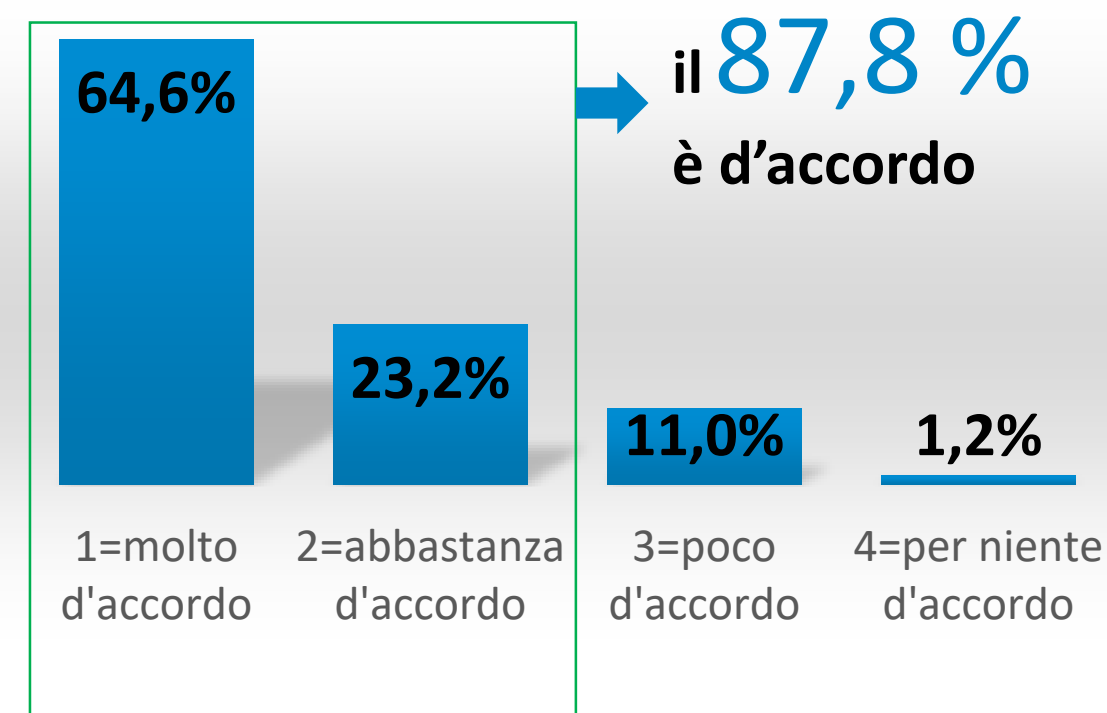
Iniziative di co-marketing territoriale tra Comune/Enti, Associazioni e imprese della città



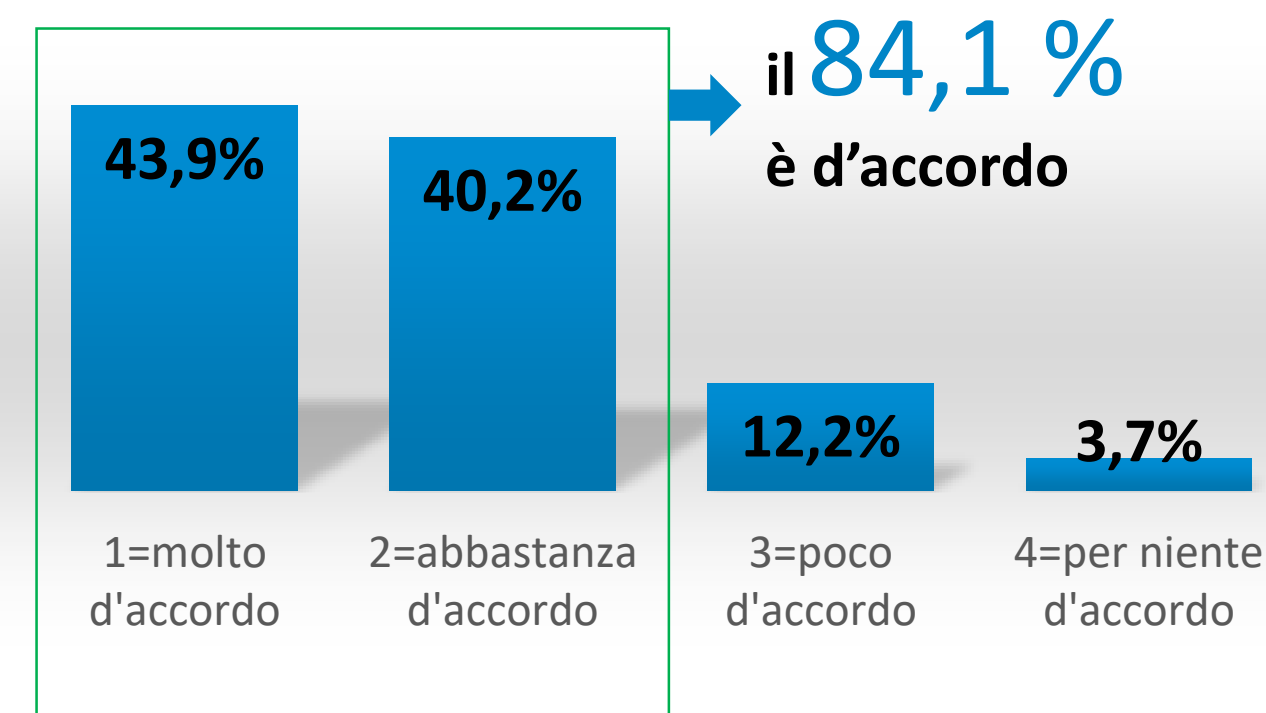
Avvio di un tavolo di coordinamento a gestione mista tra Comune/Enti, Associazioni e imprese locali



Inserimento della gratuità dei parcheggi in alcuni giorni e fasce orarie concertate con le categorie



Riorganizzazione del mercato "Maggiore" settimanale (mercoledì)



SEZIONE 5 // CULTURA E TURISMO

Quali iniziative la nuova Amministrazione comunale dovrebbe fare proprie per lo sviluppo del turismo di Montebelluna?

Sinergie di accoglienza e promozioni congiunte in accordo con i comuni confinanti

86,6 %

Ampliamento dell'offerta turistica nell'ambito del turismo lento e ciclopedonale

85,4 %

Creazione di un asse culturale unico e coerente che colleghi Venezia e le Dolomiti

84,1 %

Valorizzazione distretto SportSystem

80,5 %

Sviluppo di centri di alta formazione innovativa collegati alle tipicità e identità del territorio e supporto all'innovazione (es. Digital innovation hub, etc.)

70,7 %

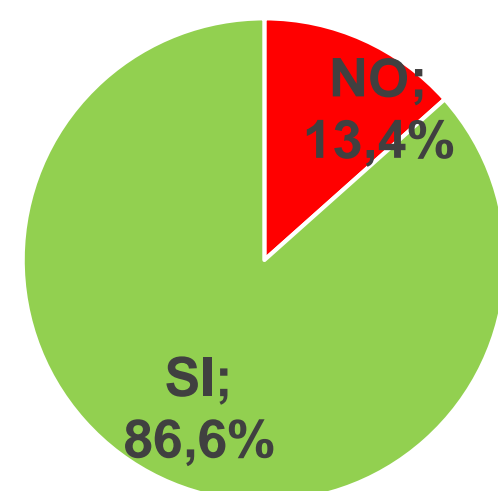
La % corrisponde alla somma di 'molto importante' + 'abbastanza importante'



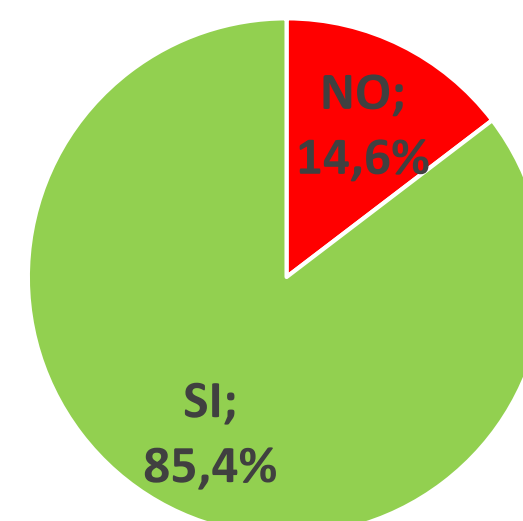
DETTAGLIO SEZ 5 // CULTURA E TURISMO

Quali iniziative la nuova Amministrazione comunale dovrebbe fare proprie per lo sviluppo del turismo di Montebelluna?

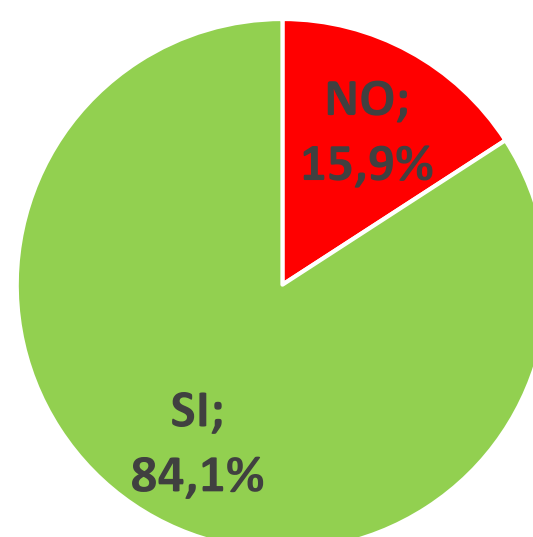
Sinergie di accoglienza e promozioni congiunte in accordo con i comuni confinanti



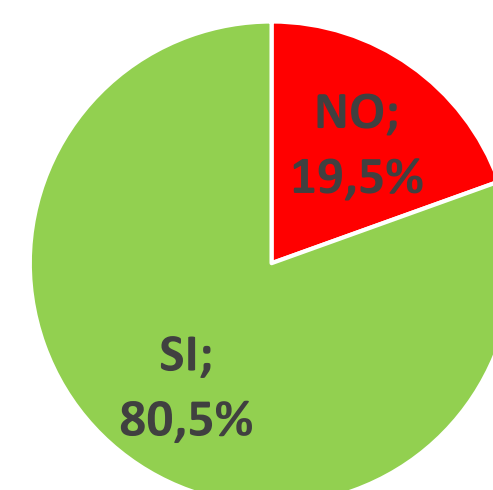
Ampliamento dell'offerta turistica nell'ambito del turismo lento e ciclopedonale



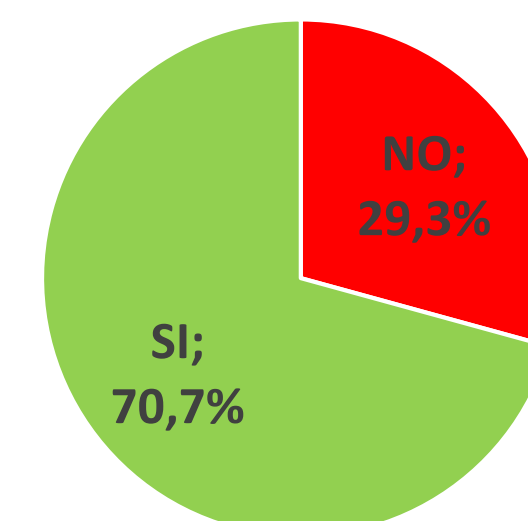
Creazione di un asse culturale unico e coerente che colleghi Venezia e le Dolomiti



Valorizzazione distretto SportSystem]

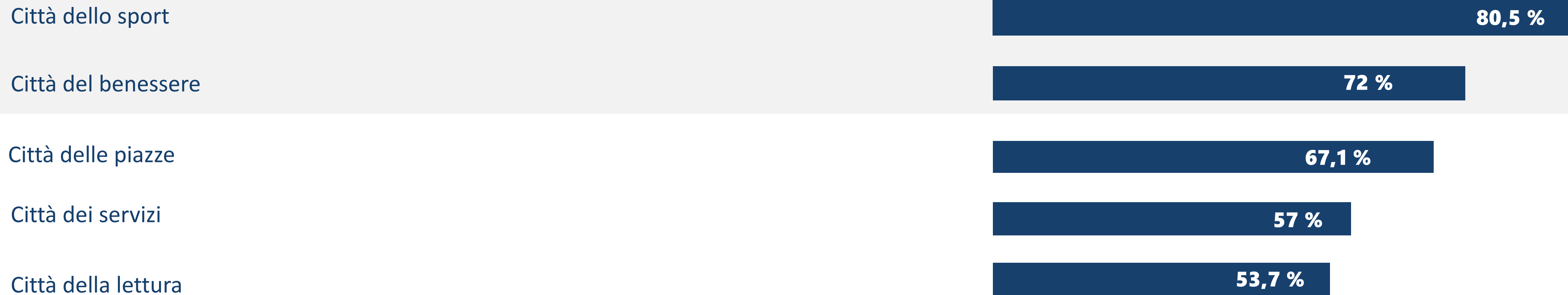


Sviluppo di centri di alta formazione innovativa collegati alle tipicità e identità del territorio e supporto all'innovazione (es. Digital innovation hub, etc.)



SEZIONE 6 // L'IMMAGINE DELLA CITTÀ

Pensando alla Montebelluna del futuro, quanto si riconosce in ciascuna delle seguenti immagini?

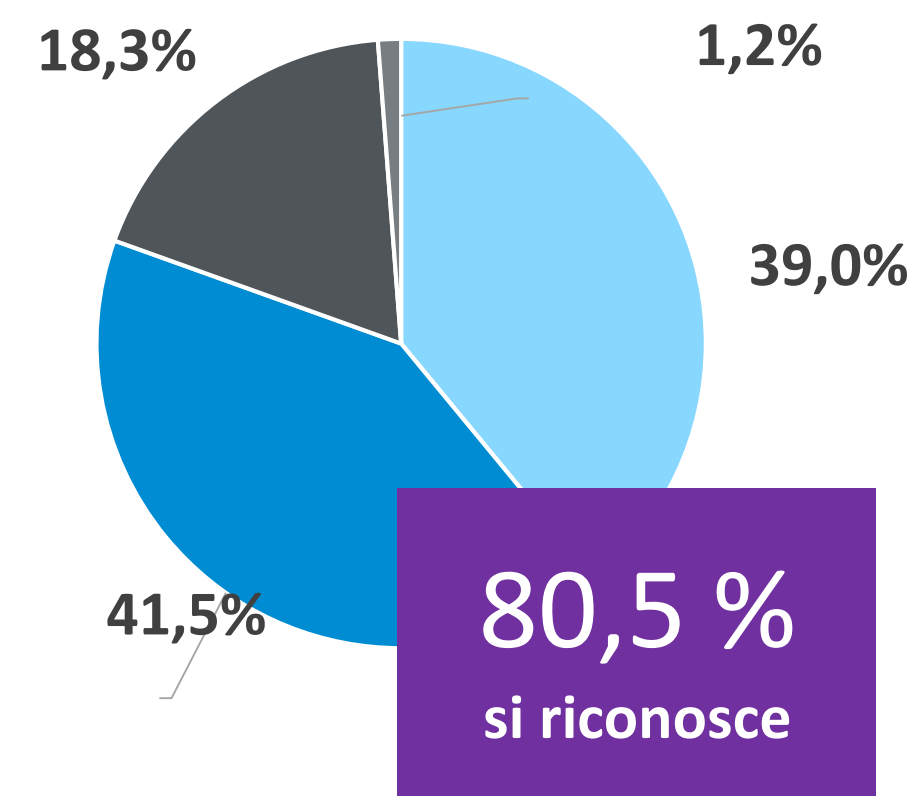


DETTAGLIO SEZ 6 // L'IMMAGINE DELLA CITTÀ

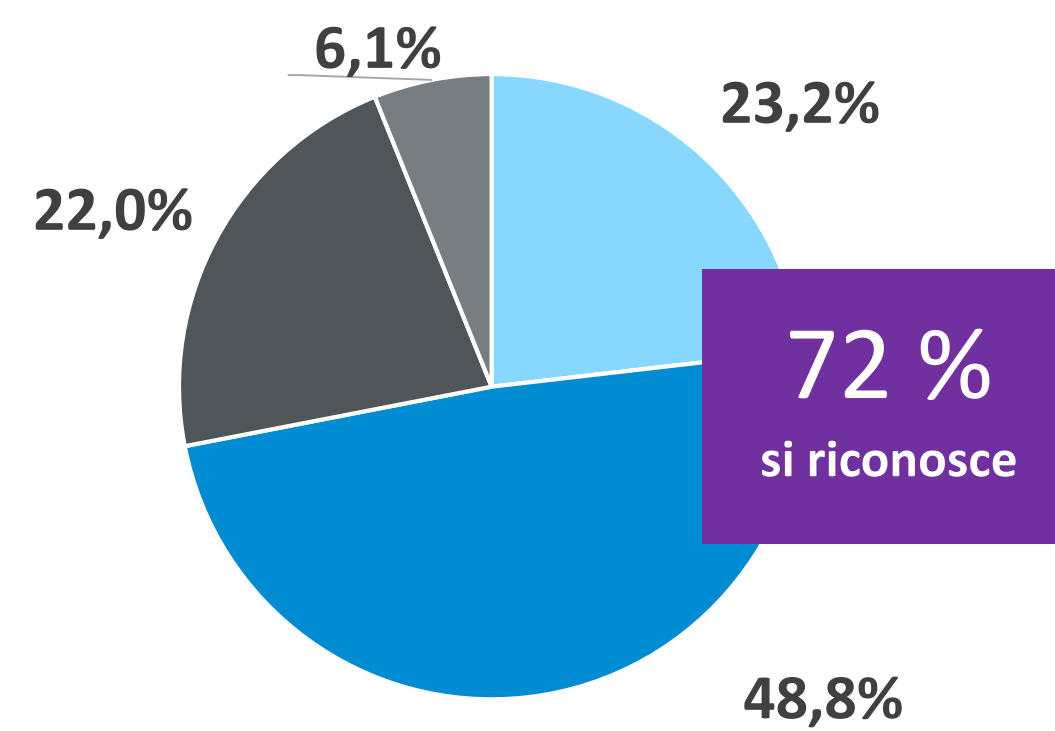
Pensando alla Montebelluna del futuro, quanto si riconosce in ciascuna delle seguenti immagini?



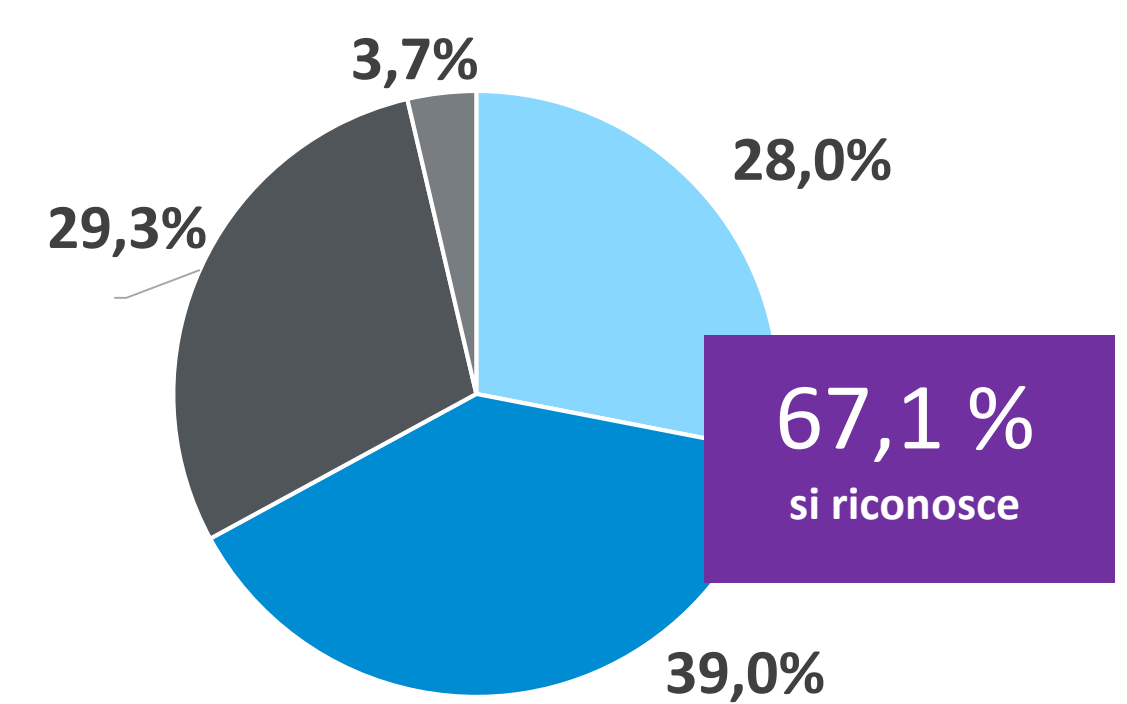
Città dello sport



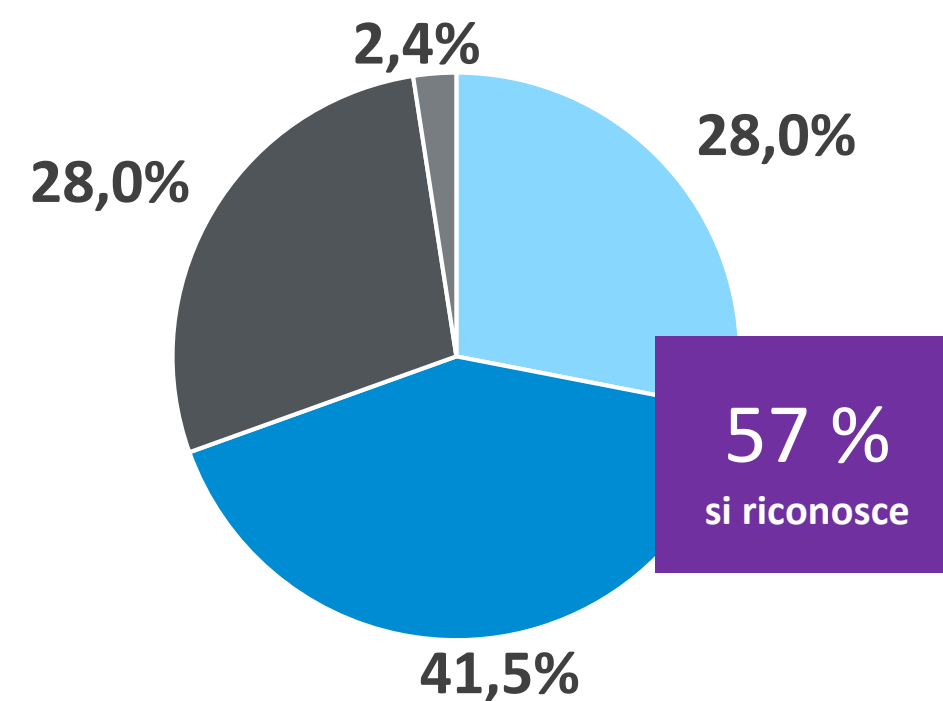
Città del benessere



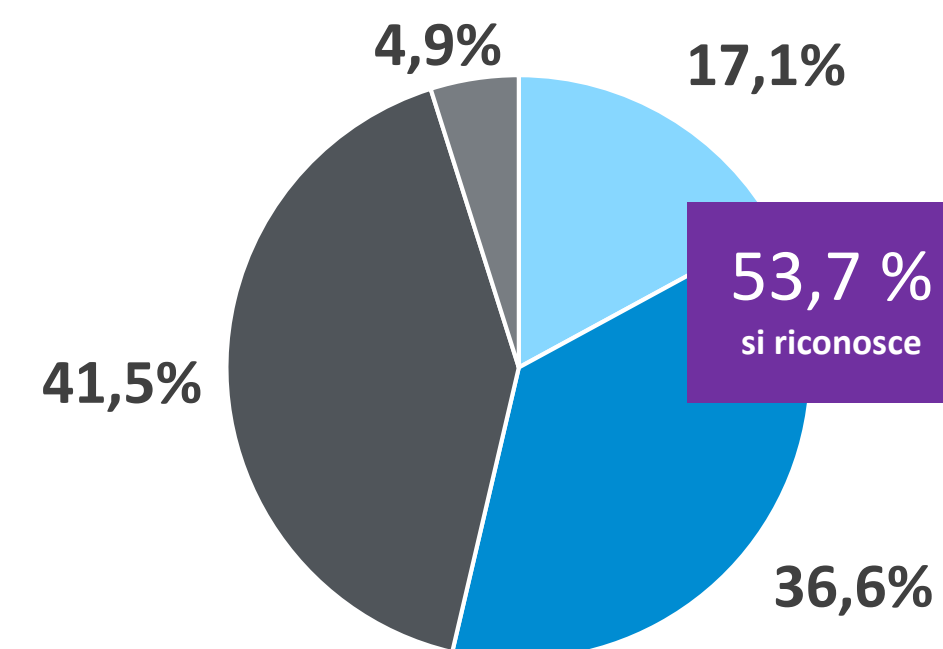
Città del benessere



Città dei servizi



Città della lettura



- 1=molto
- 2=abbastanza
- 3=poco
- 4=affatto





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

TREVISO



Confartigianato
IMPRESE ASOLOMONTEBELLUNA

— 10 settembre 2021

Grazie per l'attenzione

Rapporto a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Confcommercio Imprese per l'Italia di Treviso, sull'indagine condotta da Confcommercio Treviso/Delegazione di Montebelluna e Confartigianato/Montebelluna, in Agosto 2021, presso un campione di imprese operative nel Comune di Montebelluna.



Presentazione Ufficio Studi e Ricerche Confcommercio Treviso

e-mail: centrostudi@ascom.tv.it