



SANTI ANGELI - MONTELLO
© ph. Francesco Galifi

Bilancio Sociale 2023

Costruttori di futuro, siamo noi.
Il valore artigiano, protagonista del domani


Confartigianato
IMPRESE ASOLOMONTEBELLUNA

BILANCIO SOCIALE

2023

Progetto realizzato da
Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna

Presidente
Fausto Bosa

Direttore
Matteo Berno

Contatti

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna
Via Strada Muson 2/b, 31011, Asolo (TV)
tel. +39 0423 5277 | fax. +39 0423 524138
info@am.confart.tv | www.confartigianatoasolomontebelluna.it

BILANCIO SOCIALE 2023

INDICE GENERALE

5 Premessa

1 Introduzione

6 1.1 L'Agenda 2030
 7 1.2 Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna
 9 1.3 La composizione dell'Associazione
 11 1.4 Governance e struttura organizzativa
 12 1.5 Mission e valori

2 Gli stakeholders

14 2.1 Stakeholders Map
 15 2.2 Focus: i collaboratori interni
 17 2.3 Focus: gli associati
 20 2.4 Focus: i collaboratori esterni

3 Parità di genere a sistema

22 3.1 Focus: imprese femminili nel territorio
 26 3.2 Il percorso di certificazione

4 Il mandamento nel territorio

27 4.1 ANAP – Associazione Nazionale Anziani e Pensionati
 32 4.2 Scuole e orientamento
 33 4.3 Formazione
 34 4.4 Eventi e iniziative sociali

5 Consumi interni

38 5.1 Panoramica attuale

6 Conclusioni

40 6.1 Prospettive future

P

Premessa

In seguito al percorso intrapreso lo scorso anno in tema di sostenibilità sociale, Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna vuole continuare nella strada tracciata a numerosi livelli in tema di sostenibilità.

La nostra Associazione, partecipe alle linee di indirizzo di Confartigianato Imprese, volge il proprio sguardo agli obiettivi dell'Agenda 2030, in considerazione anche delle novità normative che interesseranno le imprese del territorio nel prossimo triennio.

Per perseguire al meglio alcuni degli obiettivi su questi temi, Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna ha utilizzato come strumento proprio l'Agenda 2030, una guida nel progettare, implementare e misurare le performance dell'Associazione.

Il 2023 ha visto per il nostro mandamento l'approfondimento di diverse tematiche, tra queste:

- la certificazione per la parità di genere,
- il proseguirsi delle attività interne in termini di formazione e sviluppo,
- l'avvio dell'analisi in termini ambientali dei consumi dell'Associazione.

Certi che il percorso intrapreso sia di fondamentale importanza per lo sviluppo di persone, imprese e territorio, continuiamo anche nel 2024, grazie a questo documento, ad approfondire e focalizzare il nostro sguardo sul tema della sostenibilità: il Bilancio Sociale 2023 rappresenta, da un lato, un nuovo traguardo per l'Associazione; dall'altro, pone di fatto un nuovo punto di partenza per l'elaborazione di ulteriori approfondimenti che prenderanno forma nel 2025.

*A cura di Fausto Bosa,
Presidente Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.*

1 Introduzione

- 1.1 L'agenda 2030
- 1.2 Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna
- 1.3 La composizione dell'Associazione
- 1.4 Governance e struttura organizzativa
- 1.5 Mission e valori

1.1 L'Agenda 2030

L'agenda 2030

L'Agenda 2030 ONU è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità. L'Agenda è stata sottoscritta da 193 Paesi membri delle Nazioni Unite e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU il 25 settembre 2015 a New York. Il documento è stato creato identificando 17 obiettivi comuni da raggiungere entro il 2030, con i quali tutti i paesi, tutte le istituzioni, tutte le imprese e tutti i cittadini possono contribuire al raggiungimento di tali obiettivi, contribuendo alla possibilità di uno sviluppo sostenibile per le generazioni presenti e quelle future.

In Italia, per portare all'attenzione di tutti questi 17 importanti obiettivi, a febbraio 2016 è nata l'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), alla quale Confartigianato Imprese ha aderito.

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna, in linea con l'Agenda 2030 e con le linee di indirizzo indicate da Europa e recepite a livello nazionale si propone di realizzare e divulgare attività e progetti, supportando le imprese che vogliono rendersi sempre più attente agli impatti sull'ambiente e sulle persone. Gli obiettivi dell'Agenda 2030 sono molteplici e si sviluppano nei diversi campi di azione di un modello di sviluppo sostenibile. Hanno impatti a livello ambientale, sociale ed economico. Il loro filo di unione è un obiettivo globale, ossia quello di creare rete e collaborazioni per raggiungere gli obiettivi predefiniti, in quanto, solo unendo le forze e le risorse di tutti, il cambiamento richiesto potrà essere davvero raggiunto.



1.2 Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna

L'Associazione "Confartigianato Imprese", che nasce nel 1946 a Roma, si estende rapidamente in tutta Italia ed oggi si presenta come la maggiore Associazione di categoria per artigiani e per la piccola impresa.

Confartigianato Imprese è presente sul territorio con:

- 1 sede nazionale a Roma,
- 1 ufficio a Bruxelles,
- 21 Federazioni regionali,
- 103 Associazioni territoriali,
- 1.201 uffici «reali».



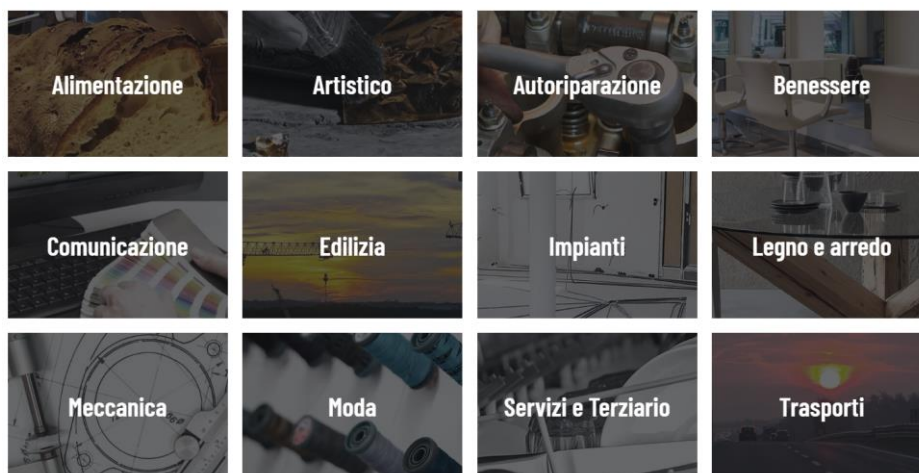
Storia e organizzazione

Confartigianato è un'organizzazione autonoma, fondata sul principio della libera adesione e aperta a tutte le componenti geografiche, settoriali e culturali dell'imprenditoria artigiana e delle piccole imprese che in essa trovano informazione, rappresentanza degli interessi generali, rapporto con le controparti negoziali e con le Istituzioni.

Confartigianato rappresenta ad oggi più di 700.000 imprese e imprenditori appartenenti a 870 settori di attività, che nella Confederazione sono organizzati in 120 Associazioni territoriali, 20 Federazioni regionali, 12 Federazioni di categoria, 74 Gruppi di mestiere.

Confartigianato Imprese cura ogni aspetto dell'attività degli imprenditori con l'operatività di 4 Direzioni:

- Politiche economiche;
- Politiche Sindacali e del Lavoro;
- Politiche fiscali;
- Organizzazione, promozione e marketing.



La storia di Confartigianato nel nostro territorio inizia nel 1955, con la fondazione dell'Associazione autonoma di Montebelluna, seguita nel 1956 da quella di Asolo.

Negli anni, le due associazioni indipendenti hanno sviluppato una rete territoriale e aiutato le imprese a mantenere vivace e dinamico il mercato e il mondo del lavoro.

Questo processo, sviluppatosi nel tempo, ha portato ad una fusione di intenti e obiettivi che ha avuto come risultato la nascita di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna, avvenuta ufficialmente nel 2010 dalla fusione dei due mandamenti storici di Asolo e di Montebelluna.

Questo avvenimento è un raro e virtuoso esempio di aggregazione nel mondo delle associazioni di categoria: la scelta è stata il frutto di un lungo percorso di confronto tra le due realtà e di una comune riflessione sul ruolo della rappresentanza imprenditoriale oggi.

Il 23 giugno 2009 i Congressi straordinari dei delegati comunali di Confartigianato Asolo e Confartigianato Montebelluna hanno approvato la fusione tra le due Associazioni e la nuova Associazione è nata ufficialmente il 1° gennaio 2010.

Maggiore efficienza della struttura e implementazione dei servizi, rinnovamento del ruolo di rappresentanza e del patto con il territorio, sono gli stati gli obiettivi che hanno fatto intraprendere il lavoro in condivisione tra i due mandamenti.

Le tappe del percorso di fusione di Confartigianato Asolo e Confartigianato Montebelluna

Di seguito le tappe vissute nel percorso di fusione:

- Febbraio 2008 – aprile 2009: Confronto sul progetto di fusione tra le due Associazioni con il coinvolgimento di tutti i livelli associativi e costruzione del piano industriale.
- 23 Giugno 2009: Approvazione del progetto di fusione da parte dei Congressi straordinari dei delegati comunali.
- Settembre – dicembre 2009: Elezione delle nuove cariche sociali: delegati comunali, consiglio, giunta e presidente.
- 1° gennaio 2010: Avvio formale di Confartigianato AsoloMontebelluna.
- 2010-2013: Realizzazione del piano industriale.

Il cambiamento portato dalla fusione dei due mandamenti ha accompagnato l'Associazione fino ad oggi, momento in cui sta avvenendo un altro importante passaggio.

Dal 2021, infatti, Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna ha intrapreso un percorso di trasformazione che, nell'arco dei prossimi anni, porterà ad un graduale passaggio da un concetto di organizzazione gerarchico-funzionale ad una struttura più snella e flessibile, legata a logiche orizzontali. L'obiettivo sarà individuare e realizzare lo spazio per team auto-organizzati volti ad una leadership adattiva e trasformativa: un ambiente al servizio delle persone, in cui possono essere valorizzate le specificità dei talenti.

Questo percorso sta coinvolgendo tutti i livelli associativi, dalla Giunta esecutiva alla Presidenza, dai dipendenti alla Direzione, con attività di formazione e team building svoltesi nel corso del 2022, oltre che l'avvio di gruppi di lavoro trasversali interni che dal 2021 vanno a incrementare la "contaminazione positiva" di conoscenze e metodo. Sono stati questi i primi cambiamenti che hanno dimostrato l'importante cammino che l'Associazione ha iniziato a percorrere.

Oggi Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna è presente nel territorio con 7 uffici, le sedi centrali di Asolo e di Montebelluna e gli uffici periferici di San Zenone degli Ezzelini, Cornuda, Trevignano, Giavera del Montello, Pieve del Grappa.

Le sedi offrono supporto ad un territorio di 24 Comuni dell'area Asolana e Montebellunese, in cui l'Associazione opera. Una zona che conta 484,04 Kmq, più di 162.000 abitanti e oltre 20.000 imprese della provincia di Treviso.

Il mondo
Confartigianato

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna aderisce a Confartigianato Marca Trevigiana insieme ai mandamenti di Treviso, Castelfranco Veneto, Oderzo Motta, Conegliano e Vittorio Veneto.

Complessivamente, il numero di aziende associate a Confartigianato nel nostro territorio è il seguente:

- Confartigianato AsoloMontebelluna: 2.200 imprese
- Confartigianato Marca Trevigiana: 11.000 soci
- Confartigianato del Veneto: 45.000 soci
- Confartigianato Imprese: 1.500.000 soci

Questa identità richiede consapevolezza, riconoscimento e valorizzazione, attraverso scelte sinergiche, destinate a superare gli stretti confini territoriali. L'area tra Asolo e Montebelluna ha il bisogno di condividere esigenze e obiettivi che guardino al sistema produttivo e alle sue vocazioni, alle infrastrutture, all'organizzazione dei servizi pubblici e sociali, all'innovazione.

Rappresentare adeguatamente questa realtà e migliorarne la qualità di vita e di lavoro sono gli impegni che l'Associazione si è assunta per liberare un potenziale che ha ancora molto da esprimere.

1.3 La composizione dell'Associazione

Le aree di
riferimento

Oltre ad essere un'Associazione di categoria, Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna è un'azienda di servizi che occupa più di 100 dipendenti diretti e collabora con decine di professionisti esterni.

Di seguito le nostre aree di competenza:

- **Area Lavoro Paghe:** si occupa degli adempimenti relativi alla gestione del personale offrendo un'assistenza completa alle aziende associate. I principali servizi offerti sono la consulenza contrattuale e normativa, le elaborazioni mensili ed annuali, la gestione dei rapporti con gli istituti, la gestione di situazioni di crisi aziendale e di controversie, la stesura di piani di welfare aziendali.
- **Area Fiscale e Contabilità:** assiste le imprese associate nell'espletamento degli adempimenti amministrativi di carattere contabile e tributario, ma non solo. L'area offre consulenza personalizzata, ad esempio per il servizio del controllo di gestione, strumento di supporto a livello finanziario che l'evoluzione della tecnologia e del mercato rende necessario.
- **Area Ambiente, Sicurezza e Certificazioni:** offre consulenza sui temi dell'ambiente e della sicurezza nei luoghi di lavoro erogando servizi come la gestione dell'incarico di RSPP, assistenza continuativa in materia, formazione, medicina del lavoro, assistenza e consulenza su adempimenti ambientali, implementazione di sistemi di gestione e modelli organizzativi, consulenza sui temi della sostenibilità e della sicurezza alimentare.
- **Area Albo:** offre consulenza gratuita per l'avvio di un'impresa, supportando i potenziali nuovi imprenditori nell'importante decisione di avviare un'attività e creando conoscenza e consapevolezza di tutto ciò che serve per gestire con successo la propria impresa. Inoltre, supporta gli associati nella gestione dei rapporti con gli enti e le istituzioni.
- **Area Commerciale:** si occupa di offrire consulenza per lo sviluppo commerciale dell'impresa, affiancando gli imprenditori - o i futuri imprenditori - nel percorso di avvio della propria attività mettendo a disposizione una squadra di esperti che valuta i progetti e supporta l'imprenditore lungo tutto il percorso di realizzazione del proprio obiettivo. Inoltre, supporta gli associati nella prima definizione degli sviluppi

commerciali dell'impresa sia per quanto riguarda l'area marketing, sia per l'area web e grafica, offrendo anche servizi di pianificazione finanziaria.

- Area Sindacale: sviluppa e diffonde sul territorio iniziative di informazione e manifestazioni socio-culturali a vari livelli per la promozione e valorizzazione del ruolo sociale dell'artigiano. Svolge, inoltre, attività di gestione dei rapporti con gli Enti per far conoscere le esigenze del comparto, per incidere sulle scelte locali e per collaborare nella definizione delle politiche che coinvolgono le attività artigiane. Si occupa di far conoscere le agevolazioni a sostegno dell'artigianato promosse dagli enti pubblici locali, provinciali, regionali, nazionali, comunitari e conseguentemente dell'elaborazione di progetti e assistenza alle imprese.

Inoltre, supporta con informazione e consulenza le singole imprese associate su normative di settore e assiste direttamente le aziende sui principali adempimenti legislativi; realizza strumenti operativi a supporto delle categorie, rileva i prezzi, analizza i costi, cataloghi e listini, e pubblicazioni di settore; organizza incontri di categorie e di mestiere, convegni e seminari per l'approfondimento di particolari tematiche; promuove iniziative a favore dei valori culturali e sociali dell'artigianato e partecipa alle attività di categoria e di mestiere organizzate da Confartigianato a livello regionale, nazionale ed europeo; offre assistenza e consulenza alle aggregazioni d'impresa.

- Sportelli: per poter cogliere appieno le esigenze delle persone, che siano esse imprese e loro collaboratori o cittadini, gestiamo da anni numerosi sportelli. Tra questi citiamo gli sportelli Ebav e SaninVeneto, lo sportello Caaf, lo sportello MEPA, lo Sportello Inapa, lo Sportello CAEM e AGSM AIM Energia.

Per dare un ordine di misura a queste tipologie di servizi, si riporta, come esempio, il numero di pratiche effettuate nel 2023 per EBAV e SaninVeneto, rispettivamente con 807 e 990 pratiche espletate.

Confartigianato offre una serie di servizi, informazioni e novità legati a contributi ed agevolazioni sia per cittadini che per imprese. Grazie a Cofidi Veneto, l'Associazione propone: aggiornamenti sui bandi e i finanziamenti disponibili; richieste agevolate del credito attraverso garanzie fidejussorie, anche su operazioni di leasing e factoring, alle banche convenzionate; valutazioni di finanziamento più adatte, gestione delle pratiche e monitoraggio delle erogazioni.

Vi sono, infine, ulteriori servizi specifici che l'Associazione offre, tra cui consulenza legale gratuita, attività di counselling, consulenza HR e gestione del proprio team, attività e servizi a valore aggiunto costruiti appositamente per supportare le imprese nella gestione aziendale e nell'affrontare la competitività del mercato.

1.4 Governance e struttura organizzativa

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna opera nel territorio con la seguente struttura organizzativa:

Presidenza	Presidente Fausto Bosa	Vice Presidente Vicario Sergio Zanella
-------------------	---------------------------	---

Direzione	Direttore Matteo Berno	Vice Direttore Paolo Migliorini
------------------	---------------------------	------------------------------------

Giunta esecutiva	Rodolfo Gardin Cecila Geremia Alberto Positello
-----------------------------	---

Consiglio Direttivo	Bordignon Antonio Canciani Walter Casarin Michele Celato Stefano Citton Enrico Dal Pai Francesca Fabbris Loris Filippin Guido Innocente Denis Momoli Gianfranco Montagner Manuela Morosin Federica Ornella Francesco Papa Giannantonio Pellizzer Andrea Pollon Cristian Pozzobon Gianni Precoma Sergio Preto Federica Tessaro Samuel Vardanega Alessia Viero Stefano Zorzetto Federica
--------------------------------	--

1.5 Mission e valori

Mission "Favorire la crescita economica, culturale e sociale dei nostri associati e dell'intero nostro territorio, aiutando ogni nostro socio a realizzare appieno il proprio potenziale e creando le condizioni e i contesti per il benessere della nostra collettività."

Valori Nel corso del 2022 e successivamente nel corso del 2023 Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna ha attuato un processo di identificazione e valutazione dei valori fondanti dell'Associazione. Il processo ha previsto una prima elaborazione dei valori prevalenti e storicamente associati a Confartigianato. Tali valori hanno subito in seguito un'evoluzione grazie al contributo di tutti i collaboratori e le collaboratrici di Confartigianato, che hanno approfondito il significato di ciascun punto, riportati nella tabella seguente.

> Tabella 1.5.1 *Descrizione Valori Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna*

VALORI	DESCRIZIONE
ETICA	Etica: essere trasparenti, coretti, rispettare se stessi, i colleghi, i clienti. Operare cercando di fare il bene dell'associato e del territorio.
PARTECIPAZIONE ATTIVA	Partecipazione attiva nel territorio: lavorare nell'ottica di sviluppare il territorio, curare le relazioni con i portatori di interesse locali e collaborare in azioni per la sua tutela e il suo sviluppo, essere in grado di raccogliere e soddisfare i bisogni dell'associato, rappresentandolo e sostenendo i suoi diritti.
PROFESSIONALITÀ E SPECIALIZZAZIONE (performance)	Professionalità e Specializzazione: garantire competenza trasversale e specializzata per realizzare una prestazione completa ed efficace.
INCLUSIONE E VALORIZZAZIONE PERSONA	Crescita, valorizzazione delle persone: apertura, condivisione, opportunità, professionalità e specializzazione coinvolgimento di tutti gli attori (collaboratori, associati, comunità territoriale).

Fonte: Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

È stata infine eseguita un'analisi volta a misurare l'importanza dei valori identificati per i collaboratori e le collaboratrici interni a Confartigianato. Il punteggio generale raggiunto su una scala da 1 a 4 è il seguente.

> Figura 1.5.2 *Punteggio identificazione valoriale*



Fonte: Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna, Analisi di clima (elaborazione a cura di Inner Società Benefit).

Nell'analisi è stato inoltre valutato il livello di coerenza e allineamento dei valori.

> Grafico 1.5.3 *Grado di identificazione valoriale*



Fonte: Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna, Analisi di clima (elaborazione a cura di Inner Società Benefit).

Il grafico dà evidenza, da un lato, di un punteggio vicino al massimo della scala di misura per quanto riguarda l'importanza dei valori per i collaboratori e le collaboratrici interni. Allo stesso modo, dà riscontro di un elevato livello anche del grado di coerenza percepito dagli stessi, con un margine di miglioramento per la riduzione del gap tra importanza e coerenza su cui operare.

2

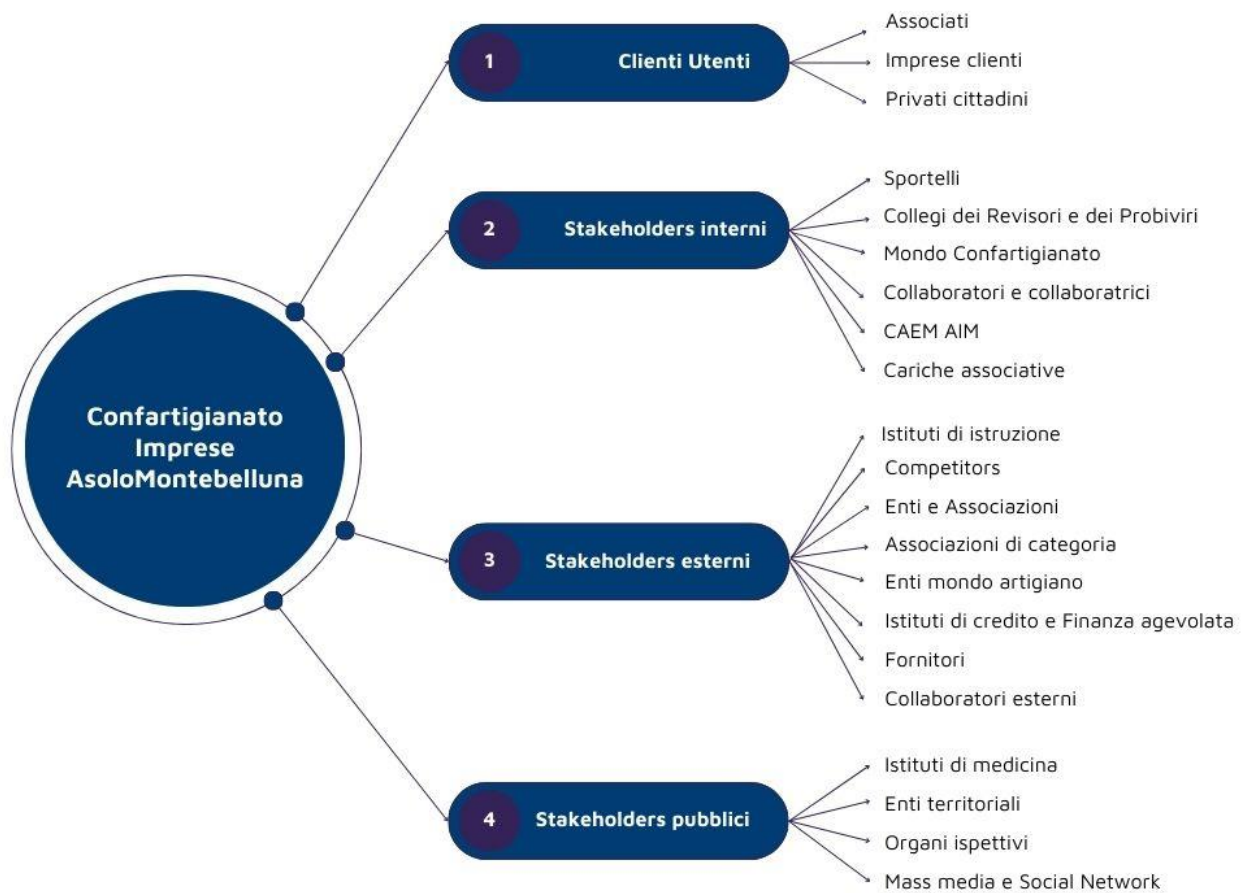
Gli stakeholders

- 2.1 Stakeholders Map e struttura interna
- 2.2 Focus: i collaboratori interni
- 2.3 Focus: gli associati
- 2.4 Focus: i collaboratori esterni

2.1 Stakeholders map e struttura interna

Di seguito si illustra in modalità grafica la mappa degli stakeholders individuati per Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

> Figura 2.1.1 Stakeholders Map Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna

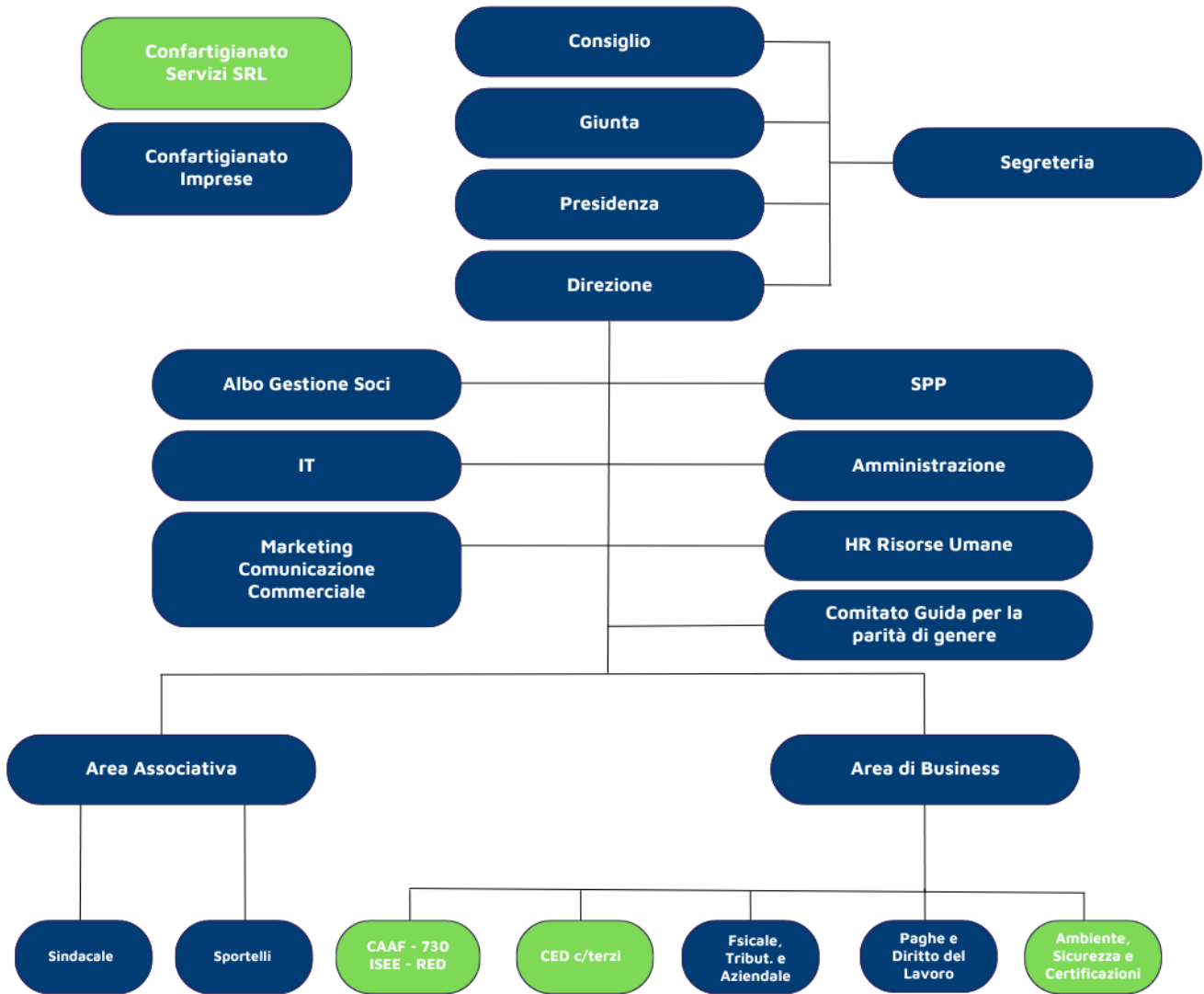


Fonte: Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

2.2 Focus: i collaboratori interni

La struttura interna si compone di diverse figure, ripartite secondo l'organigramma sottostante.

> Grafico 2.2.1 Organigramma consolidato comprensivo delle aree afferenti a Confartigianato Servizi SRL e Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna



Fonte: Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

Composizione interna



L'Associazione conta ad oggi un numero di dipendenti complessivo di 92 persone, suddivise come precedentemente indicato nelle aree di appartenenza. L'Associazione viene rappresentata da una maggioranza significativa di collaboratrici di genere femminile, sia a livello complessivo che all'interno delle aree di appartenenza. L'età media dei collaboratori si attesta all'incirca a 46 anni e la durata del rapporto di lavoro medio è di circa 16 anni.

Proprio per valorizzare l'esperienzialità di lunga durata dei collaboratori presenti e fidelizzati all'Associazione, alla fine del 2023 sono stati

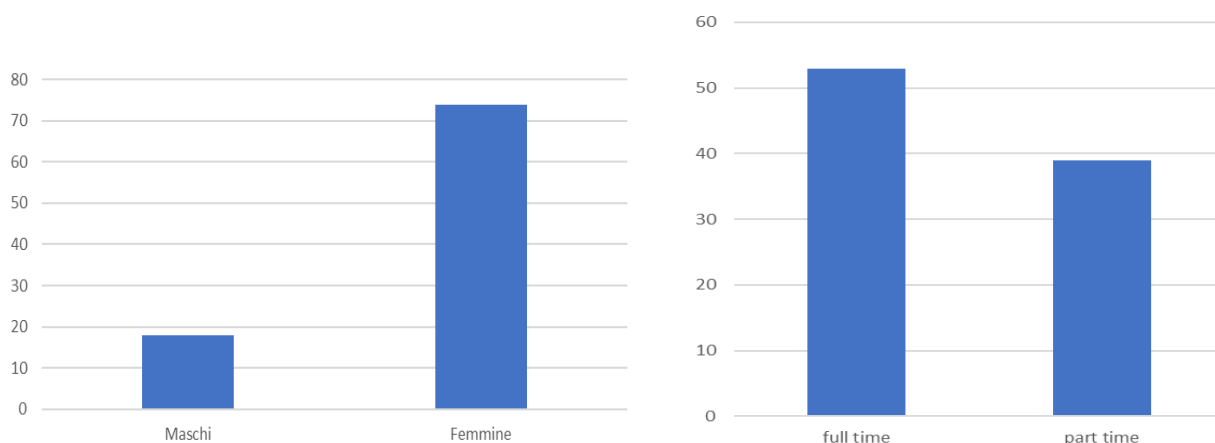


consegnati gli attestati di merito ai collaboratori e collaboratrici che hanno compiuto 20 anni di anzianità lavorativa presso l'Associazione.

Allo stesso modo la ripartizione per tipologia di contratto (full-time, part-time) risulta equamente suddivisa, a sostegno dell'impegno dell'Associazione nel promuovere un equilibrio tra la vita lavorativa e la vita personale.

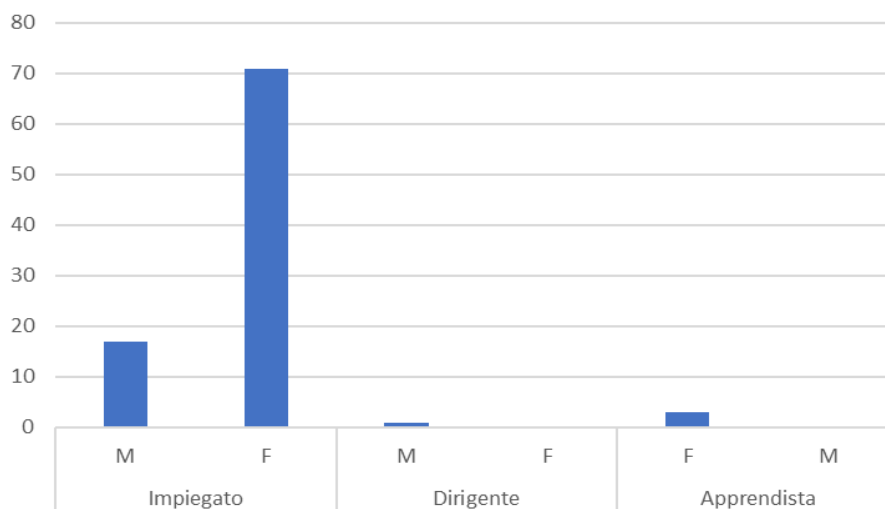
Il grafico 2.2.3 rappresenta la suddivisione per qualifica presente nel 2023 all'interno dell'Associazione.

> Grafico 2.2.2 *Composizione di genere e full-time/part-time*



Fonte: Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

> Grafico 2.2.3 *Ripartizione di genere per qualifica*



Fonte: Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

La formazione interna



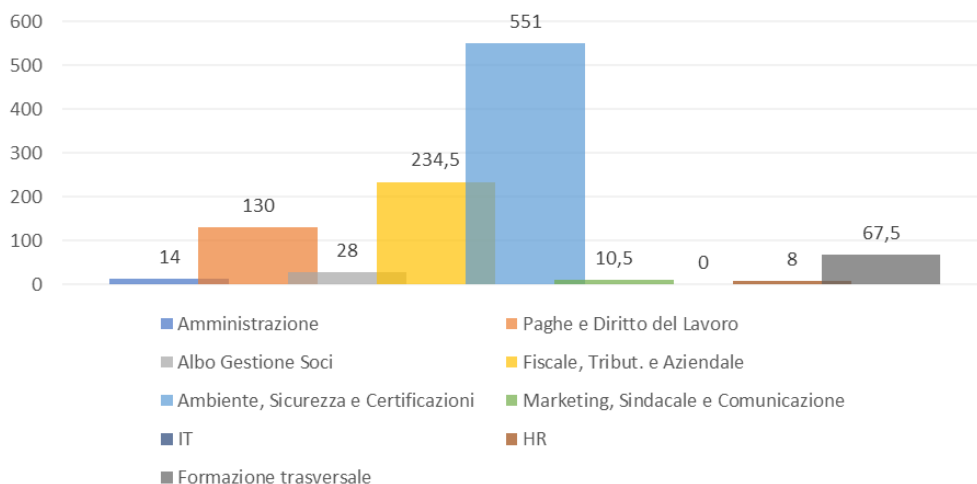
A conferma di quanto intrapreso nel corso del 2022, Confartigianato ha erogato percorsi formativi per i propri collaboratori nel corso del 2023 che si sono articolati sui temi delle competenze trasversali, quali ad esempio la leadership, l’ascolto attivo, il time management, etc.

In totale sono state erogate più di 1.000 ore di formazione nel corso del 2023.

In particolare sono stati organizzati percorsi formativi generali per un totale di 68 ore e percorsi formativi di tipo tecnico per un totale di 976 ore.

La suddivisione dei percorsi formativi viene rappresentata dal grafico seguente.

> Grafico 2.2.4 *Formazione interna tecnica e trasversale*

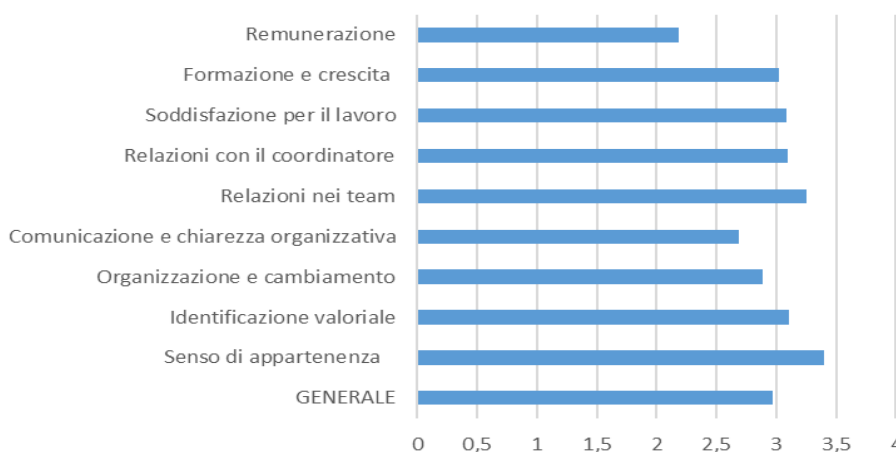


Fonte: Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

Il clima organizzativo

Nell’ultimo quadrimestre del 2023 si è svolto infine un momento di analisi delle percezioni dei lavoratori, attraverso l’analisi del clima organizzativo. Si riporta sinteticamente l’esito riscontrato per le dimensioni di indagine.

> Grafico. 2.2.5 *Esito analisi di clima*



Fonte: Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

2.3 Focus: gli associati

La Provincia di Treviso

La Provincia di Treviso conta circa 97mila unità locali, di cui quasi 20mila nel territorio dei 24 Comuni del Mandamento. Rispetto al 2022, non si riscontrano differenze particolarmente marcate nel numero di aziende presenti: si è assistito infatti a una lieve diminuzione di imprese, in linea con gli anni precedenti (-260 nel territorio di Asolo-Montebelluna).

Peso % dei settori nelle unità locali totali

Nella Provincia di Treviso, la percentuale maggiore di imprese ricade nel settore dei Servizi alle imprese (22,9%), seguito da quello relativo al Commercio (21,6%). Seguono Agricoltura, silvicoltura e pesca (15,3%), Attività manifatturiere (13,5%), Costruzioni (12,9%). Con quote inferiori al 10% del totale delle imprese, quelle dei settori Servizi alle persone, Alloggi e ristorazione e Altra industria.

Imprese Artigiane e non Artigiane

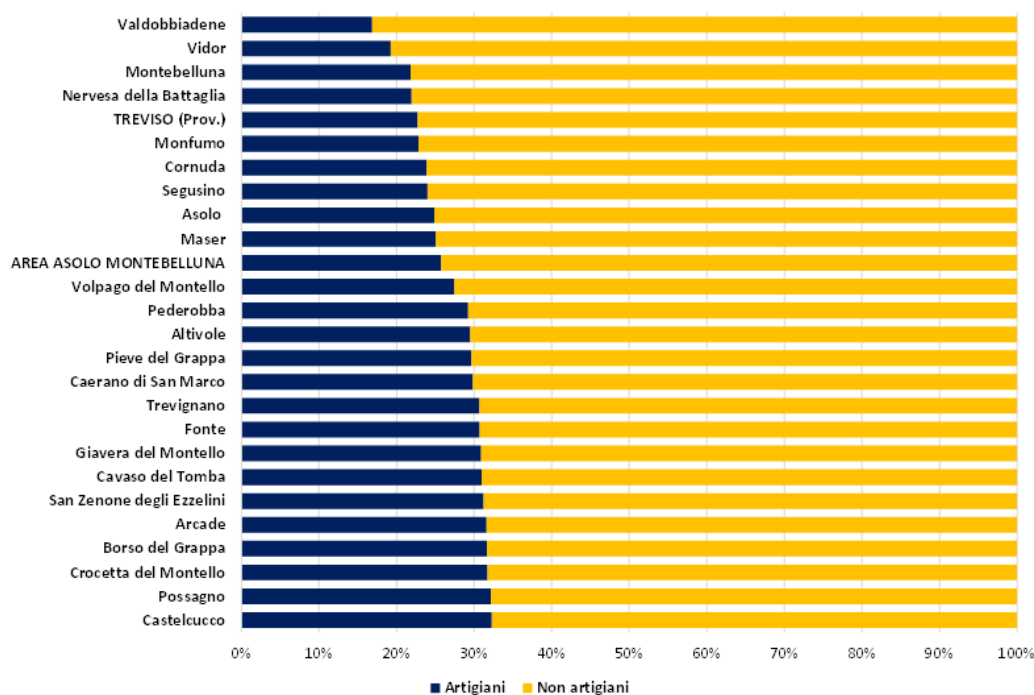
Differenti le percentuali relative agli addetti, con il settore delle Attività manifatturiere al primo posto di questa classifica con il 36,4% del totale degli addetti. A completare il podio, Costruzioni (20,7%) e Commercio (15,1%). Si fermano a quote inferiori al 10% gli altri settori.

Anche quest'anno, Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna ha deciso di indagare un aspetto particolare: la suddivisione delle imprese del territorio tra aziende artigiane e non artigiane. Il grafico sottostante riporta in blu le aziende artigiane: è possibile notare come la maggior parte dei 24 Comuni del territorio di Asolo-Montebelluna presenti una base di imprese artigiane superiore a quella media della Provincia di Treviso, che si attesta al 23%. Ben 5 comuni contano circa il 32% di aziende artigiane: Castelvucchio, Possagno, Crocetta del Montello, Borso del Grappa e Arcade.

Si ritiene opportuno evidenziare che, in questi 5 Comuni, il numero di addetti totali è particolarmente basso, e va dai circa 550 addetti di Crocetta del Montello (di cui addetti artigiani circa 180) ai poco più di 200 addetti totali di Possagno (con circa 130 addetti artigiani).

4 invece sono i Comuni che presentano una percentuale di imprese artigiane inferiore al 23%, ovvero Valdobbiadene (che ne conta solo il 17%, a favore di imprese a vocazione agricola e vitivinicola), Vidor (19%), Montebelluna (22%) e Nervesa della Battaglia (22%).

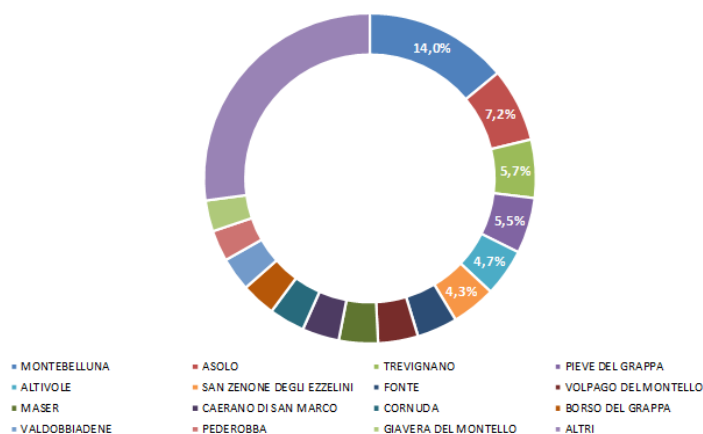
> Grafico 2.3.1 *Ripartizione percentuale tra imprese artigiane e non artigiane nei 24 Comuni di riferimento. Dati agg. 01/24*



Fonte: Elaborazione dati Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

La base associativa di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna è distribuita in un territorio che conta 24 Comuni della provincia di Treviso. Quasi 1/3 delle più di 2.000 aziende socie è sita in 4 di questi comuni: Montebelluna, che conta quasi 300 imprese associate (14%), Asolo, con 152 soci (7,2%), Trevignano e Pieve del Grappa, rispettivamente a quota 115 e 98 aziende associate, corrispondenti al 5,5% e 4,7% della totale delle imprese. Altri 11 Comuni contano tra le 90 e le 50 aziende: sommando questi dati alle 4 percentuali prima presentate, si contano in totale 1.589 realtà, che corrispondono quasi al 75% del totale degli associati.

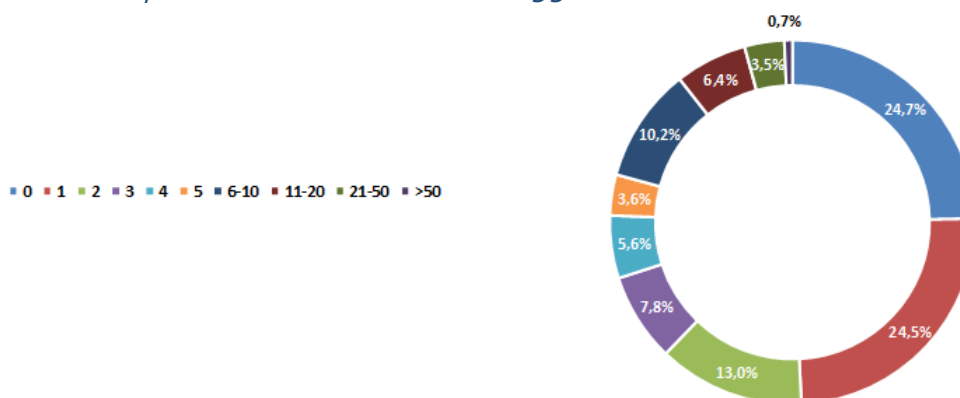
> Grafico 2.3.2 *Distribuzione percentuale dei soci di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna per Comune di riferimento. Dati agg. 01/24*



Fonte: Elaborazione dati Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

Il grafico sottostante indaga la base associativa dal punto di vista del numero di lavoratori e addetti. Circa la metà della base associativa è composta da imprese senza dipendenti (24,7%) e aziende con un solo dipendente (24,5%): ciò significa che il tessuto imprenditoriale è molto frammentato e formato principalmente da micro e piccole aziende. Risulta interessante osservare come, all'aumentare del numero di dipendenti, diminuisca il numero di imprese associate: il 13% delle imprese, infatti, conta 2 dipendenti; il 7,8% ne conta 3; il 5,6% ha 4 dipendenti; il 3,6% ne dichiara 5. Infine, notiamo che le imprese che hanno dai 6 ai 10 dipendenti corrispondono circa ad un'impresa su 10. Meno dell'un per cento delle imprese associate ha più di 50 dipendenti.

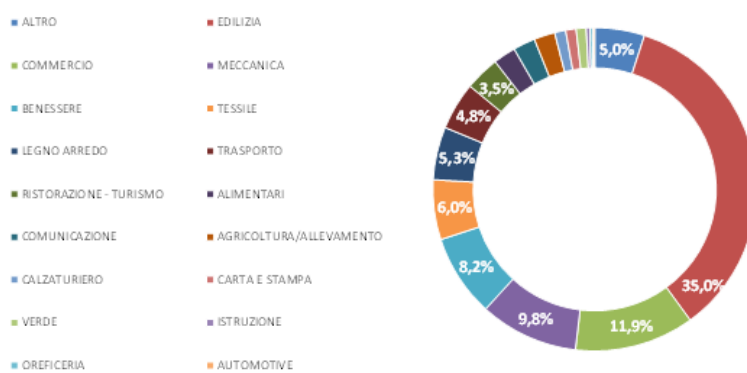
> Grafico 2.3.3 *Distribuzione percentuale degli associati rispetto al numero di dipendenti in azienda. Dati agg. 01/24*



Fonte: Elaborazione dati Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

Sono stati quindi analizzati i settori di appartenenza della base associativa. In linea con i dati degli anni precedenti, un socio su tre fa parte strettamente del settore dell'edilizia (35%). A seguire, i soci appartenenti alla categoria del commercio (11,9%) e della meccanica (9,8%).

> Grafico 2.3.4 *Distribuzione percentuale degli associati rispetto al loro settore di appartenenza. Dati agg. 01/24*



Fonte: Elaborazione dati Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

2.4 Focus: i collaboratori esterni



Il 2023 è stato un anno che ha visto la strutturazione e definizione di un nuovo processo associativo, ossia quello di gestione dei collaboratori esterni. Il processo è stato strutturato a partire dalla Mission e dai Valori di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna è stato costituito da una prima fase di identificazione e classificazione dei collaboratori esterni che avevano già attivato collaborazioni con l'Associazione. Questa fase ha attivato una valutazione degli stessi secondo parametri standardizzati. In sintesi la strutturazione del processo può essere identificata con il seguente grafico.

> Grafico 2.4.1 "Processo "Collaborazioni esterne"



Fonte: Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

Dalla strutturazione del processo sono state individuate più di 107 collaborazioni esterne. Di queste:

- circa un 5% utilizzate a scopo puramente associativo, quale ad esempio il primo incontro di consulenza legale gratuita offerta agli Associati;
- un 10% con un mix tra scopo associativo e di servizio, tra cui rientrano consulenza legale e consulenza sul patrimonio;
- 85% a scopo di servizio, tra cui rientrano la consulenza su temi di salute e sicurezza, marketing, le attività di counseling e coaching, le collaborazioni sui temi di bandi e finanziamenti, etc..

L'implementazione di questo processo permette di censire tutte le figure professionali che collaborano con l'Associazione, di valutare la coerenza e l'identificazione con la Mission di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna e di monitorare nel tempo l'allineamento rispetto agli obiettivi dell'Associazione e agli obiettivi dell'Agenda 2030.

3

Parità di genere a sistema

- 3.1 Focus: imprese femminili nel territorio
- 3.2 Il percorso di certificazione

3.1 Focus: imprese femminili

Imprese femminili

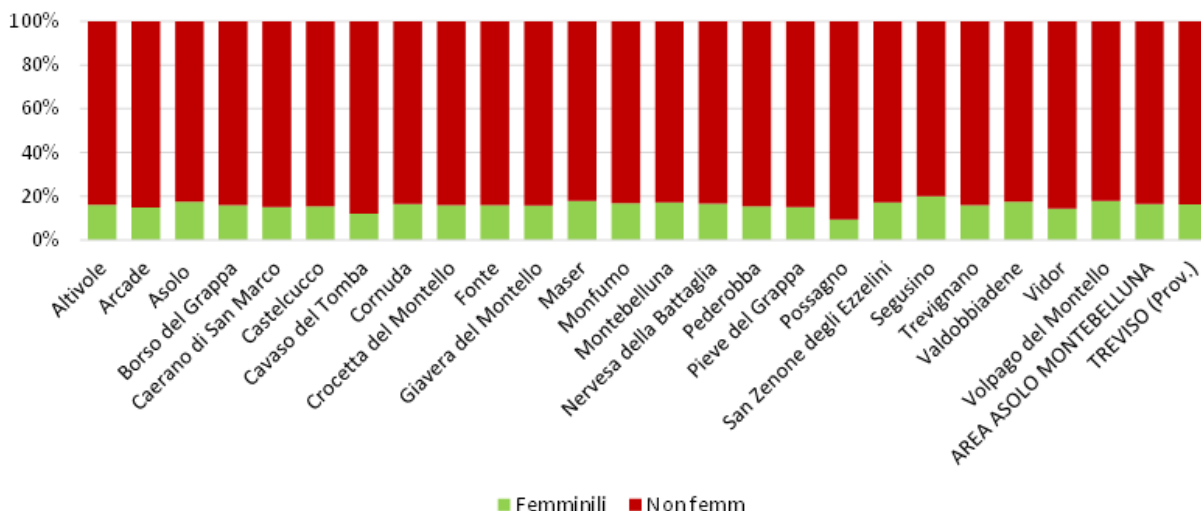


Nell'analisi svolta sui dati relativi al territorio di appartenenza, sono state considerate le imprese femminili, ovvero quelle imprese in cui la partecipazione di donne risulta complessivamente superiore al 50% mediando tra le quote di partecipazione al capitale sociale e le cariche amministrative attribuite, rispetto al totale delle imprese del territorio analizzato.

Il grafico a barre che segue mostra una netta differenza tra imprese femminili e non femminili: nel complesso dei 24 Comuni, così come nell'intera Provincia di Treviso, le imprese femminili si attestano, infatti, al 16% delle realtà complessive.

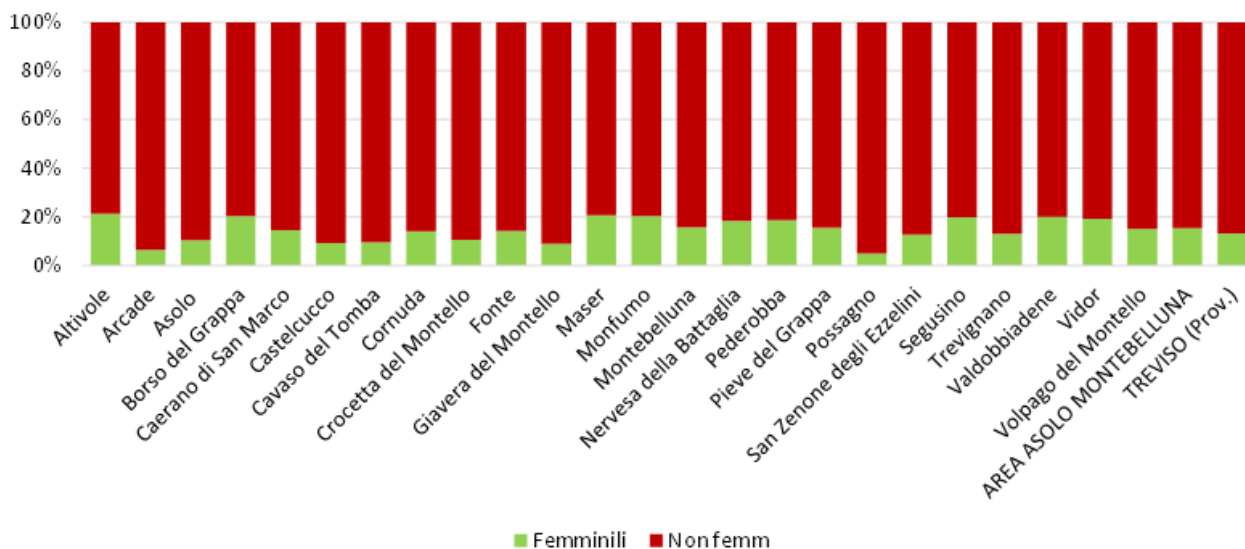
Considerando il numero di addetti d'impresa, vediamo un grafico molto simile a quello precedente, seppur un po' più movimentato, con comuni che raggiungono quota 20% di addetti femminili (Altivole, Maser, Borso del Grappa e Monfumo) ed altri che scendono sotto il 10% (Cavaso del Tomba, Castelcuoco, Giavera del Montello, Arcade, Possagno).

> Grafico 3.1.1 Ripartizione percentuale di imprese femminili (in verde) e maschili (in rosso) nei 24 Comuni di riferimento. Dati agg. 01/24



Fonte: Elaborazione dati Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

> **Grafico 3.1.2** *Ripartizione percentuale di addetti d'impresе femminili (in verde) e maschili (in rosso) nei 24 Comuni di riferimento. Dati agg. 01/24*



Fonte: Elaborazione dati Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

A fine 2023, come abbiamo visto, circa un'impresa su cinque attiva nella provincia di Treviso è a prevalente conduzione femminile: in valori assoluti si contano 15.828 imprese femminili per oltre 43mila addetti, pari al 13,2% degli addetti d'impresa provinciali complessivi.

Inversione di rotta per le imprese femminili

Dal confronto con il 2022, si osserva una lieve diminuzione delle imprese guidate in via prevalente o esclusiva da donne. Il risultato interrompe una crescita positiva, su base annua, del numero di imprese femminili che durava dal primo trimestre 2021.

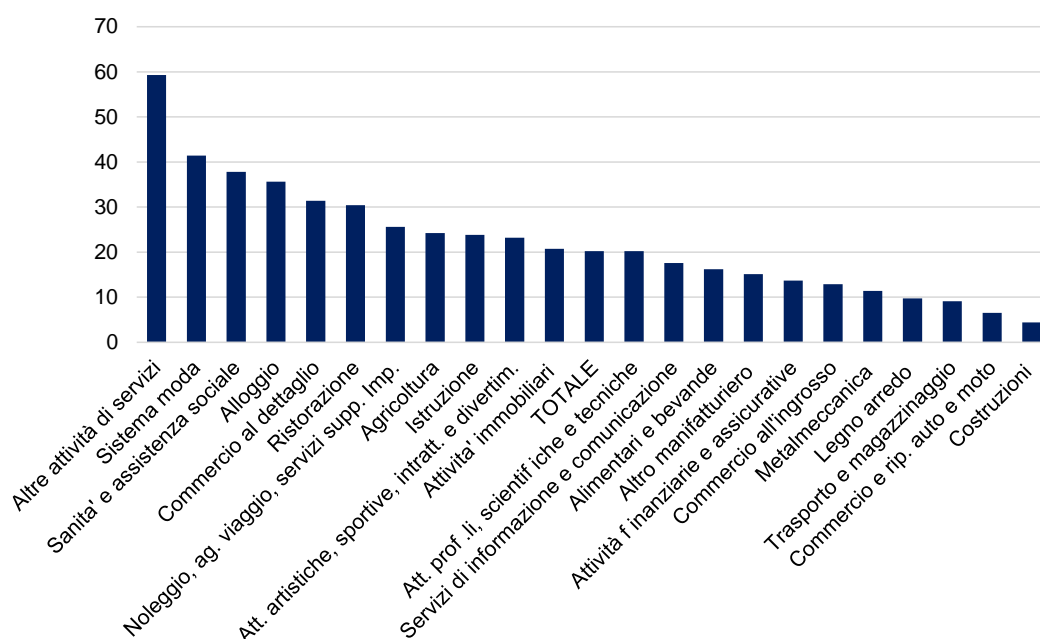
A portare in negativo il confronto con lo scorso anno sono in particolare le attività legate al commercio al dettaglio, l'agricoltura e la ristorazione. Nel commercio al dettaglio e nella ristorazione le imprese femminili rappresentano quasi un terzo del totale di attività, valore superiore all'incidenza media delle imprese femminili per il totale dei settori.

In contro tendenza positiva le attività legate ai servizi alle imprese, aumento distribuito in particolare fra le attività immobiliari e le attività professionali scientifiche e tecniche (consulenza, attività di direzione aziendale e di agenzie pubblicitarie in particolare).

Prosegue la dinamica positiva delle attività legate ai servizi alle persone, costituito prevalentemente da parrucchieri e da istituti di bellezza.

Bilancio positivo anche per i servizi legati all'ospitalità: anche per questo comparto l'incidenza delle imprese femminili sul totale è superiore al dato medio e raggiunge il 35%.

> Grafico 3.1.3 *Incidenza % delle imprese femminili sul totale settore. Agg. giugno 2023*

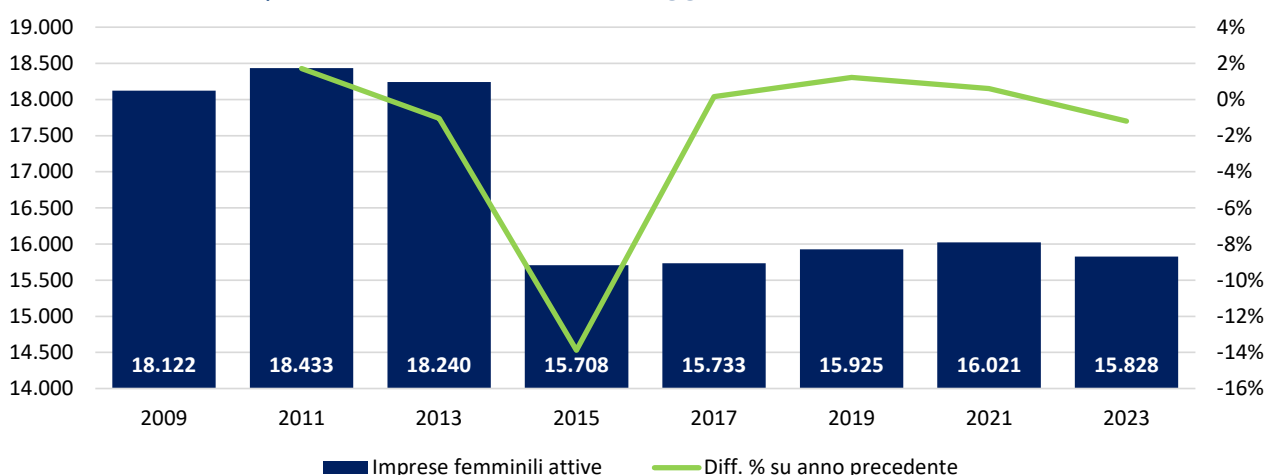


Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica CCIAA di Treviso-Belluno su dati Infocamere.

Il grafico 3.1.3 mostra la ripartizione percentuale delle imprese femminili per settore di appartenenza. I dati, aggiornati al 30 giugno 2023, mostrano come il sistema moda, la sanità e l'assistenza sociale, il settore legato all'alloggio, il commercio al dettaglio e la ristorazione, rappresentano ciascuno tra il 30% e il 40% del totale delle imprese di quello specifico settore.

Nessun settore, quindi, è presidiato da una maggioranza di donne.

> Grafico 3.1.4 *Andamento biennale delle imprese femminili nella Provincia di Treviso dal 2009 al 2023. Valori assoluti (blu) e differenza percentuale (verde). Dati agg. 01/24*

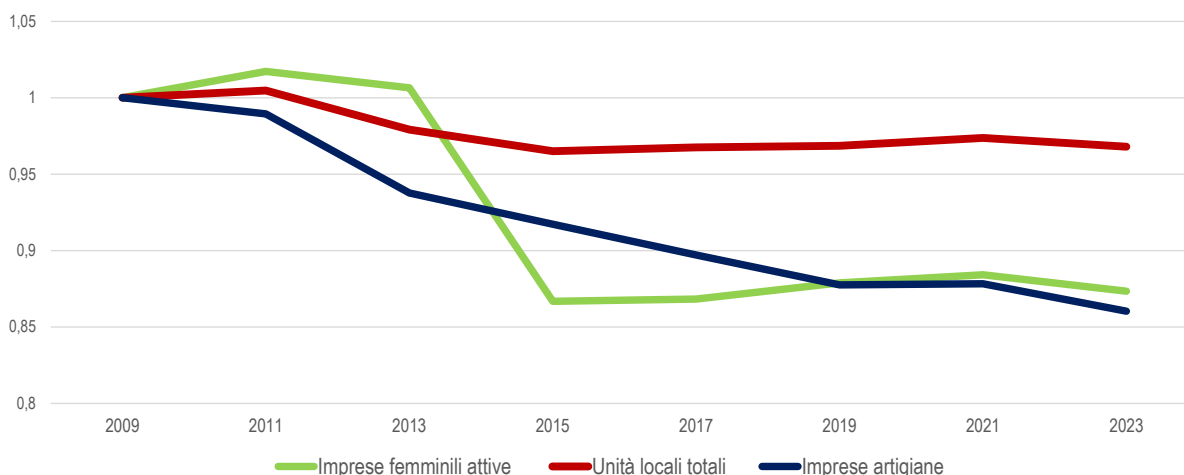


Fonte: Elaborazione dati Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

**Confronti indicizzati
2009-2023**

Si ritiene interessante riportare la serie storica 2009 – 2023, indicizzata su base 1, delle imprese totali della provincia di Treviso, di quelle femminili e di quelle artigiane.

> **Grafico 3.1.5** *Andamento biennale indicizzato (anno 2009=1) delle imprese totali, femminili e artigiane della Provincia di Treviso 2009-2023. Dati agg. 01/24*



Fonte: Elaborazione dati Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

A differenza delle imprese totali, che mostrano un andamento quindicinale leggermente negativo ma comunque stabile, le imprese femminili hanno subito un crollo vertiginoso nel biennio 2013-2015, per poi assestarsi negli anni successivi, con un leggero aumento fino al 2021 ed un calo a partire dal 2022, in linea con i dati delle imprese artigiane che, seppur con un andamento più controllato rispetto alle aziende femminili, raggiungono gli stessi valori indicizzati negativi.

Non solo a livello locale, non solo italiano, ma come riportato dal rapporto del World Economic Forum (WEF, 2021), nessun Paese al mondo ha colmato i divari di genere. L'Italia si trova attualmente al 63esimo posto della classifica elaborata secondo le quattro dimensioni utilizzate per la misurazione del gender gap (economia, istruzione, salute e politica).

La direzione che il sistema economico e il mondo del lavoro sta percorrendo si allontana progressivamente dall'Obiettivo 5 "Parità di Genere", ecco perché a marzo 2022 è stata pubblicata una prassi di riferimento, nominata UNI/PdR 125:2022, per permettere alle imprese di diminuire il divario esistente sul mondo del lavoro della differenza di genere. La prassi, infatti, vuole essere una linea guida per certificare che un'impresa opera secondo i principi di inclusività e non discriminazione del genere femminile rispetto a quello maschile.

3.2 Il percorso di certificazione

L'avvio della certificazione



Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna, in linea con i Valori e la Mission associativi, ha avviato il percorso di certificazione del Sistema per la Parità di Genere secondo la UNI/PdR 125:2022, con l'obiettivo di raggiungere la certificazione entro dicembre 2023.

Il percorso di certificazione ha previsto l'analisi della situazione di partenza dell'Associazione e l'implementazione di procedure e regole atte a gestire le relazioni interne ed esterne. Lo scopo del sistema di gestione implementato è stato quello di attestare l'impegno, le iniziative, i progetti e le attività messe in campo in ottica di un raggiungimento della parità di genere.

L'avvio del nuovo progetto è stato strutturato con le fasi sotto riportate.

> Figura 3.2.1 Percorso di certificazione del Sistema per la Parità di Genere



Fonte: Elaborazione dati Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

La certificazione UNI/PdR 125:2022

Il percorso di certificazione è stato concluso anticipatamente rispetto all'obiettivo: Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna si è certificata ad agosto 2023 con un punteggio di 78/100.

La certificazione prevede la verifica, miglioramento e monitoraggio delle seguenti aree:

- Cultura e strategia
- Governance
- Processi H&R
- Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda
- Equità remunerativa
- Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro

La certificazione ottenuta prevede un monitoraggio periodico annuale e una nuova certificazione dopo 3 anni.

L'Associazione, per supportare le imprese del territorio nel perseguire e raggiungere l'obiettivo 5 "Parità di Genere", ha attuato un percorso interno di formazione di un gruppo di lavoro, per creare gli strumenti e le competenze interne che sono servite a strutturare un servizio per il raggiungimento della certificazione da percorrere insieme alle imprese associate che vogliono a loro volta certificarsi.

4 Il mandamento nel territorio

- 4.1 ANAP - Associazione Nazionale Anziani e Pensionati
- 4.2 Scuole e orientamento
- 4.3 Formazione
- 4.4 Eventi e iniziative sociali

4.1 ANAP – Associazione Nazionale Anziani e Pensionati



Il gruppo ANAP del mandamento di AsoloMontebelluna conta 2.600 soci distribuiti su 24 Comuni, ed è guidato da Pastro Fiorenzo, Positello Francesco, Baccichet Letizia.

**ANAP Confartigianato:
sempre attivi sul fronte
della solidarietà**



Le attività sono finalizzate a favorire un invecchiamento attivo e comprendono anche attività sindacali (ad esempio, servizi come patronato e CAAF). Le tematiche di riferimento generalmente sono attività informative, iniziative e progetti culturali e attività dedicate al tempo libero.



- Il percorso solidale intrapreso nel 2023 ha avuto inizio nel periodo di febbraio 2023, in cui il direttivo ANAP mandamentale ha organizzato e svolto in prima persona la raccolta e la consegna per il periodo di carnevale di 500 confezioni di frittelle e crostoli a 10 associazioni, onlus e cooperative che si occupano di disabili, oltre che anche al personale del Pronto Soccorso dell'ospedale di Montebelluna. Il materiale è stato donato dall'azienda Asolo Food dei fratelli Gallina.

ANAP svolge la propria funzione di supporto sociale tramite numerose donazioni nel territorio.

Tra le donazioni effettuate si riportano le seguenti:

- L'acquisto di 3 carrelli porta vivande per un'associazione che assiste persone con disabilità nel Comune di Giavera del Montello.
- La donazione effettuata ai volontari della Protezione Civile di Montebelluna, come riconoscimento del grande lavoro prestato alla collettività.
- La donazione all'associazione LIt - Lega Italiana contro i tumori, a sostegno dell'evento "La forza in passerella" realizzata a Volpago del Montello;
- La donazione ad una famiglia in difficoltà, segnalata dai servizi sociali del Comune di Montebelluna consistente nell'acquisto di una cucina con mobili completa.
- L'acquisto di una carrozzina per trasporto disabili donata ai servizi sociali del comune di Montebelluna



- l'onlus "Sogni" che realizza i desideri di bambini gravemente malati. L'Associazione, con sede a Giavera, ha ricevuto anche l'alto riconoscimento della presidenza della Repubblica.





- Il mese di dicembre 2023 ha visto la campagna natalizia di donazioni di panettoni a 10 associazioni onlus cooperative del territorio che assistono persone con disabilità. Sono stati regalati 200 panettoni acquistati da ANAP, sempre consegnati a domicilio dai 3 membri del direttivo.



- A supporto della Cooperativa Vallorgana di Castelcuco, ANAP ha acquistato un elevatore a vano aperto da esterno per agevolare disabili e persone con difficoltà motoria a favore della Cooperativa Vallorgana di Castelcuco;

Inoltre ANAP, ha dimostrato la propria solidarietà contribuendo con una donazione all'acquisto di una vettura per il trasporto degli ospiti e degli educatori di Ca' Leido. Il Centro autismo Ca' Leido di Sonda scs onlus ha sede ad Altivole e accoglie più di 70 famiglie di bambini e ragazzi autistici del territorio ULS2 e svolge attività di centro con attività didattiche, educative e di inserimento mondo lavoro. "Come ANAP conosciamo bene i problemi che possono affrontare queste realtà e cerchiamo di essere al loro fianco in quanto rappresentano un supporto fondamentale alle famiglie.



ANAP ha creato un progetto volto a supportare le persone all'interno delle proprie abitazioni e ridurre gli incidenti domestici, specialmente di chi si trova a vivere da solo in casa.

Si è creato così il progetto "Casa Amica", al quale hanno partecipato gli studenti della classe 4° dell'Istituto Einaudi, indirizzo CAT. Il primo passo ha riguardato un incontro di sensibilizzazione sul tema delle barriere architettoniche delle abitazioni e sul problema della mobilità, soprattutto per gli anziani.

**Confartigianato
e ANAP per le
scuole e la
mobilità: il
progetto Casa
Amica**



Successivamente, è stato condiviso con la classe l'obiettivo di comprendere le problematiche di un'abitazione attraverso una check list e proporre un piano di adeguamento per la stessa, con il supporto di Mobility Care, azienda associata di Cornuda, che vanta un'esperienza pluriennale nel settore e soluzioni tecniche innovative. Hanno partecipato all'incontro anche il Cav. Fiorenzo Pastro, Presidente regionale ANAP, il dott. Nicola Vendramin, consulente per Confartigianato, e l'Assessore ai Servizi sociali del Comune di Montebelluna, Avv. Maria Bortoletto.

ANAP svolge anche molte attività sotto forma di convegni e incontri informativi per i propri soci. I temi trattati hanno come obiettivo quello di favorire il benessere delle persone, attraverso la condivisione di conoscenze, contributi e confronti attivi tra i partecipanti.



Tra queste attività si ricordano l'incontro informativo sul tema delle separazioni, intitolato "mio figlio si separa: diritti e cautele dal punto di vista dei nonni", che ha affrontato gli argomenti di separazioni e divorzi, considerando le implicazioni e le conseguenze per la sfera relazionale dei nonni.

Si riporta inoltre il corso di ginnastica meditativa e posturale per la salute fisica e mentale degli anziani organizzato ed effettuato nel 2023.



Si ricordano inoltre le iniziative e donazione in tema culturale, come la donazione per l'iniziativa di restauro dell'antica Chiesa nel comune di Asolo; lo spettacolo teatrale in dialetto veneto per ricordare un mondo rurale locale ormai passato; l'incontro con lo scrittore e presentazione del libro "le molte vite del Canova" e donazione di copie ai soci ANAP.



ANAP svolge la propria attività considerando come pilastro il concetto di sviluppo sostenibile. Per questo parte delle sue iniziative sono rivolte alle future generazioni, quali nuovi protagonisti della società che l'associazione con le sue iniziative vuole costruire. Tra le iniziative in questo tema si riporta la partecipazione a due corsi offerti gratuitamente ai giovani soci e figli di soci del mandamento di AsoloMontebelluna e il contributo alla *riscoperta della manualità artigiana* con il finanziamento di due corsi di tecniche di sartoria base per adolescenti in periodo estivo nei comuni di Asolo e di Giavera del Montello.



Molte sono anche le iniziative per il tempo libero, che svolgono un'importante funzione sociale per i soci e la comunità. Tra queste nel 2023 si è svolta la gita a Vicenza, al santuario di Monte Berico e al museo delle

campane a Monte Galda e infine il pranzo sociale di fine anno e lo scambio auguri di Natale.

I dirigenti ANAP Confartigianato AsoloMontebelluna per il 2024 hanno programmato un ricco programma di attività in favore dei propri associati, della comunità e del territorio.

4.2 Scuole e orientamento

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna, nelle figure della rappresentante sindacale Marta De Nardo e del Vice Presidente Alessandro Zanini, ha parlato ai ragazzi giunti al traguardo del diploma di Artigianato e piccola impresa, facendo loro capire il valore che gli stessi hanno per il territorio e la Comunità.



Seconda Fiera dell'Orientamento di Maser

Nel weekend del 27/28 maggio, la seconda Fiera dell'Orientamento di Maser ha accolto i nostri 8 soci, che hanno rappresentato e raccontato altrettanti settori artigiani nel nostro stand Confartigianato sotto il titolo "Artigiano, raccontami..."

Ne sono emerse storie bellissime, veri esempi di passione, talento, dedizione e un messaggio forte ai giovani, alle famiglie e alle scuole: credete nell'Artigianato e nel futuro perché esso può dare molto a chi ha voglia di imparare e di impegnarsi.

Un sentito grazie ai soci: Giannantonio Papa, Gabriela Deon, Stefano Viero, Alessandro Zanini, Andrea e Stefano Zorzi, Federica Zorzetto, Claudio Franchin e Alessia Vardanega, tutti artigiani innamorati del proprio lavoro.



Orientamento: la consegna degli attestati alle aziende

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna ha voluto consegnare un attestato di partecipazione alle aziende che, nel 2023, hanno reso testimonianza verso i giovani e le famiglie del proprio mestiere artigiano. Le iniziative a cui hanno preso parte gli artigiani associati sono:

- "Artigiano, raccontami..", organizzata nell'ambito della Fiera dell'orientamento scolastico di Maser (TV) il 27 e 28 maggio;
- "Classi Aperte, Menti Aperte", svoltasi nella scuola secondaria di 1° grado "Dante Alighieri" di Biadene di Montebelluna nei giorni 7-8-9 giugno.

4.3 Formazione

"Imprenditori attivi"

"Imprenditori Attivi" è l'iniziativa con cui Confartigianato offre ai propri soci esclusive opportunità di formazione e confronto pensate per la crescita personale e imprenditoriale, un percorso di formazione e incontri gratuiti riservato ai giovani soci under 40 e figli di soci. Nel 2023 sono stati svolti due corsi:

- Nel mese di giugno è stato effettuato il corso "Carisma personale e leadership";
- Nel mese di ottobre novembre è stato effettuato il corso "Alle basi del personal branding".



"E adesso?"



Nel corso del 2023 è stato portato avanti il format "E adesso?" negli Istituti ITS Einaudi Scarpa e Istituto d'Istruzione Superiore "G. Veronese - G. Marconi". Il percorso formativo destinato a fornire agli allievi di quinta superiore le nozioni di base per il corretto approccio al mondo del lavoro subordinato e autonomo.

Inoltre, Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna ha partecipato nel 2023 all'avvio dell'apprendistato duale nell'istituto ITS Einaudi Scarpa di Montebelluna. Il progetto, che ha visto la nostra Associazione presente e operativa nei vari incontri a scuola e nei contatti con le aziende, è stato creato e gestito da Confartigianato Imprese Marca Trevigiana.

4.4 Eventi e iniziative sindacali

Il welfare riservato ai titolari d'impresa e ai loro dipendenti

All'interno dell'iniziativa Match Point, organizzata da progetto Radar, Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna ha proposto un incontro informativo sul welfare: uno strumento utile anche ad attrarre e trattenere il personale.

Hanno partecipato Stefano Cartapatti, ufficio contrattuale lavoro Confartigianato Imprese Marca Trevigiana, e Luca Baldotto, patronato Inapa di Confartigianato Imprese Marca Trevigiana.



Le Signore parlano di soldi?



Anche quest'anno, Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna ha sostenuto CombinAzioni Festival: giunto alla sua nona edizione, il festival cerca di rispondere alla domanda "cos'è e a cosa serve la libertà oggi?". Emancipazione economica e libertà dagli stereotipi di genere i temi dell'incontro proposto dalla nostra Associazione: con l'economista Azzurra Rinaldi si è affrontato il tema della violenza economica, dei costi sociali dell'esclusione femminile, ingiustizia, malessere e mancata produzione di ricchezza. A seguire, un approfondimento sui cambiamenti nella cultura aziendale per incentivare la parità di genere con testimonianze di imprese del territorio. Hanno preso parte all'iniziativa:

- Azzurra Rinaldi, Economista, docente Economia Politica presso l'Università Unitelma Sapienza di Roma;
- Tiziana Botteon, Consigliera di Parità della Provincia di Treviso;
- Irene Durighel, responsabile HR Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna;
- Daniela Zanellato, titolare di Open Serramenti;
- Andrea Maccari, CEO di SolidFactory e presidente di IMI XR Academy Impresa Sociale.



**Confartigianato
partecipa a
Montebelluna in rosa
2023**

Confartigianato, anche quest'anno, ha preso parte a "Montebelluna in rosa", la manifestazione organizzata a favore della LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - Sezione Provinciale di Treviso.

Questa 5° edizione della corsa ha visto premiato il nostro team, che ha ottenuto il terzo posto nella classifica dei gruppi più numerosi: una bella occasione che ha confermato come la solidarietà vada di pari passo alla condivisione e come la nostra Associazione sia presente ed attiva nel territorio.



All'interno del Festival del Viaggiatore, un doppio appuntamento firmato Confartigianato: il convegno "Valore Artigiano, Valore per l'Italia", per scoprire l'anima profonda dell'artigianato veneto, in grado di creare valore per il territorio e la comunità, presidio di bellezza e sostenibilità, di tradizione e innovazione; la mostra "Valore Artigiano": un'esposizione di prodotti di aziende artigiane associate, eccellenze di creatività e saper fare, sotto la Loggia della Ragione di Asolo.



Donazione a "Diamo il meglio a Giovanni ODV"

È stata consegnata nel mese di maggio 2023 all'Associazione "Diamo il meglio a Giovanni ODV" la raccolta di tappi in plastica effettuata dal personale dipendente presso le sedi dell'Associazione.



Le mostre

Molte sono state le mostre patrocinate da Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna. Nel mese di marzo 2023 si è svolto l'incontro "rigenerare per ri generarsi", organizzato dalla sartoria sociale e artistica di Asolo con la partecipazione della presidente dell'associazione D-Hub Meri Bergamasco e di Valeria Bertesina, curatrice della mostra che poi si è inaugurata in Fornace col patrocinio Confartigianato.



Tra le mostre si riportano quella svoltasi ad aprile a palazzo Beltramini di Asolo, intitolata "The Queen e le altre ", quella ad ottobre, intitolata "mini prints exchange" presso la Biblioteca Comunale di Montebelluna; a novembre nella giornata dedicata al riuso, organizzata dalla sartoria sociale e artistica di Asolo.



Come nel 2022, anche nel 2023 Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna ha sostenuto la sfilata "La forza in passerella" svoltasi nel mese di giugno nel comune di Volpago del Montello.

Il 2023 ha visto anche il proseguimento del lavoro di coordinamento del Tavolo sulla Responsabilità sociale di impresa del MAB che portato, con la collaborazione di tutti i membri del tavolo, alla definizione del progetto che è stato depositato nel Piano d'Azione del MAB stesso.

Infine, a dimostrazione del forte legame, il calendario realizzato nel 2023 ha visto l'inserimento di foto d'autore dedicate al nostro territorio.

**PROGETTO
"Effatà Italia Charity
Organisation ODV"**

Nel 2023 è stata fondata la raccolta fondi aziendale a favore dell'Organizzazione di volontariato "Effatà Italia Charity Organisation ODV", fondata da Silvia Marcolin e che opera nella lontana Uganda.

Il progetto è quello di realizzare, all'interno della struttura che è in fase di costruzione in Uganda, un laboratorio per iniziare al lavoro le ragazze non più in età scolare che necessitano di un'autonomia economica (ragazze - madre, ragazze socialmente deboli, orfane, vedove...). L'intenzione è di una costruzione dove sistemare attrezzature e macchine che possono essere utilizzate dalle ospiti per imparare un mestiere, con un'insegnante che possa trasmettere ad esempio l'arte sartoriale e la professione alle allieve. In più è obiettivo dell'Associazione tenere dei corsi periodici per le ragazze che vogliono seguire la professione di parrucchiera, un'attività che in Uganda può dare da vivere dignitosamente anche nelle grandi città.

Confartigianato AsoloMontebelluna ha partecipato con una raccolta fondi interna da parte dei collaboratori e delle collaboratrici e una somma messa a disposizione dall'Associazione ad effettuare una donazione a "Effatà Italia Charity Organisation ODV" al fine di contribuire alla realizzazione di questo progetto.



5 I consumi interni

5.1 | Panoramica attuale



Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna ha iniziato nel 2023 il lavoro di raccolta degli indicatori rispetto ai consumi che impattano sulle matrici ambientali.

Il lavoro, inserendosi in un percorso più ampio di transizione che l'Associazione sta attraversando, ha portato alla raccolta e condivisione dei seguenti dati, che sono punto di partenza per iniziative di miglioramento nel corso del 2024.

> Figura 5.1.1 Sintesi dei consumi - acqua, energia elettrica, gas, carta - di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna nel 2023



Totale Consumo Acqua
906 mc



Totale Consumo Energia Elettrica
150.825 kWh



Totale Consumo Gas
5.300,68 mc



Totale Consumi Carta b/n
1.552.341 copie

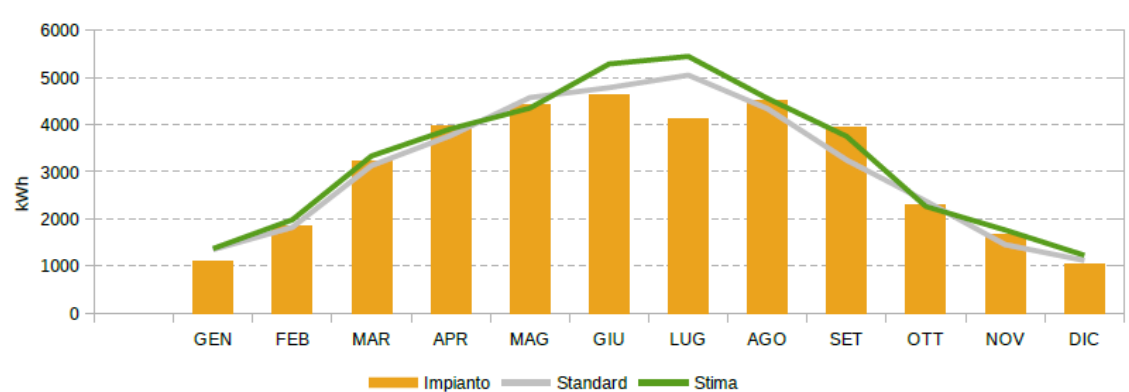


Totale Consumi Carta colori
90.814 copie

Fonte: Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

Si riporta infine la produzione energetica degli impianti presenti presso le sedi di Asolo e Montebelluna nei seguenti grafici.

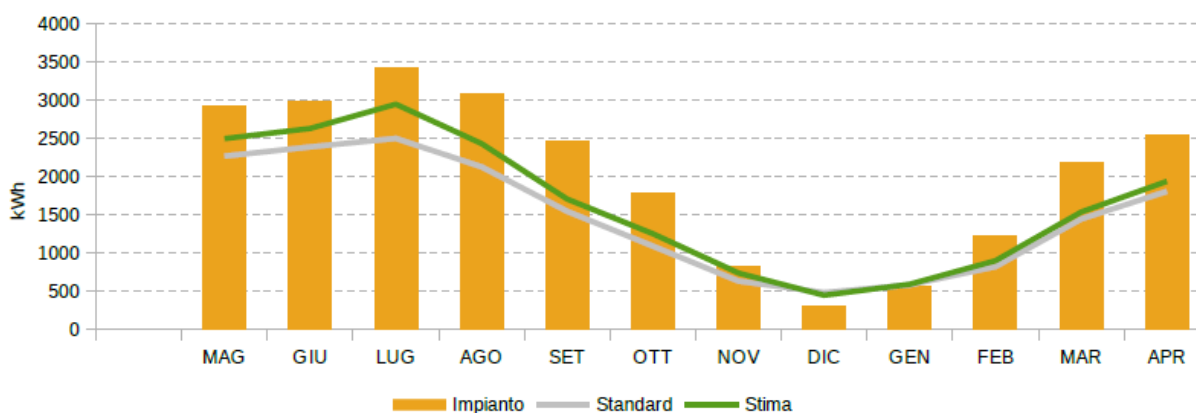
> Grafico 5.1.2 *Produzione energia impianto sede Asolo*



Alcuni valori potrebbero non essere definitivi e variare nei prossimi mesi

Fonte: Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

> Grafico 5.1.3 *Produzione energia impianto sede Montebelluna*



Alcuni valori potrebbero non essere definitivi e variare nei prossimi mesi

Fonte: Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

6

Conclusioni

6.1 Prospettive future

6.1 Prospettive future

La velocità e l'impatto dei cambiamenti normativi in tema di sostenibilità sociale e ambientale rappresentano, in maniera esaustiva, l'importanza del tema non solo per la nostra realtà ma anche per le imprese e gli stakeholders con cui l'Associazione si interfaccia.

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna è al fianco delle realtà aziendali del territorio come partner strategico e mette a loro disposizione le proprie competenze e i propri servizi perché esse possano investire e lavorare su questi aspetti.

Continuare nel percorso di sviluppo e strutturazione interno e nel percorso di monitoraggio delle performance, sia in materia sociale sia ambientale, permetterà all'Associazione di attuare miglioramenti significativi e in linea con lo sviluppo sostenibile, dando continuità all'operato e all'impegno attivo nel territorio.

Tra le prospettive future prevalenti per l'Associazione vi è uno sviluppo del monitoraggio interno in materia di consumi ambientali, attraverso l'individuazione di nuove strategie in linea con gli standard di sostenibilità europei.

Inoltre, l'Associazione non si impegnerà solo a mantenere attiva la certificazione del Sistema per la Parità di Genere, ma, al contempo, investirà nelle risorse interne per costruire conoscenze e competenze utili a supportare quelle imprese che, a loro volta, vorranno intraprendere il percorso virtuoso della Certificazione. Questo obiettivo, oltre a offrire dei vantaggi economici e organizzativi alle imprese, permetterà di agire positivamente sul territorio e sulla cultura del benessere e del rispetto e valorizzazione delle persone.

Queste le principali linee strategiche per il Bilancio Sociale 2024, che guideranno le scelte organizzative interne ed il posizionamento di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna nel territorio.

*A cura di Matteo Berno,
Direttore Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.*