

## Credito di imposta su investimenti pubblicitari incrementali

Con bonus pubblicità si intende un credito di imposta, introdotto dall'art. 57-bis del DL n. 50/2017 e riconosciuto in relazione agli investimenti in campagne pubblicitarie.

### BENEFICIARI

Possono beneficiare dell'agevolazione del bonus pubblicità:

- i lavoratori autonomi
- le imprese
- gli enti non commerciali

### INVESTIMENTI E SPESE AMMISSIBILI

Investimenti incrementali in campagne pubblicitarie sulla stampa, quotidiana e periodica, anche in formato digitale; l'incremento minimo è dell'1% rispetto agli analoghi investimenti effettuati sullo stesso mezzo di informazione nel 2022.

Saranno ammessi al credito d'imposta le spese riferite all'acquisto di spazi pubblicitari e inserzioni commerciali, effettuati esclusivamente su giornali quotidiani e periodici, pubblicati in edizione cartacea ovvero editi in formato digitale.

### AGEVOLAZIONI E CARATTERISTICHE

L'agevolazione è concessa in forma di credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati in campagne pubblicitarie esclusivamente sulla stampa quotidiana e periodica, anche on line.

Variazioni rispetto al 2021 e al 2022

- Viene ripristinato il regime agevolativo ordinario, ovvero credito d'imposta del 75% del valore incrementale.
- Viene riconosciuto nel limite massimo di spesa di 30 milioni di euro;
- Non sono più agevolati gli investimenti pubblicitari sulle emittenti televisive e radiofoniche.

### TEMPISTICHE

La Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta va presentata dal 1° al 31 marzo.

La Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati nell'anno precedente va presentata dal 9 gennaio al 9 febbraio dell'anno successivo a quello agevolato.