



SANTI ANGELI - MONTELO
© ph. Francesco Galifi

Bilancio di Sostenibilità 2024

Costruttori di futuro, siamo noi.
Il valore artigiano, protagonista del domani



TERZO BILANCIO SOCIALE

PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024

Progetto realizzato da
Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna

Presidente
Fausto Bosa

Direttore
Matteo Berno

Contatti

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna
Via Strada Muson 2/b, 31011, Asolo (TV)
tel. +39 0423 5277 | fax. +39 0423 524138
info@am.confart.tv | www.confartigianatoasolomontebelluna.it

*“Le sfide che affrontiamo sono molte, ma **la forza della nostra Associazione e del Mandamento**, attivi nel territorio da oltre 70 anni, è quella di **fare squadra e di essere a fianco** delle aziende e degli artigiani, **rappresentandone** con impegno **gli interessi e sostenendo il loro ruolo centrale** in un modello di sviluppo sostenibile, capace di coniugare crescita economica, responsabilità sociale e tutela del territorio.”*

- Il Presidente Fausto Bosa -

*“Sul fronte interno, la sfida più importante di questi ultimi anni è costruire una squadra di professionisti in grado di adattarsi velocemente al continuo e imprevedibile **cambiamento** del contesto esterno, mettendo **la persona al centro** attraverso un **ascolto attento** e risposte mirate ai **bisogni** reali e in evoluzione degli imprenditori. Questo impegno si fonda sui cardini della sostenibilità, unendo il **benessere delle persone** (People), la tutela dell'**ambiente** (Planet) e la **crescita economica e sociale** (Prosperity).”*

- Il Direttore Matteo Berno -



ASSOCIAZIONISMO

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna rappresenta oltre 2.000 associati, favorendo il confronto tra imprenditori per condividere soluzioni innovative, promuovere networking e stimolare nuove partnership.

L'ALFABETO

della

sostenibilità



BENESSERE

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna promuove il benessere di imprenditori, lavoratori e comunità con iniziative sindacali, formazione e servizi, ispirati agli obiettivi dell'Agenda 2030 per una crescita sostenibile.



CENTRALITÀ

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna mette "la persona al centro" in un ambiente inclusivo e collaborativo, dove il benessere individuale contribuisce alla crescita della squadra e alla qualità dei servizi per gli associati.



DIALOGO

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna promuove il dialogo con amministrazioni, enti pubblici, istituzioni bancarie, scuole e realtà locali. Per noi è importante aiutare le imprese a creare sinergie e connessioni.



EVOLUZIONE

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna accompagna le imprese nel loro percorso evolutivo con servizi tradizionali e di sviluppo, rispondendo ai bisogni emergenti di innovazione nei processi e nei modelli organizzativi aziendali.



FORMAZIONE

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna crede fortemente nella formazione come motore di crescita. Offriamo un'ampia gamma di iniziative e percorsi formativi per imprenditori, lavoratori e giovani, perché è il miglior investimento per il nostro futuro.



GOVERNANCE

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna offre agli imprenditori un servizio di controllo di gestione per valutare le performance aziendali, prendere decisioni informate e trasformare la sfida della sostenibilità in un'opportunità di crescita.



HUMAN RESOURCE

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna è al fianco degli imprenditori che desiderano ottimizzare la gestione del personale e valorizzare i propri talenti per creare un team solido e motivato.



INNOVAZIONE

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna supporta l'innovazione, dall'ottimizzazione delle risorse alla ricerca di nuovi mercati, con una pianificazione finanziaria mirata. Investire senza paura è possibile con noi.



JOULE

"L'effetto Joule" di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna è la trasformazione del sapere multidisciplinare del proprio team di professionisti in azioni concrete che mirano alla soddisfazione dei bisogni emergenti delle imprese.



KNOW - HOW

Confartigianato Imprese Asolo Montebelluna supporta le imprese nella crescita, nell'innovazione e nella tutela della proprietà industriale. Offriamo assistenza per registrare marchi, brevettare creazioni e proteggere segreti industriali.



LAVORO MULTIDISCIPLINARE

Confartigianato Imprese Asolo Montebelluna offre supporto consulenziale multidisciplinare per affrontare le problematiche aziendali. Mettiamo a disposizione un team di professionisti esperti in diversi ambiti che lavora insieme mettendo al centro l'impresa.



MOG E AAO

Confartigianato Imprese Asolo Montebelluna supporta le aziende nell'implementare un Modello di Organizzazione e Gestione (MOG) come Adeguato Assetto Organizzativo, per rendere i processi più efficienti e garantire solidità all'impresa.



NARRAZIONE

Confartigianato Imprese Asolo Montebelluna aiuta le imprese a narrare la loro storia, comunicare i valori e trasmettere la passione racchiusa nei loro prodotti/servizi affinché il cliente ne riconosca il valore.



OPPORTUNITÀ

Confartigianato Imprese Asolo Montebelluna supporta le imprese trasformando le sfide del mercato in opportunità con contributi, bandi, finanza agevolata, MEPA, consulenza su appalti pubblici e SOA, supporto nel passaggio generazionale e molto altro.



PARITÀ DI GENERE

Confartigianato Imprese Asolo Montebelluna è orgogliosa di essere certificata per la parità di genere, un impegno quotidiano nel diffondere e promuovere il rispetto delle diversità e l'inclusione, sia all'interno dell'organizzazione che nel territorio.



QUID

Confartigianato Imprese Asolo Montebelluna aiuta le imprese a definire una visione strategica chiara a medio termine, con obiettivi concreti, modalità di realizzazione e monitoraggio, anche in un contesto VUCA volatile, incerto, complesso e ambiguo.



RETI D'IMPRESA

Confartigianato Imprese Asolo Montebelluna supporta le reti d'impresa, uno strumento giuridico fondamentale per legittimare e favorire aggregazioni che rispondano alle esigenze di competenza, flessibilità e collaborazione nel mercato attuale.



SOSTENIBILITÀ

Confartigianato Imprese Asolo Montebelluna supporta le imprese associate nell'approccio alla sostenibilità e alle strategie ESG. Con lo Sportello Sostenibilità, servizio gratuito, aiutiamo le aziende a migliorare le performance e i vantaggi competitivi.



TEMPO

Confartigianato Imprese Asolo Montebelluna supporta gli imprenditori che hanno bisogno di ottimizzare il tempo e semplificare gli adempimenti burocratici senza assumere personale. Veniamo direttamente in azienda con il nostro servizio "Aiuto in azienda".



UNIONE

Confartigianato Imprese Asolo Montebelluna sostiene che "l'unione fa la differenza". Solo attraverso la collaborazione tra imprese, istituzioni, società civile e territorio è possibile raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030.



VALORE ARTIGIANO

Confartigianato Imprese Asolo Montebelluna è fiera di rappresentare il Valore Artigiano, cuore pulsante del Made in Italy. I nostri 2.000 associati sono ambasciatori di qualità e dedizione al lavoro, portano nel mondo bellezza e garanzia di eccellenza.



WELFARE

Confartigianato Imprese Asolo Montebelluna supporta le imprese nella sostenibilità, promuovendo iniziative di Welfare per il benessere dei dipendenti. Nel 2024, abbiamo realizzato piani di Welfare per quasi 400 lavoratori di aziende associate.



L'INCOGNITA

Confartigianato Imprese Asolo Montebelluna aiuta l'imprenditore a gestire le incognite della complessa gestione aziendale, con consolidata professionalità e un ampio ventaglio di specializzazioni e grazie a circa 100 dipendenti e 70 collaboratori esterni.



YOUTH

Confartigianato Imprese Asolo Montebelluna, consapevole che i giovani sono il futuro delle imprese e del Made in Italy, crea iniziative, opportunità di orientamento, formazione e inserimento nel mondo del lavoro artigianato.



ZERO COSTO

Confartigianato Imprese Asolo Montebelluna organizza e patrocina iniziative gratuite per le imprese, ma anche per giovani, donne e anziani, in linea con la propria mission, favorendo la crescita economica, culturale e sociale della comunità.

BILANCIO SOCIALE E DI SOSTENIBILITA' 2024

INDICE GENERALE

Lettera agli stakeholders.....	8
Nota metodologica.....	10

1

Chi siamo

1.1 Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.....	11
1.2 La composizione dell'Associazione.....	15
1.3 Governance e struttura organizzativa.....	20
1.4 Mappatura degli stakeholder.....	22
1.5 Mission e valori.....	23
1.6 L'Agenda 2030.....	23
1.7 Analisi di rilevanza.....	24

2

Le nostre persone

2.1 Collaboratori interni.....	26
2.1.1 Composizione interna.....	26
2.1.2 Benessere dei dipendenti.....	31
2.1.3 Diversità e pari trattamento.....	34
2.1.4 Salute e sicurezza.....	35
2.2 Associati.....	36
2.3 Collaboratori esterni.....	41

3

L'ambiente

3.1 I consumi interni e il nostro impatto.....	43
3.1.1 Energia.....	43
3.1.2 Cambiamenti climatici.....	45

	3.1.3 Risorse idriche.....	50
	3.1.4 Gestione dei rifiuti.....	51
4	Il territorio e la comunità	
	4.1 Imprese femminili nel territorio.....	53
	4.2 ANAP – Associazione Nazionale Anziani e Pensionati.....	55
	4.3 Scuole e orientamento.....	60
	4.4 Formazione.....	62
	4.5 Eventi e iniziative sociali e collaborazioni nel sociale.....	65
5	Prospettive future	
	Prospettive Future.....	69
6	Informazioni di dettaglio	
	Informazioni di dettaglio.....	71
7	GRI Content Index	
	GRI Content Index.....	79

L

Lettera agli Stakeholders

Gentili Lettrici e lettori,

Il 2025 segna un traguardo speciale per la nostra Associazione: settant'anni di impegno, passione e dialogo con le comunità artigiane che hanno contribuito a costruire il nostro percorso. Celebrare questo anniversario è un'occasione per riflettere sulla nostra storia e rafforzare l'impegno verso il futuro. I settant'anni di attività rappresentano un ponte tra la nostra eredità e il nostro desiderio di innovare, di evolverci e di restare al passo con le sfide del presente.

Il bilancio di sostenibilità che presentiamo, relativo al 2024, testimonia la nostra capacità di adattarci ai cambiamenti sociali e di mercato, senza mai perdere di vista i valori che ci contraddistinguono. Si tratta del primo Bilancio di Sostenibilità della nostra Associazione, una novità rispetto ai bilanci sociali degli ultimi due anni, che amplia la rendicontazione per includere in modo integrato aspetti sociali, ambientali e di governance. È in questo contesto che la persona assume un ruolo centrale nella nostra visione, guidando ogni scelta, strategia e azione che intraprendiamo.

Oggi più che mai, mettiamo al centro le persone – siano esse i nostri Associati, i collaboratori o le comunità che serviamo – riconoscendole come motori fondamentali del cambiamento e dello sviluppo. Questo approccio riflette la nostra volontà di promuovere una crescita sostenibile e inclusiva, capace di rispondere concretamente alle esigenze del presente.

Potrete ritrovare questo messaggio nelle nostre attività, nell'impegno verso i nostri Associati e nella volontà di rinnovare la nostra organizzazione. Lo abbiamo voluto esprimere anche attraverso i nostri calendari, che portano il tema: "Il futuro inizia oggi".

Cosa ci aspetta per il futuro?

La sostenibilità rappresenta per noi la chiave di lettura fondamentale, un principio guida che ispira ogni nostra scelta. È un impegno che perseguiamo attraverso un percorso di miglioramento continuo, intrapreso ormai da tre anni con l'avvio della rendicontazione sociale.

Quest'anno, con uno sguardo deciso verso il futuro, abbiamo compiuto un ulteriore passo avanti: la realizzazione del primo Bilancio di Sostenibilità di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna. Questo documento non è solo il

risultato del nostro lavoro, ma anche una dichiarazione di intenti, volta a consolidare la nostra visione di crescita responsabile e inclusiva.

Nel corso del 2024, il nostro impegno si è concentrato su tre pilastri fondamentali:

- **La centralità delle Persone:** abbiamo promosso attività formative, organizzato incontri periodici con i collaboratori e praticato un ascolto attivo nei confronti dei nostri Associati, per comprendere meglio i loro bisogni e offrire supporto concreto alle loro attività imprenditoriali.
- **La formazione continua e la collaborazione territoriale:** abbiamo investito in percorsi formativi e avviato collaborazioni strategiche per favorire lo sviluppo e la crescita del territorio.
- **La rendicontazione trasparente:** abbiamo adottato standard riconosciuti per documentare non solo gli aspetti sociali, ma anche quelli ambientali e di governance, sottolineando il nostro impegno verso una gestione responsabile e sostenibile.

Siamo profondamente consapevoli che il raggiungimento dei nostri obiettivi richiede un monitoraggio costante e un miglioramento continuo nella gestione degli impatti ambientali, sociali e di governance generati dalla nostra attività. Questa consapevolezza ci ha guidati nell'elaborazione del nostro terzo Bilancio Sociale e del primo Bilancio di Sostenibilità relativo al 2024.

Vi invitiamo a scoprire di più su questo percorso sfogliando le pagine che seguono. Buona lettura.

*A cura di Fausto Bosa,
Presidente Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.*

N

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il terzo Bilancio Sociale e il primo Bilancio di Sostenibilità 2024 (di seguito anche "Bilancio" o "Documento") di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna (di seguito anche "Confartigianato" o "Associazione"). Attraverso questo strumento, l'Associazione intende non solo delineare la propria identità e i valori di riferimento, ma anche offrire una visione chiara dell'impatto delle proprie attività sul territorio e sulla comunità. Il Bilancio illustra inoltre le strategie adottate per promuovere la sostenibilità economica, ambientale e sociale, confermando l'impegno dell'Associazione a operare con trasparenza e responsabilità nei confronti di tutti gli stakeholder.

Il Bilancio fa riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024 e, salvo diversamente indicato, il perimetro di rendicontazione include tutte le sedi di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna¹ e Confartigianato Servizi AsoloMontebelluna srl.

La redazione del Bilancio è stata condotta in linea con la nuova versione dei Global Reporting Initiative Standards 2021 (di seguito "GRI Standard" o "GRI"), secondo l'opzione "with reference to". I riferimenti ai GRI Standard sono riportati nel GRI Content Index, una sezione che sintetizza le informazioni trattate e garantisce la tracciabilità degli indicatori e degli altri dati qualitativi e quantitativi presentati. Nel caso in cui alcune informazioni non siano disponibili, il GRI Content Index specifica le ragioni di omissione.

Inoltre, il presente Documento è stato elaborato in conformità con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore", emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Un ulteriore framework che ha guidato l'individuazione dei contenuti del Documento sono gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, ai quali è stata dedicata una sezione specifica.

Per la raccolta e l'analisi dei dati necessari alla rendicontazione, l'Associazione ha coinvolto le proprie strutture interne, organizzando e sistematizzando le informazioni già disponibili e integrandole con sondaggi e interviste alle principali funzioni coinvolte.

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna intende continuare a sviluppare e affinare il proprio processo di rendicontazione, con l'obiettivo di offrire una rappresentazione sempre più completa e trasparente delle proprie attività e del loro impatto economico, sociale e ambientale.

Il Bilancio di Sostenibilità viene approvato dal Presidente dell'Associazione.

Per eventuali informazioni e chiarimenti sui contenuti del Bilancio, è possibile contattare l'Associazione al seguente indirizzo: info@am.confart.tv.

Sede di Asolo, sede di Montebelluna, ufficio di Cornuda, ufficio di Giavera del Montello, ufficio di Pieve del Grappa, ufficio di Trevignano, ufficio di San Zenone degli Ezzelini.

1

Chi siamo

- 1.1 **Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna**
- 1.2 **La composizione dell'Associazione**
- 1.3 **Governance e struttura organizzativa**
- 1.4 **Mappatura degli stakeholders**
- 1.5 **Mission e valori**
- 1.6 **L'Agenda 2030**

1.1 Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna

GRI 2 (Informativa generale)

Storia e organizzazione

Fondata a Roma nel **1946**, Confartigianato Imprese è oggi la principale associazione di categoria dedicata agli artigiani e alle piccole imprese in Italia e vanta una presenza capillare e strutturata sia in Italia che all'estero e un totale di circa **700.000** associati. La sua sede nazionale si trova a Roma, mentre un ufficio è attivo a Bruxelles per mantenere un collegamento diretto con le istituzioni europee.

Sul territorio italiano, l'organizzazione si articola in **21** Federazioni regionali e **104** Associazioni territoriali, che garantiscono un radicamento profondo nelle realtà locali. A queste si aggiungono **12** Federazioni di categoria e **38** Associazioni di mestiere, specificamente dedicate ai diversi settori dell'artigianato e della piccola impresa.

Con **1.088** sedi operative distribuite su tutto il territorio nazionale, Confartigianato Imprese può contare su un team di **9.820** professionisti che lavorano quotidianamente per supportare più di **1,5** milioni di imprenditori artigiani e un totale di **3** milioni di addetti. Questa struttura solida e capillare rappresenta un punto di riferimento imprescindibile per lo sviluppo, la tutela e la rappresentanza delle piccole imprese e degli artigiani in Italia

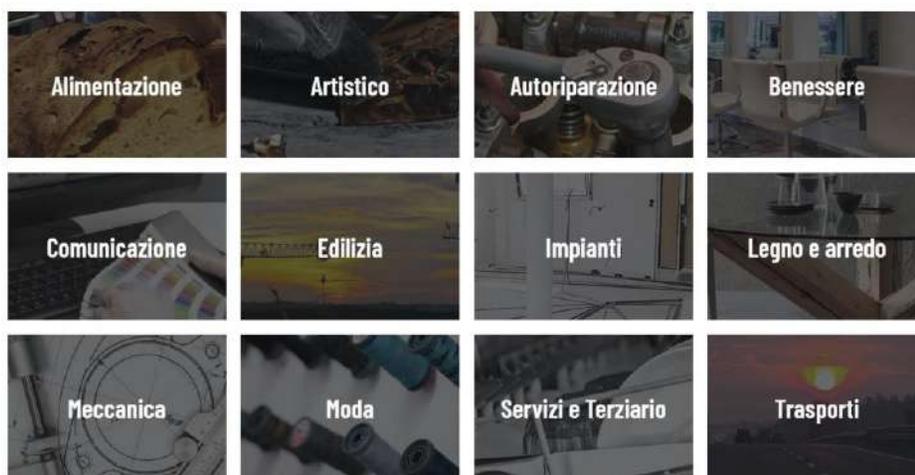


Fonte: Sito Confartigianato Imprese

Confartigianato Imprese cura ogni aspetto dell'attività degli imprenditori con l'operatività di **4** Direzioni:

- Politiche economiche;
- Politiche Sindacali e del Lavoro;
- Politiche fiscali;
- Organizzazione, promozione e marketing.





La storia di Confartigianato nel nostro territorio inizia nel **1955**, con la fondazione dell'Associazione autonoma di Montebelluna, seguita nel **1956** da quella di Asoło. Negli anni, le due associazioni indipendenti hanno sviluppato una rete territoriale e aiutato le imprese a mantenere vivace e dinamico il mercato e il mondo del lavoro. Questo processo, sviluppatosi nel tempo, ha portato ad una fusione di intenti e obiettivi che ha avuto come risultato la nascita di Confartigianato Imprese AsołoMontebelluna, avvenuta ufficialmente nel **2010** dalla fusione dei due mandamenti storici di Asoło e di Montebelluna.

Questo avvenimento è un raro e virtuoso esempio di aggregazione nel mondo delle associazioni di categoria: la scelta è stata il frutto di un lungo percorso di confronto tra le due realtà e di una comune riflessione sul ruolo della rappresentanza imprenditoriale oggi.

Il 23 giugno 2009 i Congressi straordinari dei delegati comunali di Confartigianato Asoło e Confartigianato Montebelluna hanno approvato la fusione tra le due Associazioni e la nuova Associazione è nata ufficialmente il **1° gennaio 2010**.

Maggiore efficienza della struttura e implementazione dei servizi, rinnovamento del ruolo di rappresentanza e del patto con il territorio, sono gli stati gli obiettivi che hanno fatto intraprendere il lavoro in condivisione tra i due mandamenti.

Le tappe del percorso di fusione di Confartigianato Asolo e Confartigianato Montebelluna



Il mondo Confartigianato

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna è presente nel territorio con **7** uffici, le sedi centrali di Asolo e di Montebelluna e gli uffici periferici di Cornuda, Trevignano, Giavera del Montello, Pieve del Grappa e San Zenone degli Ezzelini.

Le sedi offrono supporto ad un territorio di **24** Comuni dell’area Asolana e Montebellunese, in cui l’Associazione opera. Una zona che conta **484,04 Kmq**, più di **166.000** abitanti e oltre **15.000** imprese.

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna aderisce a Confartigianato Marca Trevigiana insieme ai mandamenti di Treviso, Castelfranco Veneto, Oderzo Motta, Conegliano e Vittorio Veneto.

Complessivamente, il numero di aziende associate a Confartigianato nel nostro territorio è il seguente:

- Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna: circa **2.000** imprese
- Confartigianato Marca Trevigiana: **11.000** soci
- Confartigianato del Veneto: **45.000** soci
- Confartigianato Imprese: **700.000** soci

Fonte: Sito Confartigianato Imprese - Confartigianato Imprese Veneto – Confartigianato Imprese Marca Trevigiana / Istat e Statistica Regione Veneto

Confartigianato oggi

L’Associazione sta affrontando un importante processo di rinnovamento organizzativo e strategico, volto a migliorare la governance territoriale e a rispondere meglio ai bisogni delle imprese associate, che rappresentano una rete estesa di persone e famiglie.

Nel 2024, con l’intenzione di proseguire anche nel 2025, sono stati attivati i primi due “tavoli di progettazione partecipata” (“giovani e orientamento scolastico” e “promozione e fiere”) per coinvolgere direttamente gli associati nelle decisioni.

Parallelamente, l'organizzazione interna si sta ristrutturando con la definizione di nuovi ruoli a supporto della Direzione (responsabile risorse umane, project manager, controller per il controllo di gestione interno) e un approccio orientato al miglioramento continuo ed al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla strategia triennale.

Prosegue l'impegno per attuare un graduale passaggio da un concetto di organizzazione gerarchico-funzionale ad una struttura più snella e flessibile, legata a logiche orizzontali. A tale scopo, nel 2024 sono stati avviati due team auto-organizzati ed inter-area, volti ad una leadership adattiva e trasformativa con l'obiettivo principale di mettere il l'associato ed il cliente al centro, capendone i bisogni e prendendo decisioni in base all'impatto che le scelte potrebbero avere sugli stessi.

Al centro di questo cambiamento c'è la volontà di mettere sempre di più in modo concreto la persona la centro, questo viene fatto con una rinnovata attenzione alla persona e un ascolto attivo nei confronti dei collaboratori e degli associati.

La dirigenza, composta da imprenditori soci, gioca un ruolo chiave, impegnandosi nel guidare questo processo pur con sacrificio personale. L'obiettivo comune è rendere l'Associazione un punto di riferimento concreto per gli imprenditori, dove condividere problemi e trovare soluzioni insieme.

1.2 La composizione dell'Associazione

GRI 2 (Informativa generale)

Oltre ad essere un'Associazione di categoria, Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna è un'azienda di servizi che occupa circa 100 dipendenti diretti e collabora con decine di professionisti esterni.

Di seguito le nostre aree di competenza:

Le aree di riferimento

- **Area Lavoro Paghe:** si occupa degli adempimenti relativi alla gestione del personale offrendo un'assistenza completa alle aziende associate. I principali servizi offerti sono la consulenza contrattuale e normativa, le elaborazioni mensili ed annuali, la gestione dei rapporti con gli istituti, la gestione di situazioni di crisi aziendale e di controversie, la stesura di piani di welfare aziendali.

L'Area Lavoro Paghe si conferma un punto di riferimento fondamentale per le aziende associate, offrendo supporto qualificato nella gestione del personale. Nel 2024, i risultati ottenuti evidenziano l'impegno e l'efficacia del servizio:

- **Assunzioni gestite:** 1.332 nuovi contratti di lavoro supportati.
- **Cedolini elaborati:** 62.351 cedolini prodotti, garantendo precisione e puntualità.
- **Piani di welfare aziendale:** Collaborazione con 30 aziende, a beneficio di 384 dipendenti, per un valore complessivo di **340.000 €** destinati a migliorare il benessere dei lavoratori



Nel 2024, le richieste di FSBA - cassa integrazione aziende artigiane - sono aumentate di 10 unità (+28%). In forte aumento le richieste di CIGO - cassa integrazione aziende industria ed edili in genere – a quota 58 (+314% rispetto al 2023). L’incremento dei valori è da attribuire in particolar modo a due aziende associate acquisite nell’arco del 2024.

Invariate invece le richieste FIS – cassa integrazione terziario, per il 2024 rispetto al 2023 (pari a 1).

- **Area Fiscale e Contabilità:** assiste le imprese associate nell'espletamento degli adempimenti amministrativi di carattere contabile e tributario. (circa 200 aziende servite con contabilità ordinaria e circa 600 servite con contabilità semplificata), ma non solo: l'Associazione offre una serie di servizi innovativi per stare al passo con i cambiamenti del mercato. Oltre alla gestione della contabilità semplificata e ordinaria e alla compilazione delle dichiarazioni dei redditi, infatti, l'ufficio offre servizi di consulenza aziendale personalizzata: un esperto individua i punti forti e le debolezze dell'azienda, effettua un'attenta analisi dei costi e pianifica finanziariamente le attività, individuando la liquidità aziendale, valutando gli investimenti e definendo le fonti di finanziamento più adatte. L'area offre inoltre consulenza personalizzata, ad esempio per il servizio del controllo di gestione, strumento di supporto a livello finanziario che l'evoluzione della tecnologia e del mercato rende necessario. Con il supporto di professionisti esperti, l'Associazione: fornisce assistenza per eventuali operazioni straordinarie; aggiorna i soci sulle nuove normative fiscali e sui provvedimenti di condono; in caso di contenzioso tributario, assiste le ditte nelle verifiche fiscali e risponde ai questionari e ai processi verbali; si occupa della redazione di istanze agli uffici finanziari, ricorsi e appelli alle commissioni tributarie.

A livello di richieste di contributi, le aziende hanno potuto beneficiare anche quest'anno di agevolazioni che si sono rese necessarie a causa dei rincari delle materie prime.

Rispetto al 2023, il credito imposta carburante per il 2024 ha registrato un incremento quasi del 40%, per un totale di 24 aziende – nel 2024 abbiamo importo di contributo di € 410.880, per il 2023 € 298.013.

> **Tabella 1.2.1** Descrizione dei contributi credito d'imposta - Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna

CONTRIBUTO CREDITO D'IMPOSTA	N_AZIENDE	IMPORTO COMPLESSIVO
CARO PETROLIO 2023	24	€ 298.013,91
CARO PETROLIO 2024	24	€ 410.880,18

Fonte: elaborazioni Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

Si è infine deciso di dedicare qualche riga ad un'analisi del fatturato delle aziende associate, in un confronto tra 2023 e 2024. Su un campione di 758 aziende analizzate*, 366 hanno registrato un aumento di fatturato, 28 non hanno riscontrato variazioni di fatturato e 364 hanno subito una diminuzione.

(*il campione esaminato è di 758 aziende; sono state considerate solo le aziende con i dati disponibili di entrambi gli anni considerati).

- **Area Ambiente, Sicurezza e Certificazioni:** offre consulenza sui temi dell’ambiente e della sicurezza nei luoghi di lavoro erogando servizi come la gestione dell’incarico di RSPP, assistenza continuativa in materia, formazione, medicina del lavoro, assistenza e consulenza su adempimenti ambientali, implementazione di sistemi di gestione e modelli organizzativi, consulenza sui temi della sostenibilità e della sicurezza alimentare.

> **Tabella 1.2.2** Descrizione delle Attività Area Ambiente, Sicurezza e Certificazioni - Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna

ATTIVITÀ	2024
NUMERO PREVENTIVI	892
NUMERO ORE INCONTRO CON AZIENDA	CIRCA 2500
MUD	195
TOTALE AZIENDE SERVITE	698
AZIENDE IN ASSISTENZA CONTINUATIVA	333
AZIENDE CON INCARICO RSPP	54

Per quanto riguarda i “corsi di formazione”, è importante sottolineare che tutte le attività formative sono organizzate dalla sede provinciale. Tuttavia, lo scorso anno, l’area ASC, in collaborazione con l’area MSC, ha promosso tre serate informative che hanno registrato un’ottima partecipazione, dimostrando l’interesse e l’engagement della nostra comunità. Di seguito i dati di partecipazione:

Totale partecipanti alle tre serate: 344 persone.

Questi numeri evidenziano il valore aggiunto delle iniziative locali nel supportare e coinvolgere il nostro territorio.

- **Area Albo:** offre consulenza gratuita per l’avvio di un’impresa, supportando i potenziali nuovi imprenditori nell’importante decisione di avviare un’attività e creando conoscenza e consapevolezza di tutto ciò che serve per gestire con successo la propria impresa. Inoltre, supporta gli associati nella gestione dei rapporti con gli enti e le istituzioni.

I soci iscritti nel 2024 all’Associazione sono stati 62; tra questi quasi il 20% fa parte del settore dell’edilizia, settore alla guida della classifica relativa alle nuove iscrizioni 2024.

Seguono il settore metalmeccanica (9) e impiantisti (6), che registrano un aumento rispetto al 2023. Con lo stesso numero di iscrizioni (5), il settore dell’autoriparazioni e quello dei servizi alla persona; il primo aumento rispetto al 2023, il secondo il decremento.

Nei “servizi diversi” si contano diverse attività: ad esempio, servizi di consulenza finanziaria e formazione.

- **Area Sviluppo soci:** Il mercato dei servizi tradizionali è caratterizzato da una forte concorrenza in cui l’elemento discriminante diventa l’aspetto economico.

Si è quindi continuata la ricerca e l'implementazione di servizi a maggior valore aggiunto che non rispondano esclusivamente ad obblighi normativi, ma con l'intento di divulgare maggiori competenze gestionali per il socio ma anche per l'associazione, con l'obiettivo di mettere al centro i bisogni dell'associato e di farsi sentire più presenti e vicini agli associati come precedentemente evidenziato.

Questo ci ha imposto un cambio di strategia rispetto agli anni precedenti prevedendo degli obiettivi per il 2024 che richiedono un incremento dei ricavi dei servizi di sviluppo, in tutte le aree di business, ma in particolar modo nell'ambito dell'area fiscale, volta a proporre nuovi servizi quali il controllo di gestione, l'analisi dei costi, l'aiuto in azienda, ai progetti legato alla Crisi d'impresa, ESG e della finanza agevolata di estremo interesse per l'azienda, in quanto in grado di far percepire all'imprenditore il valore di queste consulenze. Quest'area sta comunque presidiando l'assistenza nelle proposte di fornitura energetica promosse dal CAEM e da AIM.

- **Area Sindacale:** sviluppa e diffonde sul territorio iniziative di informazione e manifestazioni socio-culturali a vari livelli per la promozione e valorizzazione del ruolo sociale dell'artigiano. Svolge, inoltre, attività di gestione dei rapporti con gli Enti per far conoscere le esigenze del comparto, per incidere sulle scelte locali e per collaborare nella definizione delle politiche che coinvolgono le attività artigiane. Si occupa di far conoscere le agevolazioni a sostegno dell'artigianato promosse dagli enti pubblici locali, provinciali, regionali, nazionali, comunitari e conseguentemente dell'elaborazione di progetti e assistenza alle imprese.

Inoltre, supporta con informazione e consulenza le singole imprese associate su normative di settore e assiste direttamente le aziende sui principali adempimenti legislativi; realizza strumenti operativi a supporto delle categorie, rileva i prezzi, analizza i costi, cataloghi e listini, e pubblicazioni di settore; organizza incontri di categorie e di mestiere, convegni e seminari per l'approfondimento di particolari tematiche; promuove iniziative a favore dei valori culturali e sociali dell'artigianato e partecipa alle attività di categoria e di mestiere organizzate da Confartigianato a livello regionale, nazionale ed europeo; offre assistenza e consulenza alle aggregazioni d'impresa.

- **Sportelli:** per poter cogliere appieno le esigenze delle persone, che siano esse imprese e loro collaboratori o dipendenti, gestiamo da anni numerosi sportelli. Tra questi citiamo gli sportelli:

- EBAV (Ente Bilaterale Artigianato Veneto)
- Sani.In.Veneto
- CAAF
- MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione)
- INAPA (Istituto Nazionale di Assistenza e Patronato per l'Artigianato)
- CAEM e AGSM AIM Energia.

Per dare un ordine di misura a queste tipologie di servizi, si riporta, come esempio, il numero di pratiche effettuate nel 2024 per EBAV e Sani.In.Veneto, rispettivamente con 688 e 924 pratiche espletate (Grafico).

Confartigianato offre una serie di servizi, informazioni e novità legati a contributi ed agevolazioni sia per cittadini che per imprese.

Il nostro team è sempre operativo per aiutare le imprese ad accedere a bandi e contributi e garantire alle aziende il massimo delle agevolazioni disponibili:

- dalla ricerca delle opportunità alla gestione delle pratiche;
- supporto concreto nella preparazione della documentazione;
- presentazione delle domande.

Collaborazione con COFIDI Veneto per:

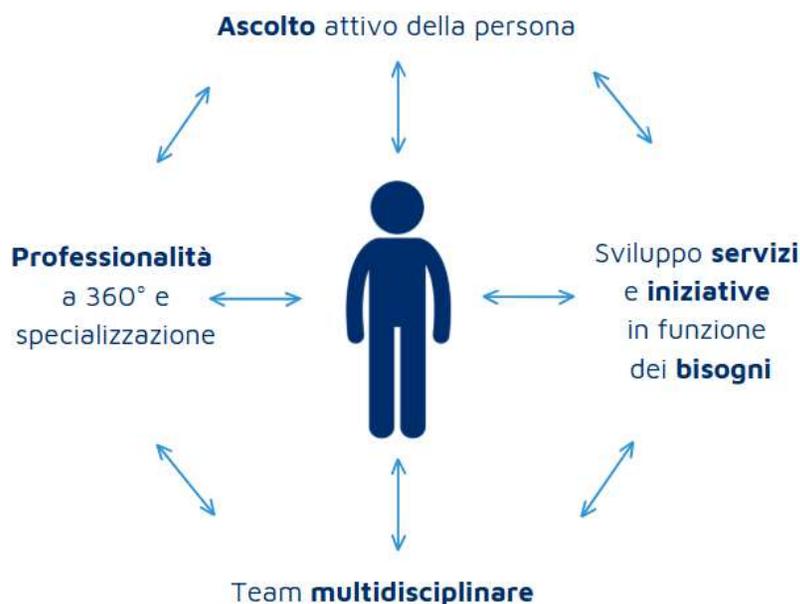
- comunicazione finanziamenti disponibili;
- finanziamenti agevolati grazie a convenzioni con istituti bancari;
- bandi e contributi a fondo perduto;
- valutazioni di finanziamento più adatte;
- gestione delle pratiche e monitoraggio delle erogazioni.

In linea con gli obiettivi strategici, Confartigianato ha sviluppato nel 2024 diversi servizi di sviluppo per rispondere ai bisogni delle imprese, tra cui consulenza legale gratuita, attività di counselling, consulenza HR e gestione del proprio team, supporto per l'internazionalizzazione, studio identità visiva e prodotti digitali, attività e servizi a valore aggiunto costruiti appositamente per supportare le imprese nella gestione aziendale e nell'affrontare la competitività del mercato.

Vi sono anche servizi caratterizzati da multidisciplinarietà e coinvolgimento di più professionisti per poter offrire all'impresa supporto e consulenza a 360 gradi e la professionalità utile a dare valore aggiunto ai progetti aziendali e allo sviluppo organizzativo.

Tra i principali servizi vi sono le Reti di Impresa, i servizi legati al mondo ESG, la strutturazione di regolamenti aziendali integrati varie discipline di competenza, il supporto alla gestione di bandi e finanziamenti e il Sistema di Gestione per la Parità di Genere.

Infine, avviato negli ultimi mesi del 2024, in Confartigianato è presente anche lo Sportello Sostenibilità, presidio mensile per offrire consulenza gratuita alle aziende che vogliono approcciare al tema della sostenibilità.



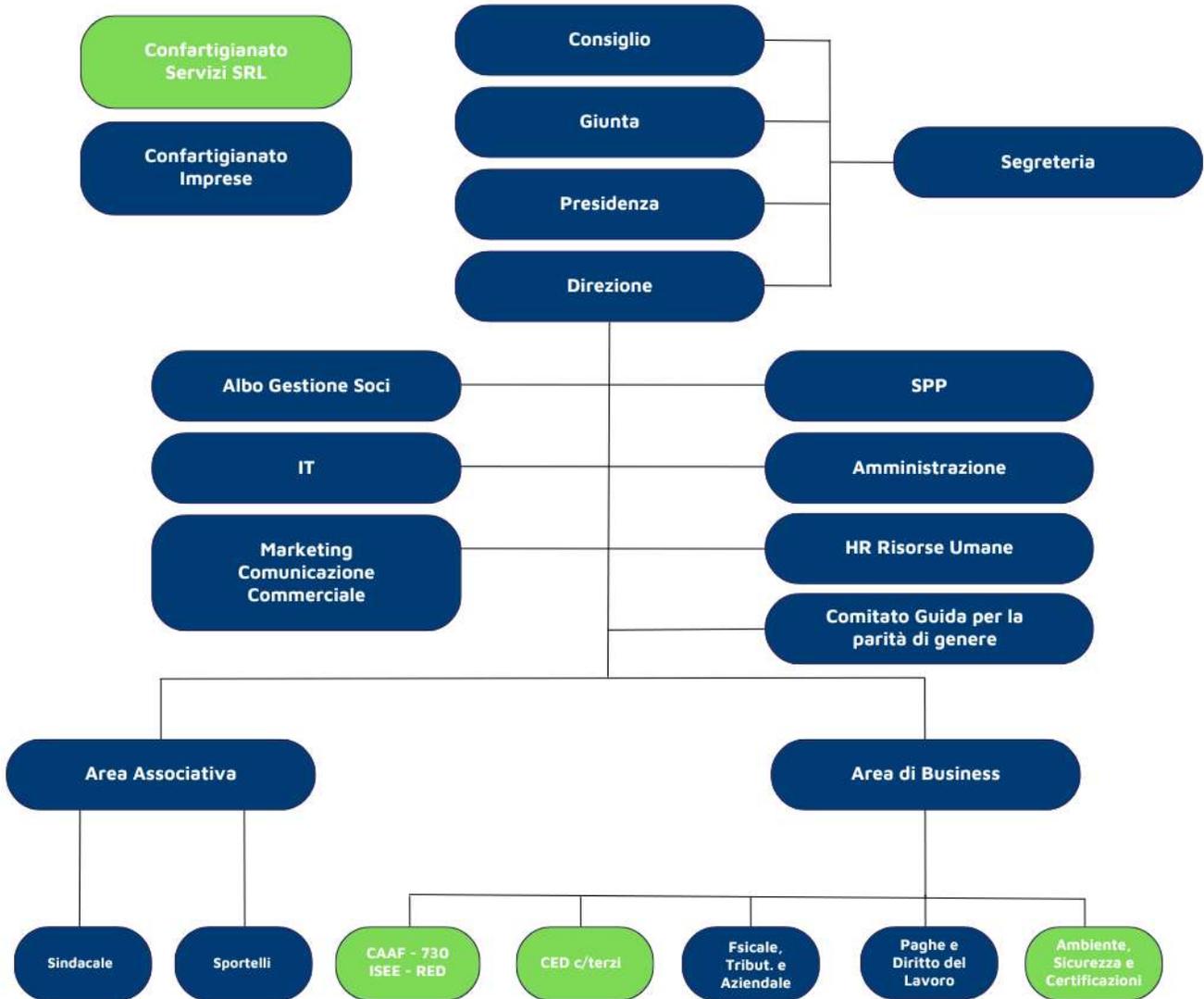
1.3 Governance e struttura organizzativa

GRI 2 (Informativa generale)

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna opera nel territorio con la struttura organizzativa di seguito riportata relativa sia all’organo di governo, sia all’organizzazione funzionale presente ad oggi.

Presidenza	Presidente Fausto Bosa	Vice Presidente Vicario Sergio Zanella
Direzione	Direttore Matteo Berno	Vice Direttore Paolo Migliorini
Giunta esecutiva	Rodolfo Gardin Cecilia Geremia Alberto Positello	
Consiglio Direttivo	Remo Bastianon Antonio Bordignon Walter Canciani Michele Casarin Stefano Celato Enrico Citton Francesca Dal Pai Loris Fabbris Guido Filippin Michele Franzoso Nicola Luca Gianesin Denis Innocente Davide Mazzarolo Gianfranco Momoli Manuela Montagner Federica Morosin Francesco Ornella Giannantonio Papa Andrea Pellizzer Cristian Pollon Sergio Precoma Samuel Tessaro Federica Zorzetto	

> **Figura 1.3.1** Organigramma consolidato comprensivo delle aree afferenti a Confartigianato Servizi SRL e Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna



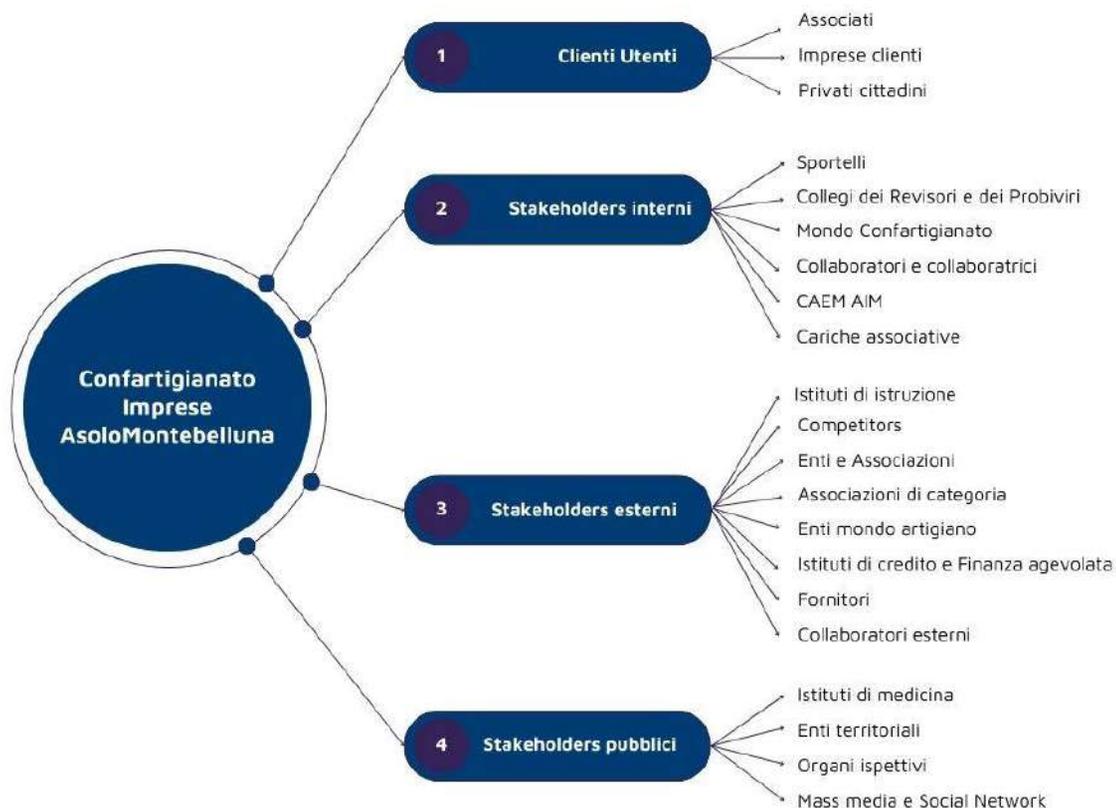
Fonte: Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

1.4 Mappatura degli stakeholder

Con il termine *stakeholder* si identificano individui, gruppi enti e istituzioni che, a vario titolo, risultano coinvolti nelle attività di un'organizzazione e che possono quindi influenzare o essere a loro volta influenzati *dalle sue decisioni, strategie e performance*. Mappare i propri stakeholder è il primo passo per identificare i soggetti chiave nel percorso di sostenibilità e definire efficaci modalità di coinvolgimento degli stessi, identificandone i bisogni e anticipandone richieste, criticità, proposte. Tale processo facilita infatti l'identificazione tempestiva di potenziali aree di collaborazione e di possibili conflitti, contribuendo a rafforzare la reputazione aziendale, a migliorare la trasparenza e a costruire relazioni di fiducia e di lungo periodo.

La realizzazione della mappatura degli stakeholder di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna ha consentito di approfondire il contesto aziendale interno ed esterno, le interazioni di Confartigianato con le parti interessate, i vantaggi e le potenziali criticità. L'identificazione degli stakeholder costituisce inoltre la base per avviare attività e progetti di miglioramento della comunicazione e del coinvolgimento. Inoltre, ha supportato la redazione del bilancio di sostenibilità, allineando contenuti e stile ai destinatari. In questo modo, l'organizzazione può orientare le proprie strategie in modo più efficace, cogliere nuove opportunità di sviluppo sostenibile e generare valore condiviso per tutti gli stakeholder coinvolti.

> **Figura 1.4.1** Stakeholder Map Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna



Fonte: Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

1.5 Mission e valori

GRI 2 (Informativa generale)

Mission “Favorire la crescita economica, culturale e sociale dei nostri associati e dell’intero nostro territorio, aiutando ogni nostro socio a realizzare appieno il proprio potenziale e creando le condizioni e i contesti per il benessere della nostra collettività.”

Valori Nel corso del 2022 e successivamente nel corso del 2023 Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna ha attuato un processo di identificazione e valutazione dei valori fondanti dell’Associazione.
 Il processo ha previsto una prima elaborazione dei valori prevalenti e storicamente associati a Confartigianato. Tali valori hanno subito in seguito un’evoluzione grazie al contributo di tutti i collaboratori e le collaboratrici di Confartigianato, che hanno approfondito il significato di ciascun punto, riportati nella tabella seguente.

> **Tabella 1.5.1** *Descrizione Valori Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna*

VALORI	DESCRIZIONE
ETICA	Etica: essere trasparenti, coretti, rispettare sé stessi, i colleghi, i clienti. Operare cercando di fare il bene dell’associato e del territorio.
PARTECIPAZIONE ATTIVA	Partecipazione attiva nel territorio: lavorare nell’ottica di sviluppare il territorio, curare le relazioni con i portatori di interesse locali e collaborare in azioni per la sua tutela e il suo sviluppo, essere in grado di raccogliere e soddisfare i bisogni dell’associato, rappresentandolo e sostenendo i suoi diritti.
PROFESSIONALITÀ E SPECIALIZZAZIONE (performance)	Professionalità e Specializzazione: garantire competenza trasversale e specializzata per realizzare una prestazione completa ed efficace.
INCLUSIONE E VALORIZZAZIONE PERSONA	Crescita, valorizzazione delle persone: apertura, condivisione, opportunità, professionalità e specializzazione coinvolgimento di tutti gli attori (collaboratori, associati, comunità territoriale).

Fonte: Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

1.6 L’Agenda 2030

L’agenda 2030 L’Agenda 2030 ONU è un programma d’azione per le persone, il pianeta e la prosperità. L’Agenda è stata sottoscritta da 193 Paesi membri delle Nazioni Unite e approvata dall’Assemblea Generale dell’ONU il 25 settembre 2015 a New York. Il documento è stato creato identificando 17 obiettivi comuni da raggiungere entro il 2030, con i quali tutti i paesi, tutte le istituzioni, tutte le imprese e tutti i cittadini possono contribuire al raggiungimento di tali obiettivi, contribuendo alla possibilità di uno sviluppo sostenibile per le generazioni presenti e quelle future.

In Italia, per portare all’attenzione di tutti questi 17 importanti obiettivi, a febbraio 2016 è nata l’Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), alla quale Confartigianato Imprese ha aderito.

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna, in linea con l’Agenda 2030 e con le linee di indirizzo indicate da Europa e recepite a livello nazionale si propone di realizzare e divulgare attività e progetti, supportando le imprese che vogliono rendersi sempre più attente agli impatti sull’ambiente e sulle persone. Gli obiettivi dell’Agenda 2030 sono molteplici e si sviluppano nei diversi campi di azione di un modello di sviluppo sostenibile. Hanno impatti a livello ambientale, sociale ed economico. Il loro filo di unione è un obiettivo globale, ossia quello di creare rete e collaborazioni per raggiungere gli obiettivi predefiniti, in quanto, solo unendo le forze e le risorse di tutti, il cambiamento richiesto potrà essere davvero raggiunto.



1.7 Analisi di rilevanza

L’analisi di rilevanza ha la funzione di identificare i temi ESG (Environmental, Social and Governance) che risultano più significativi per Confartigianato, tenendo conto sia della visione interna dell’Associazione sia delle aspettative dei suoi stakeholder. Tale processo risulta fondamentale in quanto consente di individuare le priorità tematiche su cui concentrare gli sforzi in termini di gestione, comunicazione e rendicontazione della sostenibilità. L’analisi di rilevanza, quindi, non è un mero adempimento tecnico, ma un processo continuo e partecipativo, che consente a Confartigianato di definire con chiarezza quali tematiche affrontare con maggiore priorità nel suo percorso di sostenibilità e responsabilità sociale.

I tempi di maggiore rilievo si evidenziano nella seguente tabella, suddivisi per le tre categorie principali:

ENVIROMENT	SOCIAL	GOVERNANCE
Climate change (energia, acqua, gas); Economia circolare.	Lavoratori dipendenti; Salute e sicurezza dei lavoratori; Formazione; Comunità locali.	Cultura organizzativa; Condotta del business; Sicurezza dei dati.



2

Le nostre persone

- 2.1 Collaboratori interni
 - 2.1.1 Composizione interna
 - 2.1.2 Benessere dei dipendenti
 - 2.1.3 Diversità e pari trattamento
 - 2.1.4 Salute e sicurezza
- 2.2 Associati
- 2.3 Collaboratori esterni

2.1 Collaboratori interni

2.1.1 Composizione interna

GRI 2 (Informativa generale), GRI 401 (Occupazione)

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna conta ad oggi un numero di dipendenti complessivo di 104, che portano la loro esperienza, professionalità al servizio di clienti e associati.

In continuità con quanto svolto, anche il 2024 è stato un anno ricco di attività interne aventi lo scopo di crescere e saper rispondere e anticipare i bisogni degli Associati e del territorio.

Per riuscirci dobbiamo lavorare internamente, consolidare le competenze delle nostre collaboratrici e dei nostri collaboratori e crearne di nuove, rafforzare e modellare la struttura organizzativa, saper bilanciare i bisogni dell'Associazione con quelli dei singoli.

La forza del gruppo sta in quella di ciascuno di noi: solo valorizzando il singolo la nostra Associazione può innovarsi.

Chi siamo ad oggi?

Sapere come valorizzare al meglio le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori è fondamentale per definire la nostra identità. Ecco che monitorare la composizione interna risulta fondamentale per capire come costruire e migliorare la nostra squadra nel tempo.

Di seguito, è presentata descrizione della composizione interna.

La ripartizione per tipologia di contratto (full-time, part-time) risulta equamente suddivisa, a dimostrazione dell'impegno dell'Associazione nel promuovere un equilibrio tra vita lavorativa e vita personale.

I grafici presentano la ripartizione per genere, tipologia contrattuale, tipologia di impiego (GRI 2-7). Viene inoltre riportato l'andamento di nuove assunzioni e turnover.

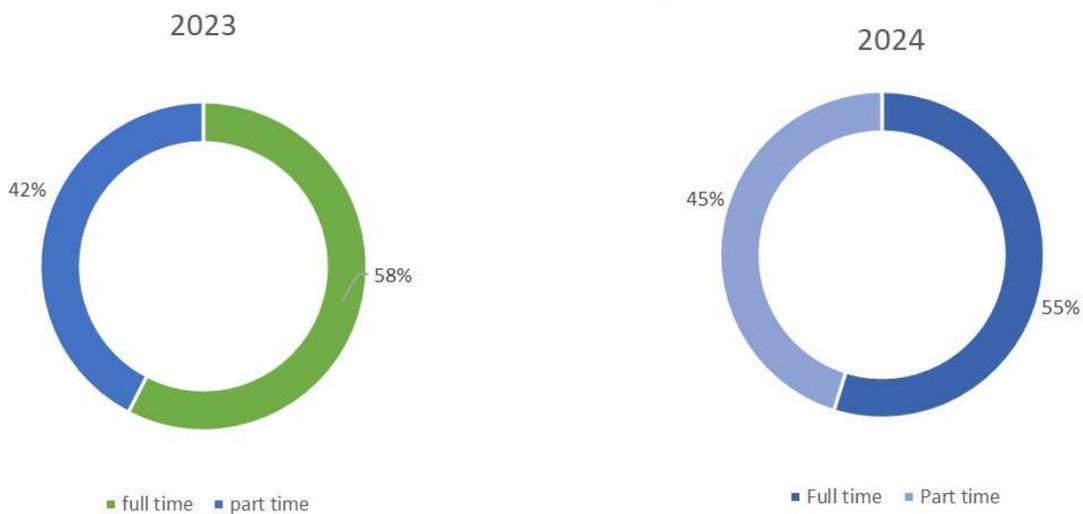
> **Grafico 2.1.1.1** *Dipendenti per tipologia di contratto (2024)*



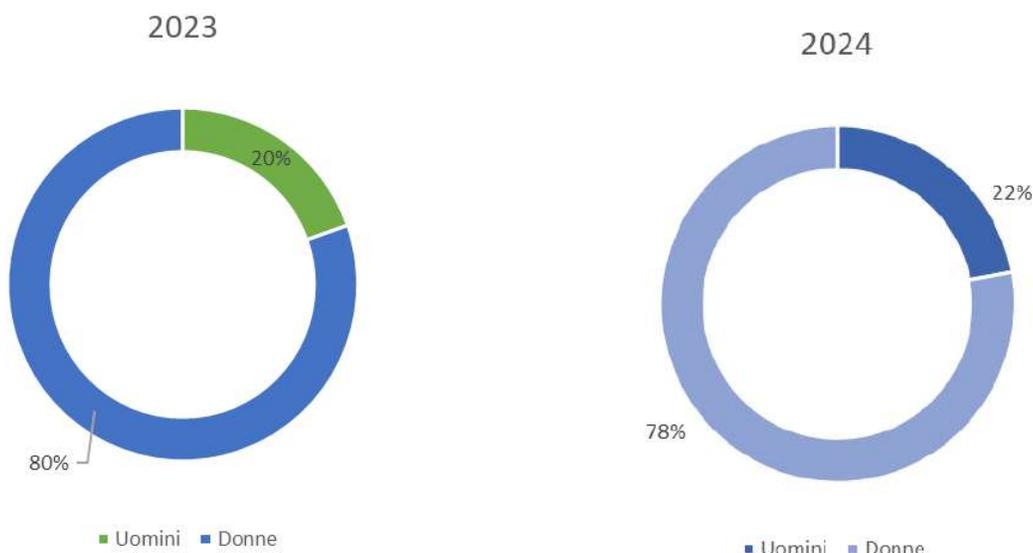
Tutti i collaboratori e le collaboratrici interni rientrano nella contrattazione collettiva (GRI 2-30). L'indicatore è stato computato su una media annuale, che tiene in considerazione la presenza di personale dedicato alla campagna 730, presente in Associazione per un periodo definito e delimitato alla specifica attività. Complessivamente, la percentuale ridotta del numero di contratti a tempo determinato è coerente con l'impegno di Confartigianato nei confronti dei collaboratori interni.

Anche per quanto riguarda la conciliazione tra vita lavorativa e vita personale, si conferma nel 2024 la tendenza a favorire l'equilibrio vita-lavoro dei propri collaboratori e collaboratrici, bilanciando contratti di lavoro a tempo part-time.

> **Grafico 2.1.1.2** *Dipendenti per tipologia di impiego (2023-2024)*

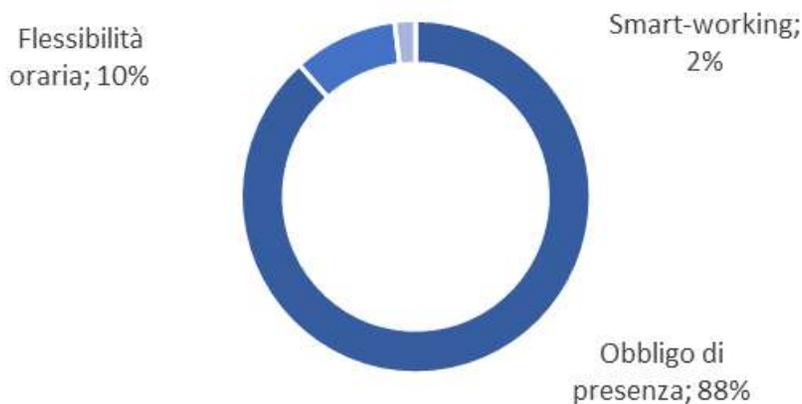


> **Grafico 2.1.1.3** Dipendenti per genere (2023 – 2024)



Il 2024 non si discosta dagli anni precedenti rispetto alla composizione di genere, con prevalenza del genere femminile. Relativamente invece alle modalità di prestazione, il 2024 registra una maggioranza di personale attivo con obbligo di presenza nel luogo di lavoro.

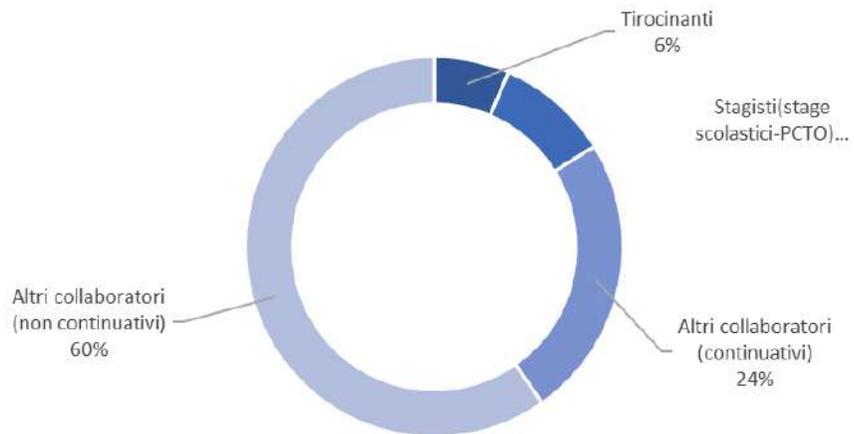
> **Grafico 2.1.1.4** Dipendenti per modalità di prestazione lavorativa (2024)



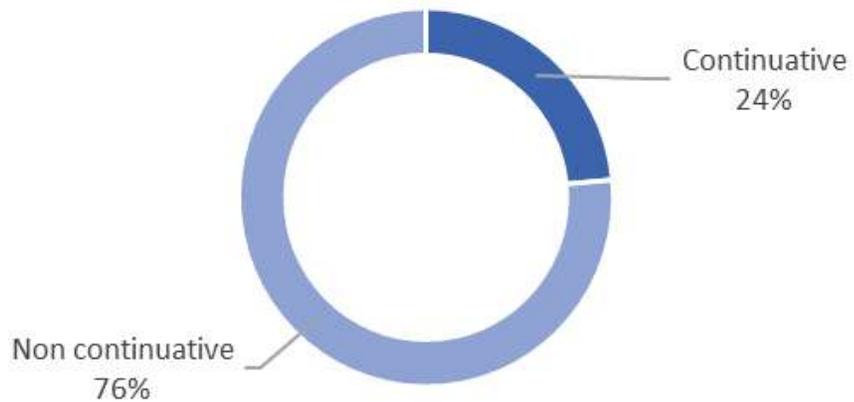
Rispetto ai lavoratori non dipendenti, Confartigianato ha costruito nel tempo una vasta rete di collaboratori. Gli obiettivi principali portati avanti nel corso del 2024 sono stati l’incentivare le collaborazioni attraverso stage scolastici e tirocini e il dare continuità alla strutturazione e al monitoraggio del processo di gestione dei collaboratori esterni. Riguardo al primo obiettivo, Confartigianato vede come strategico l’inserimento di giovani che stanno svolgendo o concludendo il loro percorso formativo per arricchire e valorizzare il proprio know-how interno con

l'esperienza di nuove generazioni. Per quanto concerne il secondo obiettivo, risulta di fondamentale importanza mantenere l'allineamento di valori, obiettivi e *mission* dell'Associazione anche quando le attività e i progetti sono svolti da collaboratori esterni.

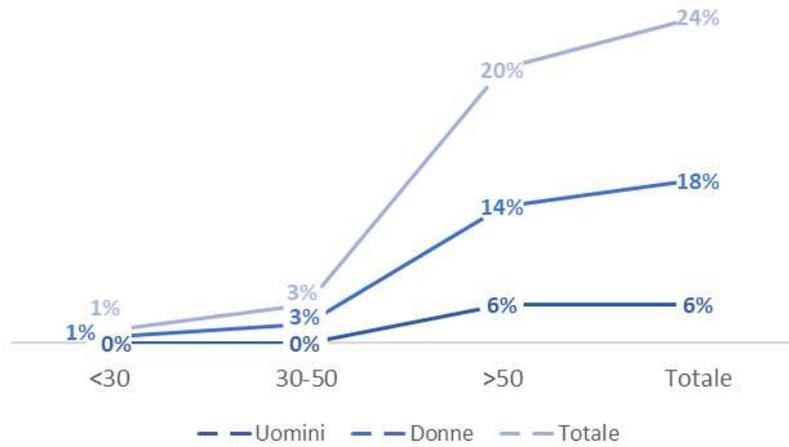
> **Grafico 2.1.1.5** Altri lavoratori per categoria di impiego



> **Grafico 2.1.1.6** Collaborazioni con società

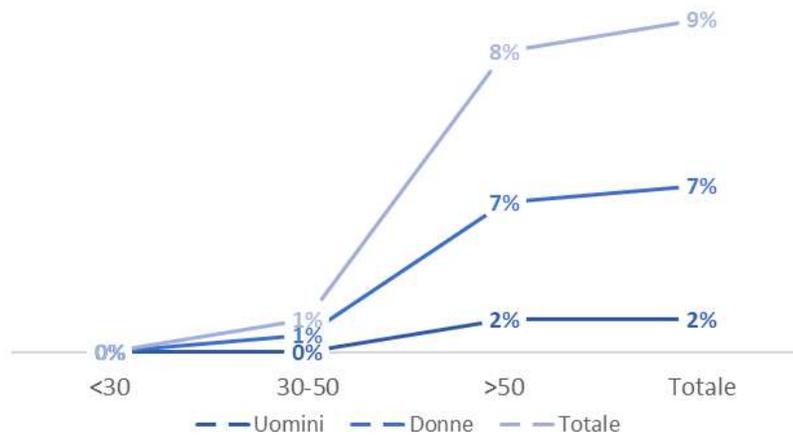


> **Grafico 2.1.1.7** Tasso di turnover complessivo

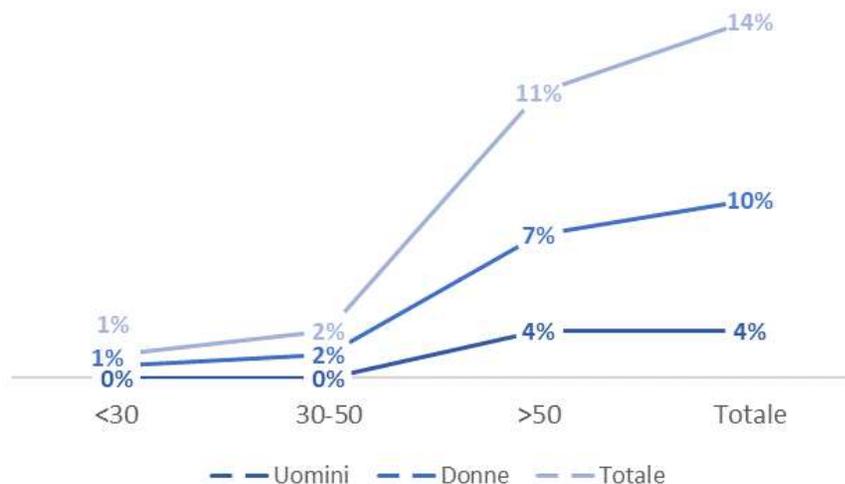


Relativamente all'andamento di nuove assunzioni e uscite, il tasso complessivo di turnover si attesta al 24%. All'interno di questo andamento è presente anche una componente di collaboratori e collaboratrici interni assunti per dare copertura e professionalità alla campagna 730 annuale. Il dato quindi è inclusivo di circa 10 persone che operano per l'Associazione per un periodo specifico dell'anno. Risulta maggiormente incisivo nella categoria donne e nella fascia di età maggiore a 50 anni, in linea con la composizione della forza lavoro complessiva.

> **Grafico 2.1.1.8** Tasso di entrata



> Grafico 2.1.1.9 Tasso di uscita



Al fine di contribuire crescita interna ed allo sviluppo del territorio Confartigianato coinvolge attivamente di giovani e giovanissimi attraverso stage e tirocini volti non solo a creare opportunità lavorative ma anche a incontrare e valorizzare nuovi talenti. L'Associazione si impegna di anno in anno ad incentivare e facilitare l'inserimento di giovani risorse nel mondo del lavoro, un obiettivo permanente e continuativo per l'Associazione.

2.1.2 Benessere dei dipendenti

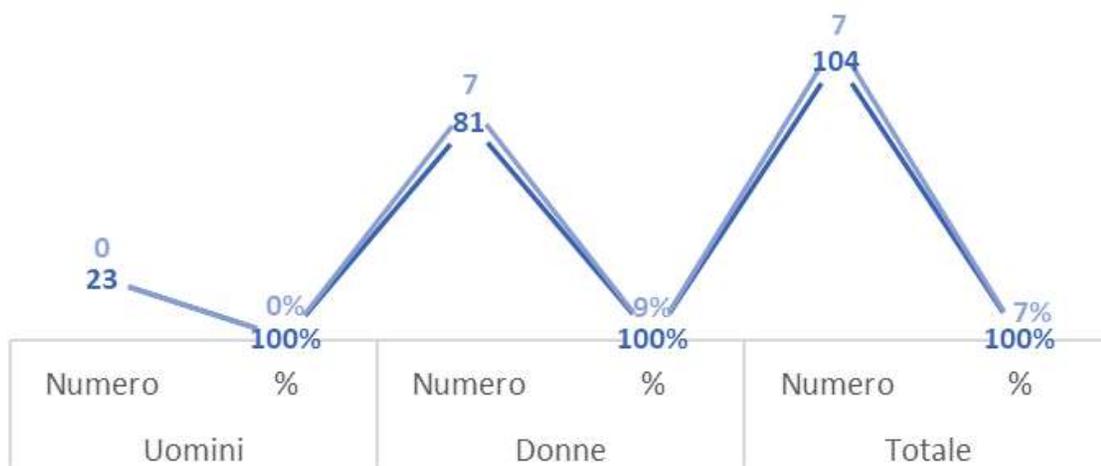
GRI 401 (Occupazione), GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro), GRI 404 8Formazione e istruzione)

L'impegno di Confartigianato è concentrato sulla valorizzazione delle persone, dei loro talenti e del benessere nel vivere l'associazione ed essere di supporto all'associato. Per questo **strutturiamo iniziative volte a favorire il benessere dei dipendenti** sia dal punto di vista professionale sia per la valorizzazione delle persone fin dal momento dell'assunzione. Infatti al momento di ingresso in Associazione la persona viene accompagnata grazie ad un **processo di on boarding** ben strutturato che ha una durata media di un paio di settimane gestito dalle risorse umane e dal tutor di riferimento. Inoltre due volte l'anno le risorse e i propri coordinatori si incontrano per un **momento di feedback costruttivo** con lo scopo di fare il punto sui propri obiettivi, sui propri bisogni e quelli dell'associazione e ragionando insieme su criticità e spazi di sviluppo.

Nel 2024 l'Associazione ha organizzato, per le proprie collaboratrici e collaboratori, **due "Meet up" ed un'attività di Team Building**: momenti dedicati alla condivisione di valori, obiettivi, strategie, attività, progetti e risultati raggiunti grazie al lavoro di squadra. L'attività di Team Building, tenutasi nel mese di settembre, è stata incentrata sullo slogan **"Creare valore dalla diversità"** per sottolineare come la diversità possa essere intesa come una grande ed importante opportunità.

In merito al **benessere di neo genitori**, nel corso del 2024 abbiamo invitato le colleghe e i colleghi a beneficiare del congedo parentale quale diritto e momento fondamentale per creare legami importanti con i propri figli. Come da grafico sotto riportato (2.1.2.1) la totalità delle neo-mamme del 2024 ha usufruito del congedo parentale. Per quanto riguarda il personale di genere maschile, invece, un collega neo-papà nel 2024 non ne ha usufruito e pertanto sarà importante continuare ad incoraggiare i colleghi.

> **Grafico 2.1.2.1** Congedo parentale (2024)



- Dipendenti che hanno usufruito al congedo parentale
- Dipendenti che hanno diritto al congedo parentale*

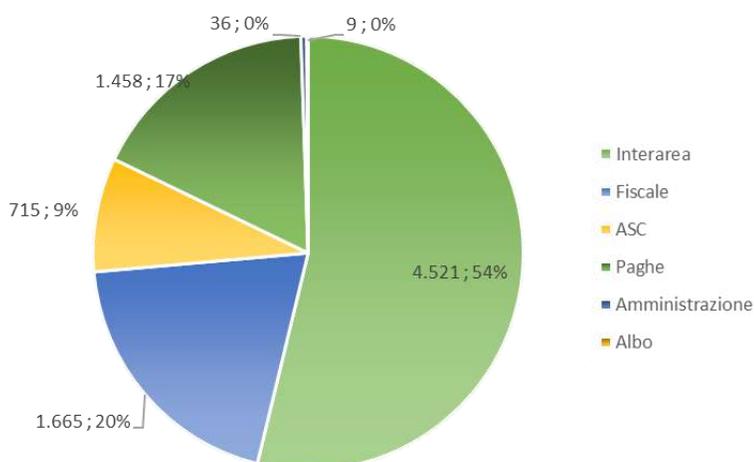
Confartigianato si impegna a mantenere il contatto durante il periodo di maternità, tramite i colleghi e le colleghe attraverso mail/telefonate ma anche attraverso l’invito ad incontri quali gli incontri del personale nel rispetto della normativa vigente in materia. L’attenzione continua anche al momento del **rientro al lavoro dopo la maternità** quando si incontra la persona per allinearla in merito ai cambiamenti organizzativi e non solo che hanno interessato l’Associazione consentendo alla stessa di potersi re-inserire agevolmente; viene previsto un **regime flessibile con orari di entrata e/o uscita agevolati nei primi anni di vita del/della bambino/a** e/o la temporanea trasformazione del rapporto di lavoro da tempo pieno a **part-time** per i primi anni di vita del/della bambino/a e/o la rimodulazione dell’orario o del contratto di lavoro oltre che, se necessario, l’introduzione di processi di accompagnamento volti ad agevolare il rientro al lavoro tramite iniziative formative di aggiornamento oppure affiancamento on the job.

Infine per il personale che presenta criticità nella gestione di soggetti fragili siano essi figli e/o genitori anziani alcune delle azioni messe in campo sono lo **smartworking**, la **rimodulazione dell’orario o del contratto di lavoro** per il tempo necessario a gestire la problematica.

Cardine per favorire una crescita professionale delle persone e il miglioramento continuo del loro benessere è l'attività di formazione che Confartigianato programma ogni anno. Il 2024 ha visto un totale di più di 8000 ore di formazione, con una media di più di 30 ore di formazione per persona.

> **Grafico 2.1.2.2** Numero totale di ore di formazione (2024)

Numero totale di ore di formazione	
Interarea	4.521
Fiscale	1.665
ASC	715
Paghe	1.458
Amministrazione	36
Albo	9
Totale	8.403



> **Tabella 2.1.2.1** Ore medie di formazione annua per dipendente (2024)

Ore medie di formazione	2024		
	Uomini	Donne	Totale
Interarea	37,0	48,8	46,1
Fiscale	79,2	47,6	53,7
ASC	74,9	68,1	71,5
Paghe	130,0	51,1	19,0
Amministrazione	0,0	7,2	7,2
Albo	3,0	1,5	2,3
Totale	54,0	37,4	33,3

Relativamente alle tipologie di formazione erogata, circa la metà della formazione è destinata a tutto il personale dipendente (formazione inter-area) tra cui vi rientra la formazione in materia di salute e sicurezza, la formazione sui temi della parità di

genere e sul whistleblowing. Relativamente alla formazione specifica per area, ossia quella afferente alla materia tecnica di competenza della risorsa o del gruppo di risorse, vi sono differenze marginali nelle ore medie di formazione annua per dipendente rispetto al genere, con un'eccezione relativamente all'area Paghe, in cui il divario tra il numero di ore medie di formazione tra uomini e donne è significativo. Ciò è dovuto al fatto che l'attività formativa viene centralizzata in specifiche risorse per poi diffondere a tutto il personale appartenente all'area le conoscenze e competenze acquisite in uno spazio formativo dedicato all'interno delle riunioni d'area.

Inoltre, per favorire l'equilibrio tra vita lavorativa e personale e per coltivare il potenziale delle persone, ogni anno ciascun dipendente è coinvolto in un'attività di analisi dello sviluppo professionale che si concretizza in momenti di feedback sia individuali che collettivi, cui partecipano tutte le risorse in Associazione.

Per Confartigianato, mettere le persone al centro significa non solo analizzarne i bisogni del personale e della struttura ma anche intervenire con percorsi dedicati capaci di portare valore aggiunto agli associati e alla risorsa stessa.

In linea con gli obiettivi stabiliti dalla Certificazione per la Parità di genere e la visione strategica che vede "la Persona al centro", risulta essenziale per Confartigianato mantenere le attività di coinvolgimento sul tema della maternità e della formazione interna sia essa per il singolo, piccoli gruppi o trasversale come il team building; gli incontri di feedback inoltre consentono di monitorare nel tempo come si evolve la persona anche rispetto ai propri bisogni ed agli spazio di sviluppo all'interno dell'Associazione. Tali aspetti rappresentano due aspetti che incidono in maniera significativa sul benessere del singolo individuo e dell'insieme dei dipendenti nel complesso.

2.1.3 Diversità e pari trattamento

GRI 405 (Diversità e pari opportunità)

La certificazione UNI/PdR 125:2022

Dal 2023 Confartigianato è certificata per la parità di genere secondo la norma UNI/PdR 125:2022. La certificazione, che deve essere rinnovata a scadenza triennale, prevede la verifica ed il monitoraggio annuale delle seguenti aree:

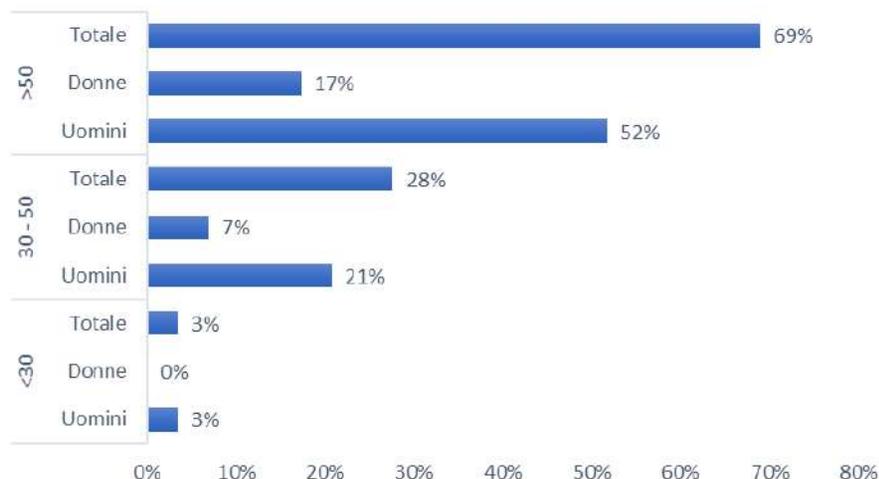
- Cultura e strategia;
- Governance;
- Processi HR;
- Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda;
- Equità remunerativa per genere;
- Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

Sul versante interno l'Associazione sta costruendo un sistema di monitoraggio degli indicatori previsti dal sistema, ivi compreso quello relativo all'equità remunerativa, per il quale i dati raccolti sono analizzati internamente al fine di introdurre strategie di allineamento retributivo interno e rispetto al mercato esterno.

Oltre a continuare ad investire nel miglioramento dei temi sopracitati, l'Associazione ha formato risorse interne per poter supportare gli associati nell'ottenimento della certificazione per la parità di genere, uno strumento di valore etico che aumenta il potere economico e competitivo dell'impresa.

Per quanto riguarda il versante relativo agli organi di governo, il grafico di seguito riportato evidenzia la composizione di genere ed età.

Grafico 2.1.3.1 *Diversità negli organi di governo*



L'indicatore relativo alla diversità negli organi di governo fotografa la composizione degli stessi, analizzando le differenze dei membri in termini di genere ed età. In Confartigianato, la direzione è affidata principalmente a persone di età superiore ai 50 anni, in prevalenza appartenenti al genere maschile. Anche per quanto riguarda la fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni, la percentuale di uomini che ricoprono posizioni apicali è nettamente superiore rispetto a quella femminile. Minima invece la presenza di giovani under 30 negli organi di gestione. A fronte di questi dati, Confartigianato ha avviato una serie di iniziative volte a coinvolgere maggiormente giovani imprenditrici ed imprenditori del territorio, nella convinzione che essi rappresentano il futuro dell'Associazione e del tessuto economico in cui essa si inserisce.

Nel 2024, con continuità anche nel 2025, Confartigianato mira ad intervenire con attività e progetti su misura per favorire il coinvolgimento di donne e giovani, in particolare imprenditori ed imprenditrici, all'interno dell'Associazione.

2.1.4 Salute e sicurezza

GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro)

Confartigianato si adopera attivamente per garantire salute e sicurezza delle persone che vi operano e dell'ambiente lavorativo, attraverso un metodo organizzato di presidio dei vari processi in materia di salute e sicurezza.

Considerato il livello ridotto di rischio specifico mansionale e del contesto di lavoro generale, le attività dell'Associazione nell'ambito *Salute e Sicurezza* si sono concentrate sulle seguenti aree di intervento:

1. Comunicazione tempestiva e formazione dei lavoratori generale e specifica in materia di salute e sicurezza sul lavoro;

2. Aggiornamento e integrazione delle squadre di emergenza a presidio delle varie sedi;
3. Servizi di medicina del lavoro rivolti al personale dipendente esposto a videoterminale per più di 20 ore alla settimana;
4. Indagini e valutazioni di rischi e pericoli legati agli incendi ed agli infortuni nel luogo di lavoro, con conseguente definizione di procedure per il monitoraggio e la gestione di eventuali segnalazioni e la definizione di politiche e prassi per la protezione del personale.

Progetto strategico all'interno dell'Associazione è stato nel 2024 quello di attivare differenti canali di raccolta di segnalazioni e iniziative di miglioramento, tra cui:

- sensibilizzazione dei preposti a svolgere l'attività di vigilanza e a segnalare direttamente al RSPP quanto rilevato, attraverso incontri mirati di confronto e coordinamento;
- sensibilizzazione dei lavoratori a segnalare a preposti/rspp o direttamente alla Direzione;
- mappatura delle segnalazioni ricevute da parte del RSPP,
- gestione di segnalazioni relative a necessità di interventi manutentivi alle reception delle sedi principali per presidiare e organizzare le attività in sicurezza.
- collaborazione costante con HR per tenere monitorato il livello di benessere lavorativo e definire di volta in volta eventuali azioni mirate da portare avanti per il miglioramento continuo.

Nel 2024 non si sono registrati infortuni.

Il principale obiettivo per il futuro è quello di dare continuità al processo di segnalazioni relative ai rischi per la salute e la sicurezza nel luogo di lavoro, al fine di attuare un miglioramento continuo dell'Associazione rispetto a questo tema di fondamentale importanza.

2.2 Associati

GRI 2 (Informativa generale)

La Provincia di Treviso

La Provincia di Treviso conta circa 97mila unità locali, di cui quasi 20mila nel territorio dei 24 Comuni del Mandamento. Rispetto al 2023, non si riscontrano differenze particolarmente marcate nel numero di aziende presenti: si è assistito infatti a una lieve diminuzione di imprese, in linea con gli anni precedenti (-58 nel territorio di Asolo-Montebelluna).

Peso % dei settori nelle unità locali totali

Nella Provincia di Treviso, la percentuale maggiore di imprese ricade nel settore dei Servizi alle imprese (23,3%), seguito da quello relativo al Commercio (21,2%). Seguono Agricoltura, silvicoltura e pesca (15,3%), Attività manifatturiere (13,3%), Costruzioni (12,9%). Con quote inferiori al 10% del totale delle imprese, quelle dei settori Servizi alle persone, Alloggi e ristorazione e Altra industria.

Differenti le percentuali relative agli addetti, con il settore delle Attività manifatturiere al primo posto di questa classifica con il 36% e i Servizi alle imprese al secondo posto con il 20,5% del totale degli addetti. A completare il podio, Costruzioni (8,6%) e Commercio (15%). Si fermano a quote inferiori al 10% gli altri settori.

Imprese Artigiane e non Artigiane

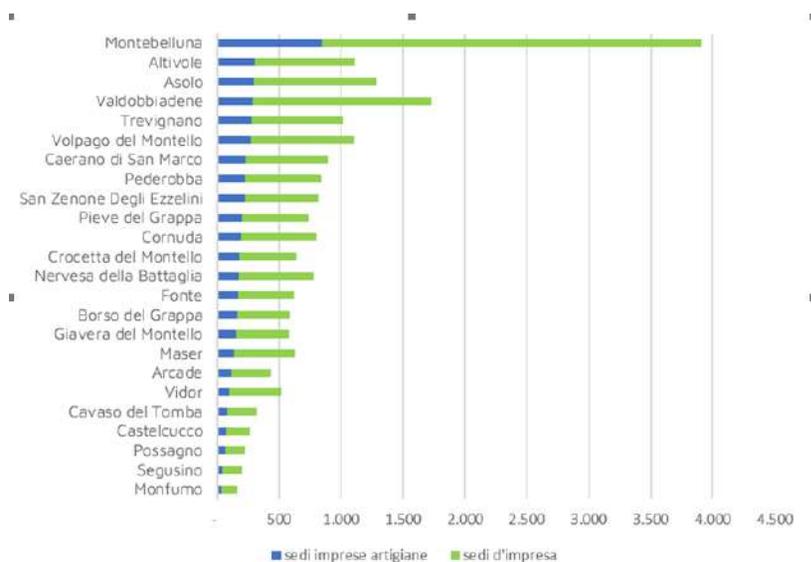
Anche quest'anno, Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna ha deciso di indagare un aspetto particolare: la suddivisione delle imprese del territorio tra aziende artigiane e non artigiane. Il grafico sottostante riporta in blu le aziende

artigiane: è possibile notare come la maggior parte dei 24 Comuni del territorio di Asolo-Montebelluna presenti una percentuale di imprese artigiane di un +3% rispetto a quella della Provincia di Treviso. Ben 8 comuni contano circa il 37% di aziende artigiane: Possagno (40%), Crocetta del Montello, Fonte, Castelcucco, Altivole. Borso del Grappa, Trevignano, Pieve del Grappa.

Si ritiene opportuno evidenziare che, in 6 di questi Comuni, il numero di addetti totali è particolarmente basso, e va dai circa 667 addetti di Castelcucco (di cui addetti artigiani circa 129) ai poco più di 2228 addetti totali di Crocetta del Montello (con circa 471 addetti artigiani).

2 invece sono i Comuni che presentano una percentuale di imprese artigiane inferiore al 23%, ovvero Valdobbiadene (che ne conta solo il 20%, a favore di imprese a vocazione agricola e vitivinicola), e Vidor (23%).

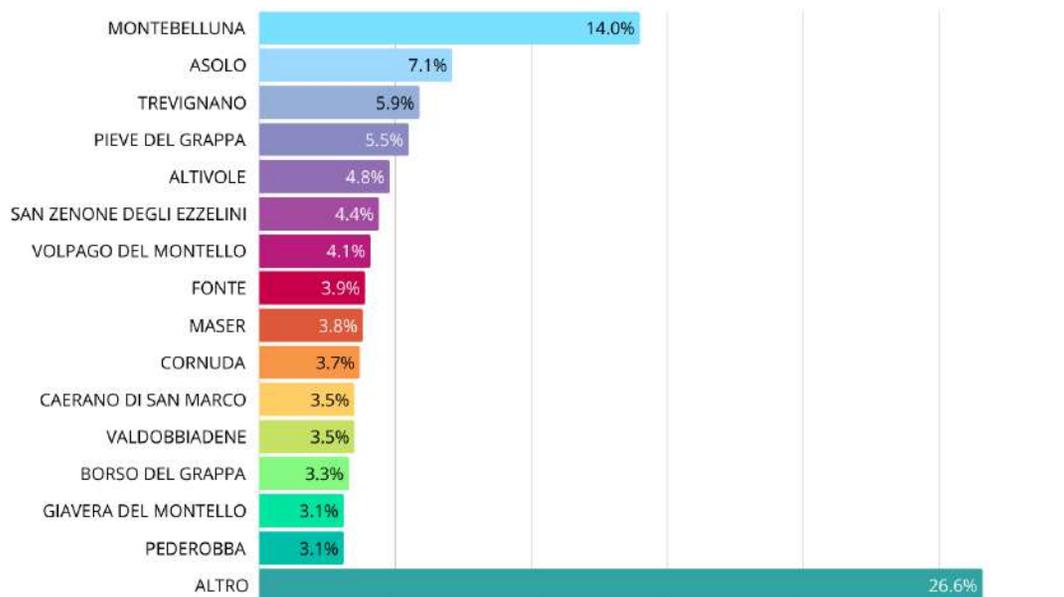
> **Grafico 2.2.1** Ripartizione percentuale tra imprese artigiane e non artigiane nei 24 Comuni di riferimento (Dati aggiornati a gennaio 2025)



Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso Belluno su dati Infocamere

La base associativa di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna è distribuita in un territorio che conta 24 Comuni della provincia di Treviso. Quasi 1/3 delle 2.000 aziende socie è sita in 4 di questi comuni: Montebelluna, che conta 279 imprese associate (14%), Asolo, con 141 soci (7%), Trevignano e Pieve del Grappa, rispettivamente a quota 118 e 109 aziende associate, corrispondenti al 6% e 5,5% della base associativa. Altri 12 Comuni contano tra le 95 e le 50 aziende: sommando questi dati alle 4 percentuali prima presentate, si contano in totale 1.522 realtà, che corrispondono quasi al 76% del totale degli associati.

> **Grafico 2.2.2** Distribuzione percentuale dei soci di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna per Comune di riferimento (dati aggiornati a gennaio 2025)

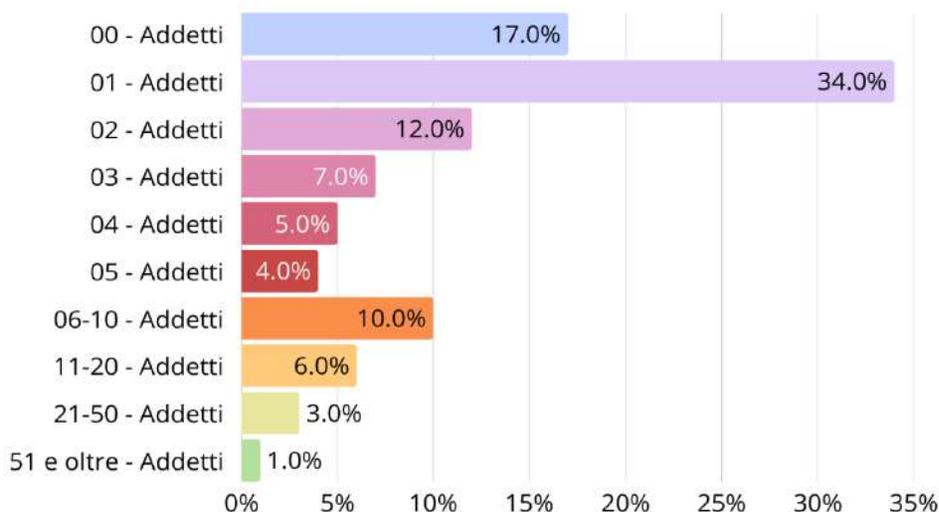


Fonte: Elaborazione dati Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

Il grafico sottostante indaga la base associativa dal punto di vista del numero di lavoratori e addetti. Circa la metà della base associativa è composta da imprese senza dipendenti (17%) e aziende con un solo dipendente (34%); ciò significa che il tessuto imprenditoriale è molto frammentato e formato principalmente da micro e piccole aziende.

Risulta interessante osservare come, all’aumentare del numero di dipendenti, diminuisca il numero di imprese associate: il 12% delle imprese, infatti, conta 2 dipendenti; il 7% ne conta 3; il 5% ha 4 dipendenti; il 4% ne dichiara 5. Infine, notiamo che le imprese che hanno dai 6 ai 10 dipendenti corrispondono circa ad un’impresa su 10. L’1% delle imprese associate ha più di 50 dipendenti.

> **Grafico 2.2.3** *Distribuzione percentuale degli associati rispetto al numero di dipendenti in azienda (dati aggiornati a gennaio 2025)*



Fonte: Elaborazione dati Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

Sono stati quindi analizzati i settori di appartenenza della base associativa. Circa il 20% degli associati fa parte strettamente del settore delle costruzioni (20,4%). A seguire, i soci appartenenti alla categoria servizi diversi (14,8%) e della metalmeccanica di produzione (10,7%).

> **Grafico 2.2.4** *Distribuzione percentuale degli associati rispetto al loro settore di appartenenza (dati aggiornati a gennaio 2025)*



Fonte: Elaborazione dati Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

Nel 2024 non si sono verificate denunce relative a violazioni della privacy del cliente o alla perdita di dati dei clienti. (GRI 418-1)

Progetto Interviste 2024: verso un ascolto attivo dei nostri associati

Nel 2024 abbiamo intrapreso un progetto ambizioso e significativo, con l'obiettivo di rafforzare il nostro rapporto con gli associati e migliorare costantemente i servizi che offriamo. Attraverso 50 interviste condotte con i nostri associati e il coinvolgimento diretto di 22 collaboratori interni, abbiamo utilizzato 23 domande aperte per esplorare in profondità i loro bisogni, opinioni e percezioni.

L'ascolto è stato il cuore pulsante di questa iniziativa. Abbiamo voluto mettere i nostri associati al centro, valorizzando le loro esperienze e dando voce alle loro esigenze. Questo percorso ci ha permesso di comprendere meglio come costruire relazioni solide e durature, basate su una fiducia reciproca e su una sintonia sempre più profonda. Inoltre, ci ha dato l'opportunità di guardare il nostro operato attraverso i loro occhi, individuando aspetti da migliorare per offrire servizi sempre più efficaci e allineati alle loro aspettative.

Durante le interviste sono emersi numerosi spunti di riflessione, che ci hanno permesso di identificare alcune priorità centrali per i nostri associati. Tra i temi più sentiti troviamo la gestione delle risorse umane, il peso della burocrazia, il bisogno di ottimizzare il tempo, l'accesso a contributi e bandi, la sicurezza sul lavoro, l'organizzazione aziendale, l'innovazione, lo sviluppo e l'importanza di servizi personalizzati e di percorsi formativi dedicati.

Questo processo di ascolto non si fermerà qui. Le interviste verranno infatti ripetute anche nei prossimi anni, con l'obiettivo di mantenere costante il dialogo con i nostri associati e di adattare le nostre azioni ai loro bisogni in evoluzione. A seguito delle interviste, è inoltre previsto un colloquio personale con ciascun associato per presentare i risultati e discutere insieme le soluzioni più adeguate per rispondere alle esigenze emerse.

Le indicazioni emerse non si limiteranno a rimanere spunti teorici, ma costituiranno una base strategica per orientare con efficacia le nostre iniziative future. Questo progetto segna un passo significativo verso l'istituzionalizzazione di un ascolto strutturato e continuo, finalizzato a rafforzare il rapporto con i nostri associati e ad assicurare una risposta tempestiva e mirata alle loro necessità in costante evoluzione.

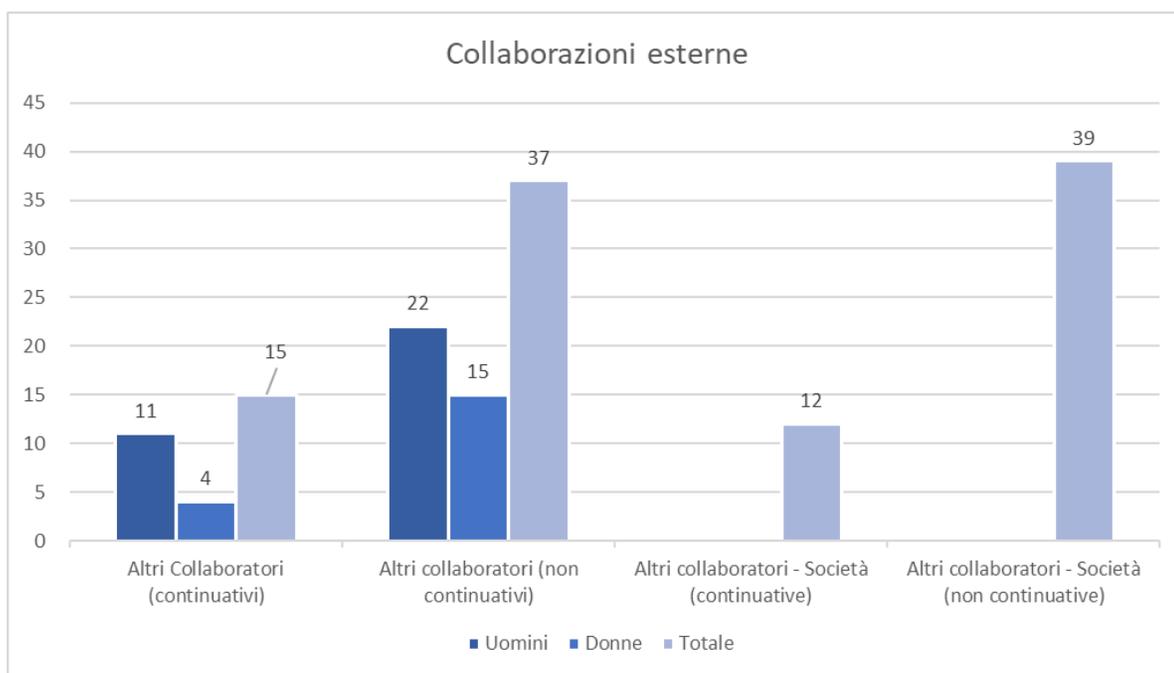
2.3 Collaboratori esterni

GRI 2 (Informativa generale)

Relativamente alla gestione del processo delle collaborazioni esterne, come riportato in precedenza Confartigianato ha creato una vasta rete di collaborazioni, volte continuamente a cogliere i bisogni dei propri stakeholders e a supportarli nella realizzazione. Il processo continua ad essere monitorato a convogliare le attività sulla base dei valori e della mission di Confartigianato.

Nel 2024 complessivamente si è riscontrata la suddivisione riportata nel seguente grafico.

> **Grafico 2.3.1** Collaborazioni esterne



Obiettivo futuro è consolidare maggiormente il processo di verifica e valutazione delle collaborazioni esterne al fine di creare una rete di professionisti che affianchi l'Associazione, condividendo gli obiettivi, i valori e l'missione di Confartigianato.

3

L'ambiente

- 3.1 I consumi interni e il nostro impatto
 - 3.1.1 Energia
 - 3.1.2 Cambiamenti climatici
 - 3.1.3 Risorse idriche
 - 3.1.4 Gestione dei rifiuti

3.1 I consumi interni e il nostro impatto

L'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, che fissa gli obiettivi per garantire una crescita equilibrata e integrata a livello economico, sociale ed ecologico, stabilisce la necessità di avvelarsi di sistemi energetici accessibili, affidabili e rinnovabili (SDG 7) e di attuare programmi di gestione dei consumi e dei rifiuti responsabili e consapevoli (SDG 12).

Negli ultimi anni, Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna ha intrapreso un percorso su più fronti per promuovere il raggiungimento di questi macro-obiettivi. In particolare, nell'anno 2022 l'Associazione ha promosso una serie di iniziative aperte agli imprenditori della Marca Trevigiana che operano nella gestione dei rifiuti, volte a favorire la collaborazione tra le diverse realtà del territorio e la conoscenza di modelli virtuosi presenti in altre regioni italiane. Inoltre, dal 2023, Confartigianato raccoglie i dati sui consumi interni di acqua, gas, carta ed energia elettrica, e sulla regolare produzione di energia rinnovabile attraverso i due impianti fotovoltaici situati nelle due sedi di Asolo e di Montebelluna.

Questo lavoro si inserisce in un percorso più ampio di transizione che l'Associazione sta attraversando. Il monitoraggio della situazione attuale e la condivisione delle relative informazioni rappresentano il punto di partenza per stabilire strategie di miglioramento interno e sensibilizzare le imprese associate rispetto ai temi ambientali.

3.1.1 Energia

GRI 302 (Energia)

I dati relativi all'energia riguardano principalmente il consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione e la cosiddetta "intensità energetica", intesa come quantità di energia utilizzata da ciascun dipendente. I grafici di seguito riportati illustrano l'andamento di questi due indicatori rispetto all'anno 2024.

> **Tabella 3.1.1.1** Intensità delle emissioni

Intensità delle emissioni	Unità di misura	2024
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione	GJ	1.066,00
Nr. Dipendenti	nr.	104
Intensità delle emissioni	GJ/nr	10,25

> **Grafico 3.1.1.1** Energia consumata all'interno dell'Organizzazione



Nel corso del 2024, Confartigianato ha consumato complessivamente 1.066,00 GJ (Giga Joule)¹ di energia, un dato inferiore alla media nazionale che oscilla tra i 1.800 e i 5.400 GJ/anno per le aziende operanti nel settore dei servizi.² Per quanto riguarda le fonti dell'energia elettrica consumata, 484,04 GJ sono stati acquistati da un fornitore esterno, mentre 98,30 GJ sono stati autoprodotti attraverso gli impianti fotovoltaici presenti nelle due sedi operative di Asolo e di Montebelluna. Il restante quantitativo di energia utilizzata deriva da fonti non rinnovabili, quali il gas naturale (363,15 GJ) ed il carburante necessario per il funzionamento dei veicoli di proprietà dell'Associazione (120,19 GJ).

Per quanto concerne l'intensità energetica, che si ottiene dividendo il totale dell'energia consumata dall'organizzazione per il numero complessivo dei dipendenti della stessa, si rileva che, in media, ogni lavoratore ha utilizzato nell'arco dell'anno circa 10,25 GJ.

3.1.2 Cambiamenti climatici

1 Giga Joule = 1.000.000.000 joule (riferimento al Sistema Internazionale)
 2 Agenzia Nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (ENEA), Assoimmobiliare, "Benchmark di consumo energetico degli edifici per uffici in Italia" (Report monografico, maggio 2019) (https://www.assoimmobiliare.it/wp-content/uploads/2019/10/Rapporto_Benchmark-Consumi-Uffici_Enea-Assoimmobiliare_2019-00000002.pdf).

GRI 305 (Emissioni)

Secondo i *GRI Standards*, il sistema di standard internazionali di riferimento per il monitoraggio delle performance di sostenibilità adottato da Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna, la dimensione ambientale guarda ai molteplici impatti dell'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, tra i quali rientrano aria, acqua, suolo ed ecosistemi.

In un'ottica di azione di contrasto ai cambiamenti climatici, l'analisi delle emissioni di gas serra (*Greenhouse Gases – GHG*) risulta fondamentale poiché queste incidono in modo sostanziale sulla qualità dell'aria e la salute umana.

Il *GHG Protocol*, il principale protocollo internazionale in materia di rendicontazione delle emissioni, classifica le emissioni nei seguenti termini:

- emissioni Scope 1 = emissioni GHG dirette;
- emissioni Scope 2 = emissioni GHG indirette;
- emissioni Scope 3 = altre emissioni GHG indirette.

EMISSIONI SCOPE 1

Sono tutte le emissioni di gas serra generate direttamente da fonti possedute o controllate dall'organizzazione, inclusi sistemi di riscaldamento e raffreddamento e veicoli aziendali.

Le emissioni dirette Scope 1 prodotte da Confartigianato derivano principalmente dalle caldaie situate all'interno delle sedi operative e dei combustibili utilizzati per il funzionamento dei veicoli aziendali.

EMISSIONI SCOPE 2

Sono quelle emissioni indirette derivanti dalla produzione di elettricità, calore, raffreddamento e/o vapore acquistati e consumati dall'organizzazione. Vi rientrano l'energia elettrica prelevata dalla rete nazionale o da altro fornitore esterno e i sistemi di teleriscaldamento e teleraffrescamento centralizzati.

Differenza tra Emissioni Scope 2 Location-based e Market-based

Le emissioni *Scope 2* sono emissioni indirette di gas serra (*GHG*) generate dall'energia elettrica, dal calore e dal vapore acquistati e consumati da un'organizzazione. Pur non derivando direttamente dalle attività dell'azienda, fanno parte della sua *carbon footprint*, poiché l'impresa è responsabile del consumo di tale energia, anche se le emissioni avvengono presso il fornitore. Invero, per molte organizzazioni, spesso le emissioni indirette (Scope 2) derivanti dalla generazione di energia acquistata sono maggiori rispetto alle emissioni dirette (Scope 1).

Il *GHG Protocol*, lo standard internazionale più utilizzato per la rendicontazione delle emissioni di CO₂, prevede due diversi metodi di calcolo delle emissioni indirette di gas serra (GHG): l'approccio "*Location-based*" e l'approccio "*Market-based*". Dal 2015, il Protocollo richiede di rendicontare secondo entrambi i metodi, se disponibili.

[1] Approccio "*Location-based*"

Questo metodo è legato alla localizzazione geografica della struttura presa in esame poiché tiene conto del mix energetico del sistema elettrico locale e del fattore di emissione medio della rete elettrica cui si è connessi.

Esso utilizza il **Total supplier mix**, che include sia l'elettricità tracciata tramite certificati sia quella non tracciata. Calcola la quantità di CO₂ equivalente emessa per ogni kWh consumato.

Il valore dipende dal mix energetico del Paese in cui opera l'azienda: più alta è la quota di energia da fonti rinnovabili nel mix nazionale, più basso sarà il fattore di emissione.

Esempio: se un Paese produce molta energia da fonti rinnovabili, il consumo elettrico in quel Paese avrà un impatto ambientale minore.

[2] Approccio "Market-based"

Questo metodo riflette maggiormente le scelte di approvvigionamento energetico dell'organizzazione poiché guarda ai contratti con fornitori di energia ed ai certificati di origine (GO) che garantiscono la tracciabilità rispetto alla fonte di energia rinnovabile.

Il calcolo si struttura in questo modo:

- Per la parte di energia rinnovabile certificata, le emissioni vengono considerate pari a zero;
- Per la parte non coperta da energia rinnovabile, si utilizza il **Residual Mix**, che rappresenta il mix energetico residuo nazionale o regionale ad esclusione della quota di energia rinnovabile già coperta da garanzie di origine annullate. Qualora il **Residual Mix** non fosse disponibile, l'organizzazione può fare riferimento ai **Grid-average emission factors**, ossia i fattori di emissione medi per la rete energetica cui essa si appoggia.

Esempio: se un'azienda italiana specificamente individuata acquista elettricità da fonti 100% rinnovabili certificate, può calcolare 0 gCO₂/kWh per quella parte di energia.

EMISSIONI SCOPE 3

Sono le altre emissioni indirette connesse all'attività della struttura ma escluse dal suo controllo diretto. Alcuni esempi riguardano le emissioni derivanti dai viaggi di lavoro e dagli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti e la gestione dei rifiuti generati dall'organizzazione.

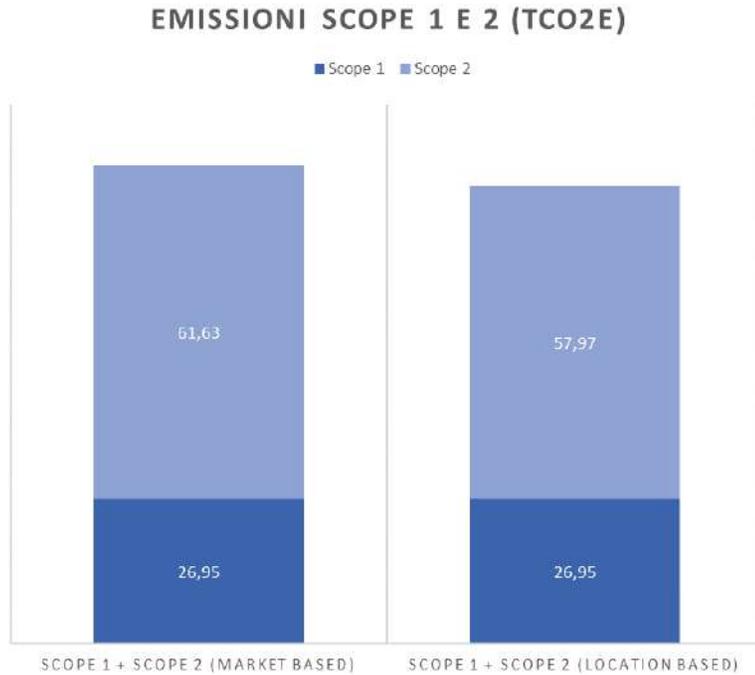
Considerando tutte e tre le categorie di emissioni, nel corso del 2024 Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna ha consumato al suo interno una quantità di energia pari a 1.066 GJ (vedi tabelle p. 68).

Relativamente alle emissioni indirette *Scope 2*, il presente grafico offre una comparazione tra i due metodi che si possono utilizzare per calcolarle: a sinistra l'approccio *market-based* e a destra troviamo il sistema *location-based*. Adottando la metodologia *market-based*, che dà maggiore rilievo alle scelte contrattuali intraprese dall'Associazione per rifornirsi di energia, le emissioni *Scope 2* generate da Confartigianato nel 2024 sono pari a 61,63 tCO₂e (tonnellate di anidride carbonica equivalente)³. Diversamente, se si utilizza il metodo *location-based*, che si basa sulle caratteristiche del sistema elettrico territoriale cui l'Associazione si appoggia per la fornitura di energia, le emissioni *Scope 2* complessive prodotte da Confartigianato nell'anno 2024 sono inferiori, per un totale di 57,97 tCO₂e.

³ tCO₂e = tonnellate di anidride carbonica equivalente. La tCO₂e è l'unità di misura utilizzata per calcolare l'impatto dei diversi gas serra (anidride carbonica CO₂, metano CH₄, protossido di azoto N₂O, idrofluorocarburi HFC, ecc.) su clima e ambiente. Partendo dal "Global Warming Potential" (GWP) di ciascun gas, ossia il suo specifico potenziale di riscaldamento globale, ciascun gas serra viene convertito in equivalenti di CO₂. Attraverso questa standardizzazione è possibile non solo comparare gli effetti dei vari gas serra ma anche calcolare in maniera accurata l'impronta carbonica (*carbon footprint*) di prodotti, servizi ed attività.

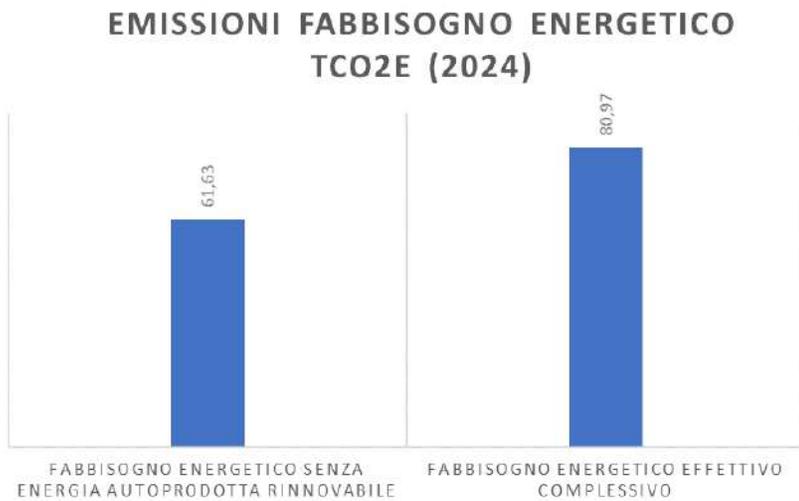
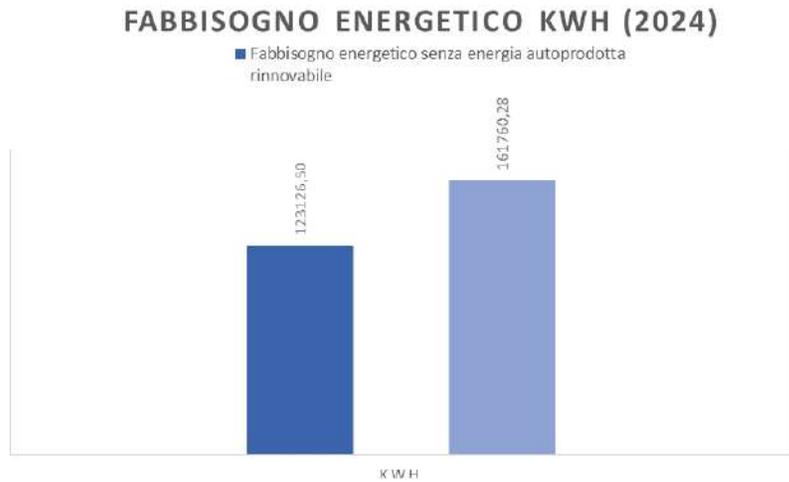
Le emissioni dirette *Scope 1* rimangono invece costanti (26,95 tCO₂e) poiché calcolabili secondo un'unica formula generale: *Emissioni Scope 1 (tCO₂e) = Attività (quantità di combustibile consumato) × Fattore di emissione (quantità di CO₂e emessa per unità di combustibile).*

> Grafico 3.1.2.1 Emissioni Scope 1 e 2



Per quanto riguarda il fabbisogno energetico totale annuo (kwh/anno), nel 2024 l'Associazione ha consumato 161.760,28 kWh, di cui 123.126,50 kWh corrispondono alla quota di energia che non deriva da fonti rinnovabili autoprodotte. Tradotti in emissioni misurate in tCO₂e, il fabbisogno energetico effettivo complessivo di Confartigianato per il 2024 è pari a 80,97 tCO₂e, di cui 61,63 tCO₂e senza energia autoprodotta rinnovabile.

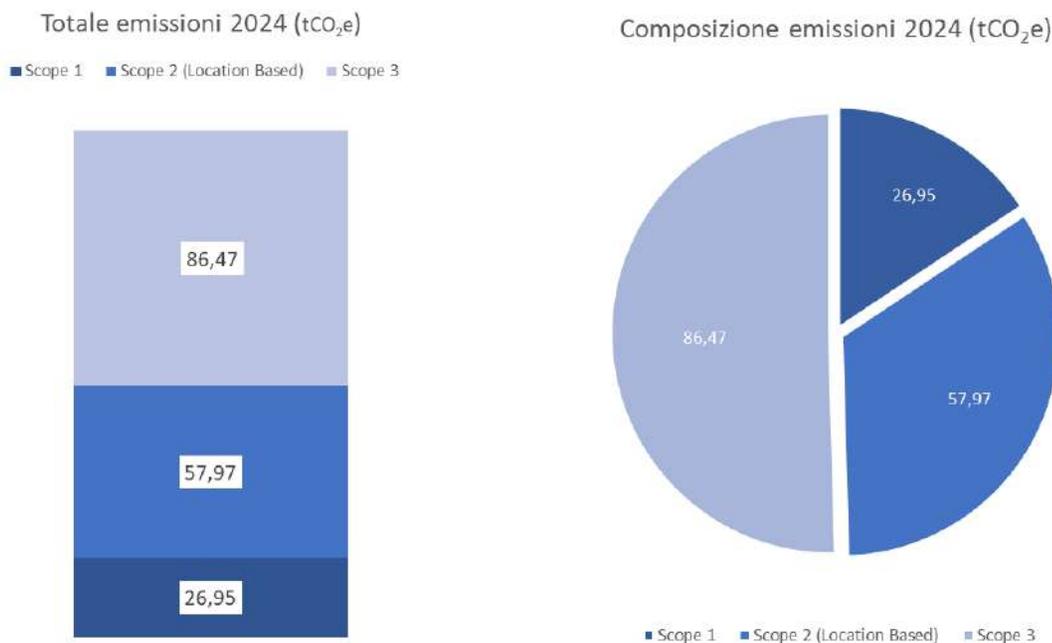
> Grafico 3.1.2.2 Fabbisogno energetico totale



È interessante notare la composizione delle emissioni complessive (*Scope 1 + Scope 2 + Scope 3*) registrate nell'anno 2024.

Prevalgono le emissioni indirette *Scope 3*, che nel caso di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna derivano principalmente dagli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti e dalla produzione di rifiuti, per un totale di 86,47 tCO_{2e}. Seguono poi le emissioni indirette *Scope 2*, ossia quelle associate all'acquisto di energia elettrica, calore o vapore da terzi, pari a 57,97 tCO_{2e}. Infine, troviamo le emissioni dirette *Scope 1*, derivanti da fonti possedute o controllate dall'Associazione stessa, che nel 2024 equivalgono a 26,95 tCO_{2e}.

> **Grafico 3.1.2.3** *Composizione delle emissioni*



Andando più nel dettaglio e considerando l'intensità delle emissioni, ovvero la quota di energia prodotta da ciascun dipendente, si registra che nel corso dell'anno 2024 ogni dipendente di Confartigianato ha generato 10,25 GJ di emissioni.

> **Tabella 3.1.2.1** *Intensità delle emissioni per dipendente*

Intensità delle emissioni	Unità di misura	2024
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione	GJ	1.066,00
Nr. Dipendenti	nr.	104
Intensità delle emissioni	GJ/nr	10,25

Nel prossimo futuro, il monitoraggio strutturato per il 2024 ci permetterà di perseguire i seguenti obiettivi:

- *Individuazione e mantenimento di strategie di riduzione dei consumi energetici specifici per le sedi dell'Associazione, tra cui la compartimentazione delle aree degli stabili, l'utilizzo responsabile degli spazi comuni e delle sale riunioni, etc.;*
- *Monitoraggio periodico infra-annuale dell'andamento dei consumi energetici, con valutazione anche rispetto all'origine dell'energia acquistata (fonti rinnovabili o non rinnovabili).*

3.1.3 Risorse idriche

GRI 303 (Acqua ed effluenti)

Nonostante sia una risorsa naturale fondamentale, l’acqua è sempre più soggetta a stress idrico, inquinamento e scarsità. Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna si impegna a monitorare e rendicontare il consumo di acqua, oltre a promuovere consapevolezza tra i propri dipendenti rispetto al suo uso cosciente e responsabile.

Poiché l’Associazione non opera in un settore ad elevato impatto idrico, quali quello alimentare, tessile o energetico, l’analisi relativa alle risorse idriche secondo i *GRI Standards* si limita al calcolo del totale delle risorse idriche consumate annualmente. Comparando gli anni 2023 e 2024, si nota che il consumo idrico è diminuito: da 906 m³ di acqua utilizzati nel 2023 a 722 m³ adoperati nel 2024. In entrambi i casi, la totalità dell’acqua utilizzata deriva dall’acquedotto locale.

> **Grafico 3.1.3.1** Risorse idriche



Mantenere un controllo regolare sul consumo idrico assume un valore fondamentale in termini di prevenzione e tutela delle risorse a disposizione dell’Associazione. In questo senso, Confartigianato prevede di continuare a monitorare e rendicontare il consumo interno di acqua.

GRI 306 (Rifiuti)

Confartigianato non produce rifiuti pericolosi. Da tempo è presente in Associazione la raccolta differenziata suddivisa per aree in funzione della sede di riferimento e delle dimensioni dello stabile.

Nel 2024, la carta è il rifiuto principale prodotto dalla struttura, la cui produzione in peso si aggira attorno alle 6 tonnellate. La totalità dei rifiuti cartacei prodotti risulta essere riciclabile. Non si registrano invece rifiuti destinati allo smaltimento.

Come ora anche in futuro, Confartigianato si impegna a monitorare la produzione dei rifiuti e perfezionare le pratiche già adottate per la riduzione degli stessi, promuovendo una cultura interna consapevole rispetto al tema.

Nel 2024 è stata effettuata una mappatura approfondita per analizzare le modalità di stampa, il numero di macchine a disposizione e le caratteristiche delle stesse. L'analisi ha permesso di ridurre del 50% il numero di stampanti presenti nelle varie sedi aziendali e di selezionare tipologie di stampanti in linea con la riduzione di sprechi e consumi.

Obiettivo futuro è continuare con quanto attivato nel 2024 per la riduzione dell'utilizzo di carta. In particolare:

- **Automatizzazione delle impostazioni di stampa per la riduzione del consumo;**
 - **Progressiva sostituzione entro la fine del 2025 della carta comune con carta riciclata.**
-



4 Il territorio e la comunità

- 4.1 Imprese femminili nel territorio
- 4.2 ANAP - Associazione Nazionale Anziani e Pensionati
- 4.3 Scuole e orientamento
- 4.4 Formazione
- 4.5 Eventi e iniziative sociali e collaborazioni nel sociale

4.1 Imprese femminili nel territorio

Imprese femminili



Nell'analisi svolta sui dati relativi al territorio di appartenenza, sono state considerate le imprese femminili, ovvero quelle imprese in cui la partecipazione di donne risulta complessivamente superiore al 50% mediando tra le quote di partecipazione al capitale sociale e le cariche amministrative attribuite, rispetto al totale delle imprese del territorio analizzato.

Il grafico a barre che segue mostra una netta differenza tra imprese femminili e non femminili: nel complesso dei 24 Comuni, così come nell'intera Provincia di Treviso, le imprese femminili si attestano, infatti, attorno ad una media del 20% rispetto alle realtà complessive.

> **Grafico 4.1.1** Ripartizione percentuale di imprese femminili (in viola) sul totale delle sedi d'impresa (in azzurro) nei 24 Comuni di riferimento. Dati agg. al 31.12.2024

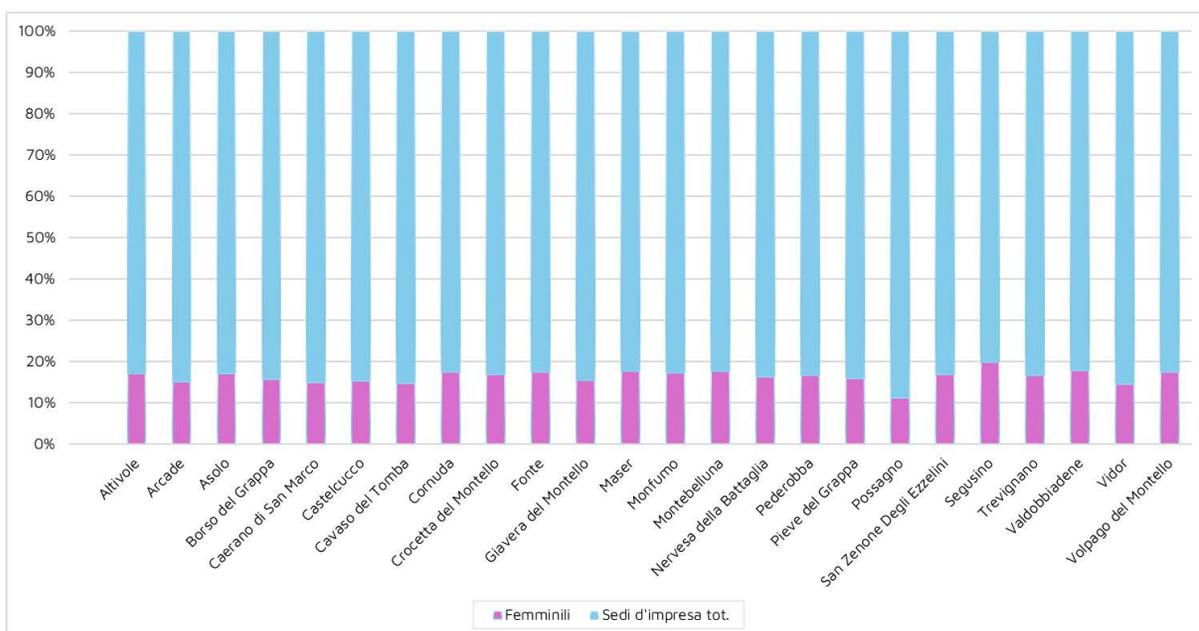
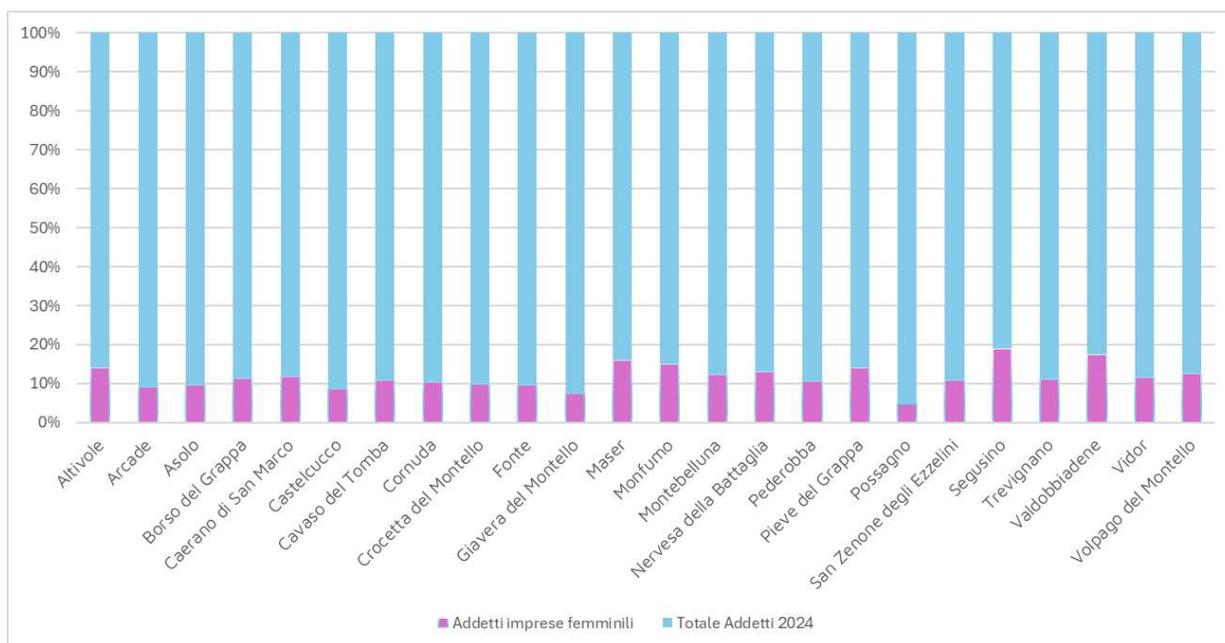


Grafico 4.1.2 Ripartizione percentuale di addetti d'impresе femminili (in viola) sul totale degli addetti delle sedi d'impresа (in azzurro) nei 24 Comuni di riferimento. Dati agg. al 31.12.2024



Fonte: Elaborazione dati Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.

Considerando li numero di addetti d'impresа, vediamo un grafico molto simile a quello precedente, seppur un po' più movimentato, con comuni che raggiungono quota 24% e 21% di addetti operanti in impresе femminili (Segusino e Valdobbiadene) e quota ed altri che scendono sotto il 10% (Gaver del Montello e Possagno).

A fine 2024, come abbiamo visto, circa un'impresа su cinque attiva nella provincia di Treviso è a prevalente conduzione femminile: in valori assoluti si contano 15.660 sedi d'impresа a conduzione femminile per oltre 41mila addetti, pari al 12% degli addetti d'impresа provinciali complessivi.

4.2 ANAP – Associazione Nazionale Anziani e Pensionati



Il gruppo ANAP del mandamento di AsoloMontebelluna conta 2.600 soci distribuiti su 24 Comuni, ed è guidato da Pastro Fiorenzo, Positello Francesco, Baccichet Letizia.



Attività per la solidarietà

Il 2024 ha visto importanti attività per il territorio in termini di iniziative culturali e sociali e anche in termini di solidarietà, con donazioni, azioni di aiuto e supporto alla nostra importante comunità.

Tra le attività ANAP ha gestito una donazione da parte dei soci di 515 euro per la “Casa rifugio donne vittime di violenza” nel Comune di Montebelluna.

Nello specifico, sono stati acquistati materiali vari per le necessità della casa: bicicletta, forno microonde, batteria pentole, televisore e altro materiale per il funzionamento della casa, con una spesa di alimentari vari come rifornimento dispensa.

Sempre di più si rende necessario il supporto di tutti per combattere e ridurre il fenomeno della violenza contro le donne e, certamente, il sostegno alle case rifugio è un gesto di diretta e concreta utilità.

Inoltre, durante il periodo del carnevale, sono stati distribuiti a 10 associazioni 450 confezioni di frittelle e crostoli donati da ASOLO FOOD dei Fratelli Gallina.

Altra donazione importante per ANAP è stata quella verso OAMI di Giavera del Montello. In questo caso sono stati donati dispositivi medici per assistenza a persone con disabilità e un letto ospedaliero, un letto degenza.

A seguire è stata effettuata una erogazione Liberale per il Gruppo la Tribù per le importanti attività di assistenza Disabili dei Comuni di Nervesa della Battaglia, Giavera del Montello e Volpago del Montello. Sempre per Gruppo La Tribù nel 2024 è stata effettuata la donazione della cassetta del primo soccorso.

ANAP inoltre, con i propri mezzi nel 2024 ha effettuato la consegna e il collaudo di un elevatore per disabili in carrozzina presso la Cooperativa Vallorgana di Castelcuoco.

Sempre nel 2024 è stata effettuata un'altra donazione alla Cooperativa Vita e lavoro di Villa Falier per l'acquisto di attrezzature e ausili per assistenza a persone con disabilità. Altre donazioni sono state quella effettuata a LILT nella delegazione di Montebelluna per la prevenzione oncologica, quella a Pedemontana Emergenza (Pieve del Grappa) per l'acquisto di ausili e attrezzature sanitarie, quella alla COOPERATIVA SOCIALE IL GIRASOLE, con contributo per l'acquisto di un pulmino al Centro Diurno DOREMI di Biadene (Montebelluna).

ANAP con le sue risorse ha partecipato all'acquisto di un ecografo per Ospedale di Treviso, specificatamente per il reparto di Chirurgia tumori cerebrali.

Infine, durante il periodo natalizio è stata organizzata la Campagna Natalizia in cui sono stati donati 150 panettoni e Pandori a 10 Associazioni e cooperative che assistono persone con disabilità e persone fragili.

Attività per il tempo libero e attività sindacale

ANAP nel corso del 2024 si è resa centro dell'organizzazione e dello svolgimento di numerose attività dedicate al tempo libero. Di seguito le principali:

- 1) 21 Maggio - Gita a San Daniele del Friuli e Casa delle Farfalle.
- 2) Pranzo sociale 2024.
- 3) Visita colline Unesco.

Tra le attività sindacali ANAP mantiene il suo sostegno ad iniziative di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna, in particolar modo per il Gruppo Giovani e Gruppo Donne

Tra i contributi principali ci sono quelli per le seguenti attività:

- 1) Manifestazione orientamento per le scuole Medie di Maser
- 2) Contributo Finanziamento "Corso gestione aziendale di base per Giovani Imprenditori e figli dei soci;
- 3) Corsi estivi Tecniche base di Sartoria per giovanissimi dai 13 ai 19 anni. (orientamento);
- 4) Stampa di 5000 volantini al Comune di Montebelluna tema la sicurezza verso gli Anziani;
- 5) Sostegno all'iniziativa del gruppo Donne impresa del Mandamento AsoloMontebelluna per la visita guidata gratuita alla Mostra "Le signore di Asolo" presso il Museo di Asolo;
- 6) Sostegno all'evento "La scelta folle dei giovani artigiani", evento del Festival del Viaggiatore svoltosi il 13 Ottobre a Asolo.

Attività culturali

Infine, tra le innumerevoli iniziative e attività svolte da ANAP nel 2024 una parte importante è stata occupata dalla gestione di attività culturali.

Ecco le principali:

- 1) Incontro con il Prof. Daniele Cunial e presentazione del libro CASA CESA E STALA "vivere e parlar trevisan" di inizio marzo, per la quale ANAP ha effettuato l'acquisto e donazione 50 libri;
- 2) Partecipazione al Convegno Biosfera del Monte Grappa ad aprile;
- 3) Incontro culturale con presentazione del libro Proverbi de Confin di Mariano Lio, con l'acquisto di libri;
- 4) Offerta libera per il sostegno al Coro Voci del Bosco di Giavera del Montello all'iniziativa Canti Popolari della Tradizione veneta nel mese di giugno al Teatro Binotto;

Attività culturali per i soci

Una categoria speciale per le attività culturali nel 2024 è stata riservata ai soci, con l'obiettivo di mantenere e supportare nell'invecchiamento attivo.

Le iniziative portate avanti sono state le seguenti:

- 1) Partecipazione al convegno Nonni e Nipoti, volto a favorire il confronto con le nuove generazioni;
- 2) Organizzazione del convegno ULSS 2 con il Dottor Benazzi tema Salute e Intelligenza Artificiale;
- 3) Partecipazione al convegno con i Vigli del Fuoco e la categoria fumisti sul tema della sicurezza degli impianti riscaldamento e sicurezza di stufe e camini;
- 4) Partecipazione alla Manifestazione Teatrale a Conegliano contro la Violenza alle Donne;
- 5) Organizzazione dell'incontro per acquisire conoscenze sulla PREVENZIONE ONCOLOGICA con i Medici ULLS 2 di Montebelluna;
- 6) Organizzazione con la Regione Veneto per il Piano regionale sull'Invecchiamento Attivo del Veneto con:
 - la visita al MUSME museo della Medicina a Padova con percorso di informazione su Prevenzione e Stili di Vita sani.
 - due incontri con proposte per la terza Età a cura Musme (Museo della storia della medicina) con un percorso informativo sul corpo umano e consigli utili per stili di vita coretti e per un invecchiamento attivo e in salute.

L'impegno di ANAP dimostrato nel 2024 a vari livelli nel territorio e nella comunità dimostra grande volontà e una struttura Associativa che compie grandi iniziative per il bene delle persone che ci vivono accanto. La volontà dei dirigenti è di proseguire su questa strada portando iniziative sempre più incisive per il benessere della comunità.



Presentazione del libro Casa, Cèsa e Stala



Gita a San Daniele del Friuli e Casa delle Farfalle



Inaugurazione dell'ampliamento della Cooperativa Vallorgana di Castelcuoco. Donazione di un elevatore per carrozzine



180 panettoni a 10 associazioni che operano nel mondo della disabilità



Distribuzione di dolci e prodotti vari ad enti del territorio



Convegno "Stufe e caminetti"



4.3 Scuole e orientamento

GRI 2 (Informativa generale)

Nei prossimi anni, nel distretto di Asolo-Montebelluna-Valdobbiadene, si prevede che il trend di chiusura delle imprese artigiane non si invertirà, sia a causa del calo demografico e anche della mancanza di ricambio generazionale per scelte diverse fatte dalle giovani generazioni. Per contrastare questa tendenza, Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna intende sostenere la nascita di nuove imprese, soprattutto da parte dei giovani. Con l'obiettivo quindi di ampliare la base di giovani che vogliono rimanere nel territorio creando la propria identità, nel 2024 sono state riproposte una serie di iniziative mirate:

- 1) Fornire informazioni di base per un corretto approccio al mondo del lavoro dipendente e autonomo con il format "E Adesso?" rivolto alle classi quinte degli istituti superiori;
- 2) Collaborando con Confartigianato Imprese Marca Trevigiana e con l'Istituto IPSIA Scarpa di Montebelluna per attivare e proseguire il progetto dell'Apprendistato duale in 2 dei 3 indirizzi di studio;
- 3) Fornire chiavi di lettura dello scenario economico locale con l'appuntamento annuale rivolto a studenti e docenti degli ultimi anni delle scuole superiori dal titolo "Focus economia & Territorio"; nel 2024 il tema affrontato è stato quello delle potenzialità del turismo sportivo per lo sviluppo economico del territorio, che ha visto la partecipazione di circa 180 ragazzi;
- 4) Partecipare anche nel 2024 alla Fiera dell'Orientamento di Maser, giunta alla sua terza edizione. Nel proprio stand, Confartigianato si impegna a favorire la scoperta dei mestieri artigiani grazie ad attività diversificate in grado di intercettare l'interesse dei giovanissimi e delle loro famiglie.



Fiera dell'Orientamento di Maser



E Adesso



Presentazione Apprendistato duale
Istituto IPSIA Scarpa di Montebelluna



Presentazione progetto "Galleria dei Mestieri"



Focus Economia & Territorio

Eventi di formazione ed informazione rivolti alle imprese

GRI 2 (Informativa generale)

Anche nel 2024 Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna non ha fatto mancare le sue proposte di formazione ed informazione gratuite, rivolte alle proprie imprese associate e non. Di seguito si riepilogano le più rappresentative:

- **Convegno “Interpretare i dati per progettare il futuro. Il cambiamento nelle imprese e dei residenti, sta ridefinendo le priorità e ridisegnando il nostro territorio”.** Studio che l’Associazione in collaborazione con la consorella di Oderzo Motta, che ha curato la parte tecnica dello studio, ha presentato ufficialmente venerdì sera 19 gennaio in sala Hangar de La Fornace di Asolo, alla presenza degli associati al Mandamento e degli amministratori locali; in particolare, è seguita una tavola rotonda sul tema con i sindaci delle Città di Asolo (Mauro Migliorini), di Montebelluna (Adalberto Bordin) e di Valdobbiadene (Luciano Fregonese), confronto moderato dal giornalista Alessandro Zuin. Ha partecipato all’incontro anche il presidente regionale di Confartigianato Imprese Veneto, Roberto Boschetto, mentre il direttore di Confartigianato Imprese Oderzo Motta, Andrea Faloppa, che ha curato la ricerca, ha tenuto la presentazione introduttiva.
- **Spettacolo teatrale del duo comico “I Papu”** che, con sarcasmo e sagacia, ha messo in scena le tante sfaccettature del tema della sicurezza sul lavoro, tra norme contrattuali e ambientali. Un mix di comicità e serietà, per portare il messaggio dell’importanza di questo tema ad un pubblico più ampio possibile.
- **Primo incontro del nuovo format Power ON** che partendo dalla lettura del contesto dell’attuale mercato del lavoro, grazie agli esperti di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna ha evidenziato importanza e benefici nel favorire una nuova cultura aziendale che metta le persone al centro.
- **Corso base di Gestione Aziendale** 4 incontri gratuiti rivolti ai giovani under 40: e organizzati in collaborazione con ANAP, Associazione Nazionale Anziani e Pensionati di Confartigianato. Gli incontri hanno riscosso molto successo vedendo la partecipazione di circa 50 giovani.
- Nel corso dell’anno si sono inoltre tenute **4 serate informative rivolte al comparto casa** sui temi più dibattuti del momento: come affrontare una visita ispettiva in cantiere, patente a crediti, appalto-subappalto e reti d’impresa, POS-coperture assicurative e garanzie dell’opera;
- Nella seconda metà dell’anno si è svolto il **ciclo di incontri gratuiti “Guida al rapporto di lavoro”**, articolato in un totale di 6 ore. L’iniziativa, rivolta alle aziende associate, ha visto il coinvolgimento dei nostri esperti in ambito Paghe e Lavoro, che – sulla base dei risultati emersi da un questionario sui bisogni formativi – hanno approfondito le tematiche di maggiore interesse emerse tra i partecipanti.
- Nell’autunno 2024 l’Associazione ha progettato e realizzato ben **4 diversi percorsi formativi per supportare i nuovi imprenditori** nel loro sforzo di miglioramento continuo. L’iniziativa ha goduto del sostegno economico deliberato dal Confartigianato del Veneto e ha consentito al mandamento di mappare, contattare e

invitare molte aziende del territorio da poco iscritte alla CCIAA offrendo loro questi momenti formativi a titolo gratuito. Nello specifico i 4 percorsi sono stati realizzati nel corso del mese di ottobre 2024 sui seguenti temi: la gestione aziendale – il labirinto del fisco – l'impresa e i social – il rapporto con il cliente. È stata un'opportunità per tesserare nuovi soci e proporre nuovi servizi e quindi il giudizio è positivo e l'intenzione è di replicarla ogni anno.

- Un altro percorso formativo gratuito realizzato in mandamento tra ottobre e novembre 2024 e stavolta rivolto a tutte le imprese associate è stato il corso di 16 ore finanziato da fondi europei dal titolo **"Benessere organizzativo e welfare- il work life balance come chiave della serenità aziendale"**. Il corso ha visto l'adesione di ben 12 partecipanti ed è stato tenuto dal docente Nunzio Rigo, con ottimo riscontro di gradimento.



Convegno "Interpretare i dati per progettare il futuro"



Percorsi formativi a supporto degli imprenditori



Ciclo di incontri "Guida al rapporto di lavoro"



Evento "Power On: i vantaggi di investire sul capitale umano"



Corso base di Gestione Aziendale rivolto ai giovani under 40



Spettacolo teatrale sul tema della Sicurezza sul lavoro del duo comico "I Papu"



4 serate rivolte al Comparto Casa

4.5 Eventi e iniziative sociali e collaborazioni nel sociale

Eventi e iniziative sociali

GRI 2 (Informativa generale)

Il 2024 è stato ricco di eventi, iniziative e progetti che raccontano non solo l'attenzione di Confartigianato verso il territorio ma anche l'impegno volto alla tutela e alla valorizzazione delle imprese. Tra le varie attività proposte, si citano:

- **Incontro "Canova Cultura Impresa"**, una serata dedicata ai soci Confartigianato per riscoprire un'eccellenza del nostro territorio e valutare le opportunità e i vantaggi per le imprese nel sostenere la cultura del proprio territorio.
- **Fiera San Gregorio a Valdobbiadene**, che vede sia la presenza di alcune aziende espositrici ospitate nelle casette della centralissima Piazza marconi e sia un evento culturale aperto alla cittadinanza e di interesse generale per il territorio. Nel 2024 si è trattato della conferenza dal titolo "vedere il proprio territorio con gli occhi di un autori di guide di viaggio", ospite Denis Falconieri autore della guida Lonely Planet sulle colline del Prosecco e alcuni artigiani che hanno testimoniato le positive sinergie delle loro attività con i flussi turistici nella zona;
- **CombinAzioni Festival**: giunto alla sua decima edizione, l'evento del festival è dedicato al tema QUANDO L'IMPRESA HA "CURA": LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA E LA TIPOTECA ITALIANA. Nella cornice del festival, Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna ha voluto confermare il proprio sostegno portando, ancora una volta, la voce delle imprese del territorio. Nello specifico, è stato coinvolto un caso di eccellenza rappresentato dell'impegno della famiglia Antiga, titolari di Grafiche Antiga spa di Cornuda, che hanno dedicato tempo e risorse nella raccolta delle migliaia di pezzi oggi esposti nella Tipoteca Italiana, un museo d'impresa unico in Europa, che condensa la storia dell'arte della tipografia.
- **"Montebelluna in rosa"**, la manifestazione organizzata a favore della LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - sezione provinciale di Treviso. Questa 6° edizione della corsa, oltre alla sponsorizzazione di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna a sostegno dell'iniziativa, ha visto premiato il nostro team, che ha ottenuto il quinto posto nella classifica dei gruppi più numerosi: una bella occasione che ha confermato come la solidarietà vada di pari passo alla condivisione e come la nostra associazione sia presente ed attiva nel territorio.
- **"Festival del Viaggiatore"**, con un doppio appuntamento firmato Confartigianato: l'evento "Pazzi per il cioccolato" con due maestri cioccolatieri artigiani che hanno affascinato il pubblico guidandolo alla scoperta delle fasi di lavorazione del cioccolato, fino alla degustazione finale e l'evento INTELLIGENZA ARTIGIANA VS INTELLIGENZA ARTIFICIALE: FARE ANCORA LE COSE BELLE E FATTE A MANO NELL'EPOCA DELL'A.I. È FOLLIA? LA SCELTA DEI GIOVANI ARTIGIANI. 14 giovani artigiani si sono ritrovati sotto la Loggia della Ragione di Asolo per farsi conoscere e apprezzare dal numeroso pubblico che affollava il centro storico nella giornata di domenica 13 ottobre 2024.
- **Fiera Crespano di Note**, con presenza dello stand Confartigianato.



Incontro "Canova Cultura Impresa"



Montebelluna in rosa



Fiera Crespano di Note



Combinazioni Festival



Fiera di San Gregorio



Festival del Viaggiatore

Confartigianato ha continuato a collaborare con altre realtà operanti nel sociale e in particolare con

Sinergie

- **LA ESSE** per il progetto Radar e il progetto Match Point finalizzato a creare un dialogo tra i giovani e il mondo delle imprese;
- **KIRIKU'** per portare testimonianze di imprenditori a giovani seguiti nell'ambito di progetti diversi (contro la dispersione scolastica piuttosto che NEET o Care Leavers)
- **UNA CASA PER L'UOMO** nell'ambito di incontri rivolti all'utenza femminile. In uno di questi Confartigianato ha partecipato attivamente allestendo una propria postazione in biblioteca e portando come relatrice la presidente del Movimento Donne Impresa Barbara Barbon.
- **SARTORIA SOCIALE E ARTISTICA DI ASOLO** sia offrendole ospitalità nei locali siti presso il centro La Fornace di Asolo, sia patrocinando le varie iniziative promosse come: 1. le mostre organizzate sotto la direzione artistica di Valeria Bertesina, curatrice della mostra col patrocinio gratuito di Confartigianato, del Comune di Asolo, di Montebelluna e di Gaverana del Montello, dove la sartoria ha una seconda sede; 2. le "Giornate del Riuso", un'altra azione concreta per ridurre lo spreco e incentivare una maggiore sensibilità verso il recupero di indumenti e accessori ancora in ottimo stato; 3. le attività di formazione sia attraverso i corsi di sartoria tenuti dalle volontarie e aperti a chiunque e sia attraverso i corsi finanziati dalla Regione per persone inoccupate che desiderano sviluppare delle competenze spendibili sul mercato del lavoro. In tal senso svolge quindi sia un'azione in favore dell'integrazione delle donne, anche straniere, e sia un servizio prezioso ai laboratori artigiani del settore moda e calzature che non trovano personale.
- **EFFATA' ITALIA CHARITY ORGANISATION ODV** con il sostegno al progetto "Scarpe" donando a nome di ogni dipendente dell'Associazione un paio di scarpe ad altrettanti bambini, per permettere loro di percorrere i tanti chilometri che li separano dalla scuola, in modo sicuro e protetto. Ogni scarpa è stata infatti realizzata su misura da un artigiano locale che lavora per Effatà permettendoci quindi di sostenere anche l'economia del villaggio.
- **BANDO P.A.R.I.** partecipando ad alcuni incontri organizzati da Unindustria insieme ad altre associazioni di categoria e rappresentanti di enti e aziende del territorio.

CALENDARIO 2024

Il calendario da tavolo che Confartigianato ogni anno realizza e distribuisce gratuitamente in 1000 copie, per il 2024 è stato dedicato "Alle Donne". Ha riportato 13 stampe con soggetti femminili realizzate da artisti internazionali e selezionate tra quelle della Mostra Miniprints organizzata dalla Sartoria Sociale e Artistica. Ogni stampa era corredata da un aforisma sulle donne mentre la copertina è stata dedicata a Eleonora Duse, nel centenario dalla morte.



Effatà Charity Organisation ODV



La Esse



Una casa per l'uomo



Sartoria sociale e artistica di Asolo
La giornata del riuso



Sartoria sociale e artistica di Asolo
Mostra 26 artisti per 26 Poete.

5

Prospettive future

5.1 Prospettive future

6.1 Prospettive future

Parlare di sostenibilità significa avere uno sguardo rivolto al futuro, adottare una prospettiva attuale e consapevole, capace di anticipare bisogni, criticità e cambiamenti. Questo approccio consente all'Associazione, al territorio e agli imprenditori che intendiamo supportare, di crescere, adattarsi e trasformarsi nel tempo, preservando le proprie peculiarità, eccellenze e qualità distintive.

L'attenzione è sulle tre P del mondo ESG, e quindi sul versante ambientale (Planet), sul versante sociale (People) e sulla Governance (Prosperity).

Per Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna, sostenibilità significa progettare, modellare e sviluppare il futuro a partire dalle azioni del presente. È in questa direzione che si concentra il nostro impegno, articolato in diversi ambiti chiave, per affrontare con efficacia le sfide dei prossimi anni. La riduzione dell'impatto ambientale (Planet) rappresenta una priorità. Continueremo a monitorare con attenzione le nostre performance ambientali, puntando a miglioramenti progressivi nei processi e nelle attività. Tra gli obiettivi principali figura la riduzione del numero di stampanti, conseguente riduzione dell'uso della carta e la transizione all'utilizzo esclusivo di carta riciclata entro il 2025.

Il benessere delle persone (PEOPLE) rimane il fulcro della nostra missione. Rafforzeremo le iniziative a sostegno della comunità, rendendole sempre più efficienti ed efficaci, per migliorare la qualità della vita e il benessere collettivo. Il nostro obiettivo è sviluppare una struttura organizzativa (PROSPERITY) adattabile al contesto VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) BANI (FRAGILE, ANSIOSO, NON LINEARE, INCOMPRESIBILE), garantendo la continuità aziendale attraverso un modello evolutivo. Questo richiede l'integrazione dei principi di sostenibilità nella strategia e nella cultura aziendale, allineando l'associazione, il team e i singoli membri.

I team multidisciplinari saranno fondamentali per promuovere un cambiamento culturale significativo: lavorare per gruppi omogenei di aziende e la contaminazione di idee e prospettive diverse genererà una nuova cultura organizzativa. Inoltre, il focus sarà sull'adeguamento delle pratiche di gestione delle risorse umane al modello organizzativo evolutivo, con particolare attenzione alla valorizzazione delle competenze e delle diversità.

Queste direttrici strategiche guideranno il bilancio di sostenibilità 2025, orientando le scelte interne e consolidando il ruolo di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna come punto di riferimento per il territorio.

*A cura di Matteo Berno,
Direttore Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna.*

Confartigianato 70 Anni di Storia e Prospettiva

Il **2025** rappresenta un momento significativo per la nostra Associazione: settant'anni di storia, dedicati a sostenere le comunità artigiane e a promuovere il valore del lavoro e dell'impresa. Questo anniversario non è solo un traguardo, ma anche un'opportunità per riflettere sul cammino percorso, riconoscere i successi raggiunti e guardare con fiducia al futuro. Nel ricordare il vissuto dell'associazione, riaffermiamo il nostro impegno a evolverci e a rispondere alle sfide contemporanee, mettendo al centro le persone, i valori che ci definiscono e il legame profondo con il territorio che serviamo.

Per celebrare questa importante tappa Associativa, il **18 ottobre 2025** si terrà un evento articolato in due momenti distinti. Una prima parte pubblica (rivolta ad autorità, rappresentanti del territorio, enti, collaboratori, associati e comunità) durante la quale si terrà un convegno di alto valore che avrà l'obiettivo di rafforzare i legami e rinnovare il nostro impegno verso il territorio.

Una seconda parte privata, durante la quale si terranno l'assemblea dei soci per le elezioni ed il rinnovo degli organismi dirigenziali ed i festeggiamenti del settantesimo anniversario. La giornata si concluderà con la visita alla mostra sull'artigianato d'eccellenza, organizzata in collaborazione con la CCIAA, per evidenziare il ruolo cruciale delle imprese artigiane nel nostro territorio.

6

Informazioni di dettaglio

6.1 Informazioni di dettaglio

6.1 Informazioni di dettaglio

Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato/determinato, per genere (GRI 2-7)

n. dipendenti per contratto di lavoro	2024		
	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	21	77	98
Determinato	2	4	6
Totale	23	81	104

Numero totale di dipendenti full time/part time, per genere (GRI 2-7)

n. dipendenti per tipologia di impiego	2024		
	Uomini	Donne	Totale
Full time	21	36	57
Part time	2	45	47
Totale	23	81	104

Numero totale di dipendenti per categoria di impiego, per genere (GRI 2-7)

n. dipendenti per categoria di impiego	2024		
	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	0	1
Quadri	0	0	0
Impiegati	22	78	100
Apprendisti	0	3	3
Totale	23	81	104

Numero totale di altri lavoratori per categoria di impiego, per genere (GRI 2-8)

n. altri lavoratori per categoria di impiego	2024		
	Uomini	Donne	Totale
Stagisti (stage scolastici-PCTO)	0	6	6
Tirocinanti	2	2	4
Altri Collaboratori (continuativi)	11	4	15
Altri collaboratori (non continuativi)	22	15	37
Altri collaboratori - Società (continuative)	-	-	12
Altri collaboratori - Società (non continuative)	-	-	39
Totale	35	27	62

Numero totale di dipendenti nel periodo di rendicontazione, per fascia d'età e genere (GRI 401-1)						
N. di dipendenti	N. di dipendenti					
	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	2	8	10	1	7	8
30-50	13	47	60	13	45	58
>50	9	28	37	9	29	38
Totale	24	83	107	23	81	104

Numero totale e tasso di nuove assunzioni nel periodo di rendicontazione, per fascia d'età e genere (GRI 401-1)						
n. nuove assunzioni	N. nuove assunzioni					
	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	0	0	0	0	0	0
30-50	1	2	0	0	1	1
>50	3	7	8	2	7	9
Totale	4	9	13	2	8	10

Numero totale e tasso di turnover nel periodo di rendicontazione, per fascia di età e genere (GRI 401-1)						
n. dipendenti usciti (1)	N. dipendenti usciti					
	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	0	1	1	0	1	1
30-50	4	4	8	0	2	2
>50	1	8	9	4	8	12
Totale	5	13	18	4	11	15

Ragioni di uscita nel periodo di rendicontazione (GRI 401-1)						
n. ragioni di uscita	Ragioni di uscita					
	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dimissioni	0	6	6	2	4	6
Pensionamenti	1	0	1	0	0	0
Licenziamenti	0	0	0	0	0	0
Altre ragioni (fine del contratto...)	4	7	11	2	7	9
Totale	5	13	18	4	11	15

Informativa GRI 401-3 Congedo parentale						
Congedo parentale	2024					
	Uomini		Donne		Totale	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%
Dipendenti che hanno diritto al congedo parentale*	23	100%	81	100%	104	100%
Dipendenti che hanno usufruito al congedo parentale	0	0%	7	9%	7	7%

N. dipendenti per categoria di impiego (GRI 404-1)			
	2024		
	Uomini	Donne	Totale
Fiscale	6	25	31
ASC	5	5	10
Paghe	1	26	27
Albo	2	2	4
MCC	2	4	6
IT	2	0	2
Direzione	2	0	2
HR	0	1	1
Sindacale	0	1	1
730	3	12	15
Amministrazione	0	5	5
Totale	23	81	104

Totale ore di formazione erogate ai dipendenti per genere e categoria (GRI 404-1)			
Numero totale di ore di formazione	2024		
	Uomini	Donne	Totale
Interarea	814	3.707	4.521
Fiscale	475	1.190	1.665
ASC	375	341	715
Paghe	130	1.328	1.458
Amministrazione	0	36	36
Albo	6	3	9
Totale	1.800	6.604	8.403

Ore medie di formazione erogate ai dipendenti per genere e categoria (GRI 404-1)			
Ore medie di formazione	2024		
	Uomini	Donne	Totale
Interarea	37,0	48,8	46,1
Fiscale	79,2	47,6	53,7
ASC	74,9	68,1	71,5
Paghe	130,0	51,1	19,0
Amministrazione	0,0	7,2	7,2
Albo	3,0	1,5	2,3
Totale	54,0	37,4	33,3

Numero di componenti degli organi di governo dell'organizzazione per genere e fascia d'età (GRI 405-1)									
Fasce d'età (1)									
2024	<30			30 - 50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Giunta esecutiva	0	0	0	2	0	2	2	1	3
Consiglio direttivo	1	0	1	4	2	6	13	4	17

N. di dipendenti appartenenti a minoranze o categorie vulnerabili		
2024		
Uomini	Donne	Totale
1	2	3

Numero totale di episodi di discriminazione durante il periodo di rendicontazione (GRI 406 - 1)	
Numero totale	2024
Episodi di discriminazione registrati	0

Informativa Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati (GRI 418-1)	
a. Il numero totale di fondati reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti	
Reclami	2024
Reclami ricevuti da terze parti e comprovati dall'organizzazione	0
Reclami da organi normativi	0
Totale	0
b. Numero totale di episodi identificati di fuga, furto o perdita di dati dei clienti.	
2024	
Numero totale di episodi identificati di fuga, furto o perdita di dati dei clienti.	0

Informativa 205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	
	2024
n° totale operazioni	0
n° totale operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	0
%	-

Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese (GRI 205-3)	
Numero di episodi di corruzione	2024
b. episodi di corruzione con licenziamento o provvedimenti nei confronti del dipendente	0
c. episodi di corruzione con risoluzione dei rapporti con partner commerciali/fornitori	0
d. cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro l'organizzazione o i suoi dipendenti	0
a. Totale episodi accertati	0

Materiali (GRI 301)								
Materiale (specificare)	Rinnovabile/ non rinnovabile	Unità di misura	2023			2024		
			Quantità totale utilizzata	Quantità da fonti riciclate	% da fonti riciclate	Quantità totale utilizzata	Quantità da fonti riciclate	% da fonti riciclate
Carta	Rinnovabile	kg	8.215	0	0%	7.607	0	0%

Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GRI 302-1)		
	2024	Unità di misura
Energia elettrica acquistata	134.454,50	kwh
Energia elettrica autoprodotta e consumata	27.305,78	kwh
Gas naturale	9.217,00	smc
Carburante per veicoli	120,19	GJ

Fonti fattori di conversione	
Kwh --> GJ	ENEA / DEFRA
Benzina (l) --> GJ	DEFRA UK
Metano smc --> GJ	ISPRA

Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GJ) (GRI 302-1)		
	2024	Unità di misura
Energia elettrica acquistata	484,04	GJ
Energia elettrica autoprodotta e consumata	98,30	GJ
Gas naturale	363,15	GJ
Carburante per veicoli	120,19	GJ
Totale	1.066	GJ

Prelievo idrico (GRI 303-3)					
Acqua prelevata	Unità di misura	2023		2024	
		Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)
Acque di superficie	m ³	-	-	-	-
Acque sotterranee (pozzo)	m ³	0	0	0	0
Acqua di mare	m ³	0	0	0	0
Acqua prodotta	m ³	0	0	0	0
Risorse idriche di terze parti (acquedotto)	m ³	906	-	722	-
Totale	m³	906	0	722	0

Acqua scaricata	Unità di misura	2023		2024	
		Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)
Acque di superficie	m ³	-	-	-	-
Acque sotterranee (pozzo)	m ³	-	-	-	-
Acqua di mare	m ³	-	-	-	-
Acqua prodotta	m ³	-	-	-	-
Risorse idriche di terze parti (acquedotto)	m ³	906	-	722	-
Totale	m³	906	0	722	0

TOTALE t CO ₂ e annuali (2024)			
	Auto	Treno	Totale
Flotta aziendale	8,06		8,06
Viaggi di lavoro	12,36	2,469	14,83

Intensità delle emissioni di GHG (GRI 305-4)		
Intensità delle emissioni	Unità di misura	2024
Emissioni totali dell'organizzazione	tCO ₂ e	171,38
Nr. Dipendenti	nr.	104
Intensità delle emissioni	tCO ₂ eq/nr	1,647916879

Intensità energetica (302-3)		
Intensità delle emissioni	Unità di misura	2024
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione	GJ	1.066,00
Nr. Dipendenti	nr.	104
Intensità delle emissioni	GJ/nr	10,25

Rifiuti generati (GRI 306-3)				
Si prega di indicare se lo smaltimento dei rifiuti è gestito direttamente dall'organizzazione o tramite un'azienda specializzata				
Rifiuti prodotti per composizione, in tonnellate (t)	2024			
	Unità di misura	Rifiuti pericolosi	Rifiuti non pericolosi	Totale
Carta e cartone	t		6,10	6,10

Rifiuti non destinati allo smaltimento (GRI 306-4)				
Rifiuti pericolosi	Unità di misura	2024		
		Presso un sito esterno	In loco	Totale
Riutilizzo	t	0	0	-
Riciclo	t	0	0	-
Altre opzioni di recupero (precisare quali)	t			-
Totale rifiuti pericolosi non destinati a smaltimento	t	-	-	-
Rifiuti non pericolosi	Unità di misura	2024		
		Presso un sito esterno	In loco	Totale
Riutilizzo	t			-
Riciclo	t	6,10		6,10
Altre opzioni di recupero (precisare quali)	t			-
Totale rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento	t	6,10	-	6,10
Totale rifiuti non destinati a smaltimento	t	6,10	-	6,10

Rifiuti destinati allo smaltimento (GRI 306-4)				
Rifiuti pericolosi	Unità di misura	2024		
		Presso un sito esterno	In loco	Totale
Incenerimento (con recupero di energia)	t	0	0	-
Incenerimento (senza recupero di energia)	t	0	0	-
Conferimento in discarica	t	0	0	-
Altre operazioni di smaltimento (precisare quali)	t	-	0	-
Totale rifiuti pericolosi destinati a smaltimento	t	-	-	-
Rifiuti non pericolosi	Unità di misura	2024		
		Presso un sito esterno	In loco	Totale
Incenerimento (con recupero di energia)	t	0	0	-
Incenerimento (senza recupero di energia)	t	0	0	-
Conferimento in discarica	t	0	0	-
Altre operazioni di smaltimento (precisare quali)	t	-	0	-
Totale rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento	t	-	-	-
Totale rifiuti <u>destinati a smaltimento</u>	t	-	-	-

7

GRI Content Index

7.1 GRI Content Index

7.1 GRI Content Index

GRI Standard	Informativa	Sezione	Omissione/commento
INDICATORI DI GOVERNANCE			
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
2-1	Dettagli sull'organizzazione	Nota metodologica, Chi siamo	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
2-4	Restatement delle informazioni	Nota metodologica	
2-5	Assurance esterna	Nota metodologica	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Chi siamo	
Governance			
2-9	Struttura e composizione della governance	Chi siamo	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Chi siamo	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	Chi siamo	

2-15	Conflitti di interesse		Il conflitto di interesse è gestito secondo quanto disposto dal Codice Civile e dallo Statuto di Confartigianato AsoloMontebelluna
2-16	Comunicazione delle criticità	Chi siamo	Segnalazioni interne tramite link dedicato al personale dipendente e tramite procedura IES. Segnalazioni tramite procedura Whistleblowing disponibile sul sito: https://confartigianatoasolomontebelluna.it/contatti/whistleblowing.html
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo		Nel periodo di rendicontazione non sono state svolte attività di formazione al massimo organo di governo.
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo		Non sono attualmente previste modalità di valutazione delle performance del massimo organo di governo sui temi relativi all'economia, all'ambiente, alle persone
2-19	Politiche retributive		Informazione riservata
2-20	Processo di determinazione della retribuzione		Informazione riservata

2-21	Rapporto sulla retribuzione totale annuale		Informazione riservata
2-27	Conformità a leggi e regolamenti		Durante il periodo di rendicontazione non sono stati riscontrati casi di non conformità a leggi e regolamenti.
2-28	Adesione ad associazioni	Chi siamo	
205-1	Operazioni valutate per rischi legati alla corruzione		Nel periodo di rendicontazione sono state valutate operazioni legate ai rischi di corruzione.
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione		Nel periodo di rendicontazione è stata effettuata formazione a tutto il personale relativamente ai rischi di corruzione con condivisione di procedura Whistleblowing e attivazione piattaforma di segnalazione.
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel periodo di rendicontazione non si sono evidenziati episodi di corruzione
418-1	Denunce comprovate riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		Nel periodo di rendicontazioni non si sono registrate denunce relative a violazioni della privacy e/o perdita dei dati dei clienti.
Strategia, sostenibilità e politiche			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholders	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Chi siamo	La supervisione degli impatti e l'approvazione della strategia dell'Associazione sono in capo al massimo organo di governo così come riportato nello Statuto.
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti		Vedi 2-12
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità		Il Bilancio di sostenibilità relativo al 2024 è stato condiviso con il massimo organo di governo.
2-23	Impegni assunti tramite policy		L'agenda 2030
2-24	Integrazione degli impegni in termini di		

	policy		
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi		L'attività è in capo al massimo organo di governo attraverso anche la strutturazione di processi interni di indagine
2-26	Meccanismi per chiedere chiarimenti e sollevare criticità		
Stakeholder engagement			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Lettera agli stakeholder	
INDICATORI AMBIENTALI			
Tema materiale: Energia			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	L'ambiente	
302-3	Indice di intensità energetica	L'ambiente	
Tema materiale: Cambiamenti climatici			
305-1	Emissioni dirette di GHG (scope 1)	L'ambiente	
305-2	Emissioni dirette di GHG da consumi energetici (scope 2)	L'ambiente	
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	L'ambiente	
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	L'ambiente	
Tema ambientale: Risorse idriche			
303-3	Prelievo idrico	L'ambiente	
303-5	Consumo di acqua	L'ambiente	
303-4	Scarico di acqua	L'ambiente	
Tema materiale: Gestione dei rifiuti			
306-3	Rifiuti prodotti	L'ambiente	
306-4	Rifiuti sottratti allo smaltimento	L'ambiente	
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	L'ambiente	
INDICATORI SOCIALI			
2-7	Dipendenti	Le nostre persone	
2-8	Lavoratori non dipendenti	Le nostre persone	
2-30	Accordi di contrattazione collettiva		Tutti il personale dipendente è coperto da contrattazione

			collettiva
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Le nostre persone	
Tema materiale: Benessere dei dipendenti			
401-3	Congedo parentale	Le nostre persone	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Le nostre persone	
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza alla transizione	Le nostre persone	
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Le nostre persone	
Tema materiale: diversità e pari trattamento			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel periodo di rendicontazione non sono stati riportati episodi di discriminazione.
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Le nostre persone	
Tema materiale: salute e sicurezza			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Le nostre persone	
403-2	Identificazione pericoli, valutazione rischi e indagini su incidenti	Le nostre persone	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Le nostre persone	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Le nostre persone	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Le nostre persone	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Le nostre persone	
403-7	Prevenzione e	Le nostre persone	

	mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business		
403-8	Lavoratori coperti da sistema di gestione salute e sicurezza	Le nostre persone	
403-9	Infortuni sul lavoro	Le nostre persone	
Tema materiale: impatto sul territorio e sulla comunità			
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Il territorio e la comunità	